

深圳市中国慈展会发展中心

2024 年工作报告及 2025 年工作计划

在市民政局的支持指导，以及全体理事、监事的正确领导和大力支持下，深圳市中国慈展会发展中心(以下简称“中心”)2024 年顺利完成了各项工作。现将有关工作情况汇报如下：

一、发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合

中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来，在上级党委的指导下，坚持以党建创新活动为着力点，拓展发挥政治引领作用的内涵，扎实推进基层党建三年行动计划，坚持党建工作与业务工作同步谋划、部署和推动。在加强党员干部队伍建设的同时，不断创新慈善工作举措：一是加强理论学习，提升全员队伍素质。积极组织专题会议，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中、三中全会等后续重要会议精神，并将理论学习与实际转型工作联系起来，拓宽党建业务融合发展思路，营造党建融合推进落实“新氛围”，强化政治理论学习在业务转型过程中的引领作用。二是优化组织建设，稳固基层工作基石。认真贯彻落实“三会一课”、组织生活会、谈心谈话等制度，已累计开展 11 场形式丰富的党支部活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增强支部

党员同志归属感，促进党内和谐和党员团结。三是党建业务相融合，发挥核心引领作用。引导党员干部牢固树立大局意识，提高政治站位，把融合“党建+业务”执行力贯穿落实到各项工作的全过程；充分发挥党员先锋模范作用，以党建促业务，以业务强党建，在同频共振中提质增效。

二、做好慈展会总结及转型过渡工作

（一）全面总结过往经验，为展会交接奠定基础

中心圆满完成了第十届慈展会总结工作，并对过往十届慈展会的资料进行了系统梳理与归档，为展会的平稳交接做好了充分准备。一是慈展会文档汇编。通过系统梳理慈展会筹办过程、举办过程中涉及的各类文档、图片、视频等材料，全面总结沉淀第十届慈展会经验，并为慈展会转型过渡奠定基础。其中，第十届慈展会涉及各类材料 130 余篇，共 46 万余字，历届慈展会已汇总整理文件近 2 万个。二是总结形成系列成果集、案例集。通过收集展会各版块亮点内容和成效数据，编辑凝练形成了《第十届慈展会成果集》，充分总结本届展会经验和成效。同时特别针对第十届展会的科技公益新领域，筛选了十个具有代表性的科技公益项目并梳理形成《科技向善创新案例集》，为引导科技赋能公益慈善发展、推动民生改善提供借鉴。

（二）自媒体平台高效运维，保持行业热度与影响力

中心依托慈展会自媒体平台(官网、官方微信号、官方微博、官方视频号)，设置“资源直通车”“TIFP”公益新力量、聚焦两会等专题栏目，宣传推广常态化资源对接活动信息、

展会品牌项目等慈展会相关内容，同时聚焦公益资讯行业动态、最新法律法规政策解读以及社会热点，以每月 5-8 篇的频率推送行业内供需资讯，结合时事热点发布政策解读、公益话题讨论等原创稿件，并积极联动媒体伙伴、公益伙伴、政府机构共同传播。2024 年截至目前慈展会官网更新共 402 条、微信公众号更新 200 篇，微博更新 89 条，视频号更新 13 条，中心微信公众号更新 41 篇，保持对公益慈善类相关热点的活跃度和敏锐度，对于社会热点及时快速响应，根据热点资讯发布相关活动或话题讨论，多元化传播慈展会资讯，全方位解读各类公益资讯、行业动态及社会热点，持续保障展会的行业曝光度和影响力。

（三）转型升级谋发展，探索展会新路径

为贯彻落实中央经济工作会议关于党政机关要过紧日子，压缩展会、论坛等活动的精神，应对慈善行业新形势、新挑战，探索展会与经济社会建设相适应的新模式、新路径，中心在阅读展会转型相关文献、政策资料的基础上，借鉴其他国家级展会办展经验，起草了展会转型升级调研评估方案，以明确展会未来发展方向。特别是为充分发挥深圳科技创新引领作用，沉淀十届慈展会品牌价值，中心联动深圳市慈善会，围绕科技公益论坛、科技向善观摩体验会、科技公益进社区三个核心板块，策划了科技公益大会方案，并细化了各板块具体内容，进行了可行性分析，旨在通过汇聚政府、企业、社会组织等多元力量，共同探索展会转型发展的新路径、新模式，推动公益慈善与科学技术双向赋能、相互促进，助

