

深圳市中国慈展会发展中心

2023年工作总结及2024年工作计划

2023年,深圳市中国慈展会发展中心(以下简称“中心”)各项工作有序开展,具体情况如下:

一、发挥党建引领作用,推动党建与业务深度融合

中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来,在上级党委的指导下,坚持党建工作与业务工作同步谋划、部署和推动:一是强化理论武装,提高整体队伍素质。二是认真贯彻落实“三会一课”、组织生活会等制度,累计开展12场形式丰富的党支部活动,夯实基层工作基础。三是党建业务结合,发挥引领作用。积极开展员工培训和团队活动,以提高员工的业务能力和团队协作能力。

二、筹办第十届中国慈展会,助推慈善事业高质量发展

2023年,中心策划执行了第十届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“中国慈展会”),坚持节俭办会,优化各项筹办工作,展会规模和成效创历史新高,实现了降本增效的高质量发展。展会共吸引了海内外2931个机构和项目、2882个产品参展参会(较上届参展规模增幅达30%),迎来了28个省、自治区、直辖市的3200余名观摩团代表观展,线上线下参展参会公众逾28万人次,共达成意向对接资金逾79亿元。一展“惠民生”。围绕“共建现代化,聚力高质量发展”主题,专设慈善高质量发展成果馆和美好生活体

体验馆两大主题展馆，推出了 10 大主题展区和 10 个社区分会场，全面呈现了各类慈善主体在服务困弱群体、提供社会服务和增进民生福祉等方面的特色项目和创新成果，同时举办了 15 场科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会，突出展示了科技在助力解决民生问题中的服务方案和应用场景，进一步引导前沿技术朝着惠民、利民、富民的方向发展，引领和撬动了更多社会资源投入民生服务领域。

一展“聚众智”。聚焦“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”主题，开展了 1 场主题研讨会、25 场分议题研讨会和社群圆桌派，邀请了 300 余名国内外具有国际视野和影响力的专家学者、行业代表深入探讨了推动新时代公益慈善事业高质量发展的多元路径和有效模式，为凝聚公益慈善力量助力高质量发展、推进中国式现代化贡献了智慧经验。

一展“汇善流”。本届慈展会共开展了 210 余场专题路演推介会、信息发布会、资源洽谈会和公益展演等资源对接活动，达成意向对接重大捐赠项目、消费帮扶产品采购及产业投资等资金逾 79 亿元。同时，通过开展中国公益映像节、TIFP 公益新力量计划、10 大公益互动体验打卡点等丰富多元的配套活动，激发公众慈善参与热情。展会期间，共吸引逾 28 万人次线上线下观展，央视新闻两次对展会盛况进行宣传报道，展会相关内容全网总点击量近 7000 万次，微博话题#中国慈展会#冲上热搜、总阅读量破亿，打造了一届全民参与的慈善盛会，营造了人人慈善的社会氛围。

三、深耕品牌项目，助力乡村振兴

在业务发展上，中心始终坚持围绕中心、服务大局，依托中国慈展会平台，不断深耕拓展品牌项目，更好地助力乡村振兴、服务行业高质量发展。

一是深耕 TIFP 公益新力量计划。搭建常态化分享慈善助力乡村振兴创新实践的平台，该活动推出以来得到中国青年报、新周刊、腾讯视频、抖音、新浪微博和荔枝 FM 等 160 余家媒体平台的关注支持，上线各平台视频播放量突破 143 万，全网总点击量超过 4000 万，微博话题#看见公益新力量#累计阅读量达 3883.6 万。

二是发起联益计划品牌项目。聚焦行业发展痛点难点，全方位赋能支持社区慈善主体，尤其是乡村振兴重点帮扶地区机构，引导和撬动慈善资源向城乡一线社会组织倾斜。该项目自发起以来共计为来自全国各地的 497 家行业机构提供课程培训支持，线上培训完课率高达 96%，课程总点赞量达 14 万次；线下实地参访了广州、成都和杭州等 7 大城市 30 个城乡社区治理先行示范点，深度带动了约 140 家当地机构的参与和资源联动，共举办线上线下 85 场资源对接会、交流座谈会、路演推介、社区参访等活动。依托第十届慈展会平台，通过特装展位、专题路演、成果展区、专题直播等形式，向超 1000 个参展机构展示项目成效和价值，媒体宣传报道逾百篇。