力社会民生领域新质生产力发展。

三、深耕品牌慈善项目，夯实可持续发展根基

（一）持续深耕 TIFP 公益新力量计划

TIFP 公益新力量计划(下称 TIFP)是由中心策划运营的分享公益新知、启发创新实践的视频类公益传播项目，致力于影响和带动社会公众特别是青年群体参与和投身公益。截至目前，TIFP 共推出四季，吸引了中国新闻周刊、中国青年报、《中国慈善家》杂志、新周刊、新浪微博、抖音、腾讯视频、荔枝 FM、B 站、知乎等 140 余家媒体平台的关注报道和上线支持，多渠道同步推送总点击量达 1650 万。TIFP 第四季从背景资质、项目维度、个人维度等对讲者候选人进行多维度综合考量，先后组织开展了初审评审会和终审评审工作会议，遴选出 10 位讲者进行演讲录制。目前，TIFP 第四季在中国慈展会公众号已发布视频节目及相关宣传内容 11 篇，阅读量超 6 万人次。在抖音、视频号、微博等平台共发布 54 条短视频，播放量超 194 万人次。第四季发布后微博#看见公益新力量#话题新增阅读量超 4000 万人次，获得了行业伙伴和公众的好评与支持。

（二）优化打造慈善空间示范点

中心积极探索建设慈善空间载体，打造了首个集慈善捐、帮扶救助、志愿服务、慈善文化和福彩宣传、慈善合作交流等多种功能于一体的慈善综合服务平台——鹏城慈善创益空间。自慈善空间成立以来，中心不断深化慈善捐赠服务平台的深度和广度，拓宽慈善募捐渠道，提高公众参与度。开发、

运营慈善公益品牌项目，多维度对接多种捐赠资源，拓展社会捐赠面。开拓多元化帮扶救助，搭建全方位社会帮扶救助平台，惠及更多社会困弱群体。搭建多元慈善资源对接平台，促进慈善行业交流互动，跨界合作。经过不断探索、创新、升级、优化，把慈善空间打造成了深圳慈善创益空间的样板和地标，更成为了深圳市慈善超市示范点。2024 年度，慈善空间共联动约 60 家各类公益组织、爱心企业、行业协会及个人，策划开展逾 40 场次“深守护”、“圳有爱”等主题系列公益慈善募捐及社会帮扶关爱活动，为“一老一小”群体、低保困难群众、救助服务机构以及对口帮扶地区困弱群体募集款物共计 1342.96 万元，惠及约 15 万人次，充分发挥了深圳慈善空间示范点的地标作用。

（三）开展青少年公益研学系列活动

为助力少年儿童健康成长，激发青少年公益参与热情和创新活力，带动广大青少年成为公益文化的传播者和先行者，2022 年起，中心联合深圳市慈善会、深圳市慈善事业联合会、深圳市华强公益基金会共同举办了“公益 FOLLOW ME”青少年公益研学活动，开创了“慈善+”青少年研学的新模式，通过开营活动、实地参访研学活动、公益体验、公益有感、闭营仪式等系列活动传递公益文化，开展慈善教育，为我国青少年提供了兼具创新性和实效的公益参与渠道和实践平台。同时，中心还策划开展了首期“快乐益夏”暑期公益课程活动，围绕安全救援、大脑运动会、艺术绘画、书记分享、反暴力等主题，以“每日一节课，一课一小时”的形式，轻

量化、低负担、高效率地为孩子们提供精彩课程，丰富他们的暑期生活，也减轻了家长们假期“看护难”的负担。青少年公益研学系列活动获得中新社、南方日报、深圳特区报、深圳卫视、深圳晶报、深圳新闻网、羊城晚报等 30+ 家主流媒体报道，吸引了社会各界的广泛认可。

（四）开展圳有爱系列活动

开展“圳有爱·久久公益日”义卖活动，该活动动员了 5659 人次参与捐赠，累计募捐资金 44.1045 万元。此外，中心积极联合深圳市社会公益基金会，联动各区慈善会、枢纽型基金会、公募组织及街道社区，共同发起“圳好有你”社区公益节活动。活动期间，中心共联动了上海浦东新区恩派公益基金会、广西省慈善总会、百色市慈善会等 57 家机构，79 个公益项目以及福田区莲花街道莲花北社区、龙华区观澜街道黎光社区、龙岗区园山街道安良社区、光明区马田街道马山头社区等超 40 个社区参与。

五、2025 年工作计划

2025 年，中心将坚持围绕中心、服务大局，聚焦中心核心业务，重点开展以下工作：

（一）夯实党建理论根基，推动业务融合发展

一是深化理论学习，筑牢思想根基。我们将继续把学习党的最新理论成果作为首要任务，特别是深入学习贯彻党的二十大精神及后续二十届三中全会等重要会议精神，通过组织专题学习会、研讨会、在线学习等多种形式，确保每位党员都能深刻理解、准确把握党的理论精髓，进一步增强“四

个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。同时，注重将理论学习成果转化为指导实践、推动工作的强大动力。**二是**强化党性锤炼，提升政治站位。加强党员党性教育，定期开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，通过重温入党誓词、参观红色教育基地、观看爱国影片等方式，激发党员的爱国情怀和奋斗精神。结合中心工作实际，开展“党建+业务”融合案例分享，引导党员在业务工作中发挥先锋模范作用，以实际行动践行党的宗旨，提升党组织的凝聚力和战斗力。**三是**推动学习创新，构建学习型党组织。鼓励和支持党员自主学习，利用数字化学习资源，如在线课程、电子书籍等，拓宽知识视野，提升个人综合素质。通过参与“学习强国”挑战赛、知识竞赛等活动，激发党员学习热情，形成良好的学习氛围，为中心培养更多高素质、复合型人才。

（二）继续开展特色品牌项目，持续提升专业服务能力

1.慈善空间示范点：优化升级，示范引领

一是在慈善公益领域，运用专业方法开展专业服务，着力整合调动慈善捐赠资源，聚焦深圳地区、对口帮扶地区及其他脱困地区弱困群体的帮扶需求，运用专业方法开展专业服务，持续发挥鹏城慈善创益空间慈善捐赠服务、社会救助帮扶、慈善文化传播、慈善资源对接、志愿服务活动等服务平台的标杆作用，探索慈善创益空间的造血能力，促进空间可持续发展，不断优化深圳慈善创益空间的样板和地标功能。**二**是基于过往鹏城慈善创益空间沉淀的合作资源基础上，根据空间项目指标和日常运维需求，为空间的项目活动尤其是

“圳有爱”系列活动筹措资金，提升复捐率的同时拓展善款筹集渠道，增强项目资源的可持续性。

2. “公益 FOLLOW ME” 青少年研学（冬令营）：深度开展，启迪未来

计划通过慈善教育、实地参访、公益体验等多维度的项目设计，全面优化升级为青少年带来多方位、多层次的公益实践体验；帮助青少年感知慈善文化，塑造青少年慈善心智，为青少年参与公益提供多元渠道和有效路径，培养公益人才后备力量；深化联动深圳省内对口帮扶地区的青少年，为深汕两地青少年搭建参与公益的高质量平台与渠道，进一步加深两地青少年群体的交流和互动。

3. “深汕同心·圳兴乡村——乡村振兴公益行”项目：助力振兴，推动发展

根据 2024 年中央一号文件“促进农村一二三产业融合发展”的要求，结合捷胜镇镇党委班子建设“产学研基地”的工作实际，经与深圳市驻捷胜镇帮扶工作队多次交流，中心拟联合深圳光明区对口帮扶汕尾城区指挥，围绕捷胜镇建设现状，深度挖掘捷胜镇当地和深圳市慈善资源，共同发起“深汕同心·圳兴乡村——乡村振兴公益行”品牌项目，以两地青少年公益研学活动为抓手，致力授牌一批“示范研学基地”，并建设“乡村振兴公益示范展馆”。

4.首期“慈善规划师”赋能项目：跨界融合，善启未来

为积极探索和推动慈善规划师创新发展，深圳市中国慈善会发展中心拟围绕慈善捐赠现状，希望就“支持和赋能跨界机构从业者深入理解、掌握和共建慈善公益生态”议题，联合深圳市慈善会、中华慈善总会家风传承与慈善信托委员会共同开展首期“慈善规划师”项目暨慈善顾问赋能计划，以“课程培训计划”和“实地研学计划”两大板块为核心，致力于构建与培养一支跨界专业化慈善规划师队伍，提升跨界人士的慈善知识和服务水平，切实地为核心客户群体提供慈善咨询服务，逐步实现为公益行业更好地引导慈善资源、支持公益事业的长足发展。

5.轻量化行业研究：持续探索，引领趋势

中心将继续深入开展行业研究，特别聚焦家族慈善、慈善规划师等行业领域，在前期工作基础上，继续垂直深耕，挖掘更多有价值内容。在慈善信托领域，以问答形式直观解答业界及公众关于慈善信托的疑惑，普及知识，增强透明度。同时推出国内外慈善信托对比系列，通过对比分析揭示不同国家和地区在慈善信托制度、实践及成效上的异同点，为行业参与者提供国际视野下的借鉴与启示。在慈善规划师领域，将深入查找相关文献资料和现实案例，形成慈善规划师科普文稿，为中心慈善规划师项目的顺利推进提供科学指引和智力支持。

（三）筑牢业务底盘，确保展会转型交接平稳过渡

中心将在系统梳理过往经验的基础上，充分考量上级部门的意见建议以及未来发展方向的动态变化，深入研究并精

心制定发展规划，以此保障各项业务工作实现平稳、有序的衔接过渡。同时，中心还会持续发力，一方面根据中国公益慈善项目交流展示会执行工作项目要求，协助做好慈展会组委会办公室基础运营工作，以及慈展会官微、官博等自媒体平台常态化运维管理。另一方面，中心也将梳理沉淀过往十届慈展会资料，协助完成资料的归档事宜，为展会顺利交接夯实基础。