四、汇聚慈善资源，扎实开展“我为群众办实事”活动

2023 年，中心依托鹏城慈善创益空间项目（下称“空间”），一是聚焦深圳地区、深圳对口帮扶地区及其他脱贫

地区可持续发展需求，扎实开展“我为群众办实事”系列活动，发起了甲东镇困境儿童帮扶、贵州山区课桌椅换新等公益项目，开展多样化社会帮扶救助活动，着力发挥空间社会救助帮扶平台的作用。**二是**深入拓展空间平台载体功能，为慈善行业搭建交流共享空间，为公众了解慈善、参与公益提供便利渠道，聚力打造全民慈善、便民慈善的平台窗口。据统计，空间联动逾 50 家爱心企业、爱心机构、爱心个人，累计开展救急、救难、助困等主题的公益慈善募捐及社会帮扶救助活动近 30 场次，募集社会捐赠款物合计为 1308.07 万元，惠及了本市低保家庭、低收入群体、脱贫地区弱困群体、民政服务对象“一老一小”、社区居民及深圳对口帮扶地区等群体，受益人数近 11 万人次。

四、2024 年工作计划

2024 年，中心将坚持围绕中心、服务大局，在做好慈善展会常态化运营项目基础上，聚焦中心核心业务，重点开展以下工作：

（一）党建助力筑根基，齐心协力谋发展

一是深化组织建设，筑牢党建基石。中心始终坚持以扩大党组织覆盖面为目标，积极发展党员，严格落实“三会一课”制度，促进党内政治生活建设。**二是强化思想引领，凝聚发展合力。**通过开展主题党日活动、组织专题党课等形式，引导党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识。**三是推动融合发展，提升业务水平。**始终坚持将党建工作与业务工作相结合，通过链接行业培训资源，提

升员工专业能力和业务素养。四是创新活动形式，丰富文化内涵。通过开展创先争优活动，不断提高中心团队业务水平和内部治理能力。

（二）开展特色品牌项目，赋能慈善行业发展

2024 年，中心将继续开展特色品牌项目：一是继续深耕 TIFP 公益新力量计划，邀请在公益领域的新锐力量，用实践解锁公益领域的新理念、新模式、新方法，通过“遴选-赋能-倡导-行动”的工作链条，遴选具有示范引领的优质机构、项目和模式进行整合传播，让公益新力量被看见，用影响力破圈，打破公众对公益的认知壁垒，传递中国公益行动的力量与声音，启发更多公益创变的行动，也为下届展会导流优质机构和项目。二是深入开展第三届“公益 FOLLOW ME”青少年研学活动，首次联动深圳市省内对口帮扶地区青少年，在往届的成功经验基础之上，开展更加丰富多元的慈善教育、公益实践等学习体验活动，让深圳与省内对口帮扶地区青少年在公益活动中开拓社会认知，探讨社会问题，培养主人公精神及社会责任感，促进深圳与省内对口帮扶地区青少年群体间的情感交流。三是依托鹏城慈善创益空间，推动慈善服务实体化发展，打造凸显深圳慈善符号的美好生活聚集地，并探索推进深圳“慈善地标”建设和认证工作。四是探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制。为打破互联网公益行业交流协作壁垒，推动我国互联网公益生态的实践发展，助力慈善事业高质量发展，2024 年，中心拟联合腾讯公益慈善基金会开展关于共建互联网募捐服务平台协作共创

机制的研究，进一步深化互联网募捐信息平台的交流，探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制，助力互联网公开募捐服务平台解决共性问题，营造更良好的互联网公益生态。

（三）夯实展会运营基础，做好基础运维工作

2023年，中心将做好慈展会组委会办公室基础运营及慈展会官微、官博等自媒体平台常态化运维工作，对过往十届慈展会资料进行整理，协助做好展会相关归档工作。