



2024-03-14 09:15:06

民办非企业单位2023年度工作报告书

本民办非企业单位承诺：

本民办非企业单位根据登记管理条例《民间非营利组织会计制度》等有关规定编制本年度工作报告书，并保证本报告书内容真实、准确、完整。

法定代表人姓名：郭云霞

法定代表人签字：

年报联系人A：彭郡雯

联系人手机：15338881597

年报联系人B：赵玉萍

联系人手机：13692168192

社会组织办公电话（公开）：0755-22314862

电子邮件：zhswb@cncf.org.cn

2024年 4月 20日

民办非企业单位印章



（说明：法定代表人签字必须由本人手签，不接受电子签章等其他非手签格式）



2024-03-13 14:54:28

基本信息情况

社会组织基本信息	社会组织名称	深圳市中国慈展会发展中心	统一信用代码	52440300349647886T
	社会组织类型	民办非企业单位	注册资金	200万元
	登记管理机关	深圳市民政局	业务主管单位	深圳市相关职能部门及单位
	宗旨	本中心的性质是以遵守宪法、法律、法规和国家政策，为中国公益慈善项目交流展示会（下称慈展会）提供专业化、标准化和规范化服务，促进现代公益慈善生态系统建设为宗旨，利用民间资本、自愿举办、从事非营利性活动的公益慈善类民办非企业单位。		
	业务范围	1.开展公益慈善项目交流展示活动，搭建国内外公益慈善及社会服务有效聚合的资源平台； 2.开展慈善信托、公益创投、社会企业认证等慈善经营研究、行业系统标准和品牌规划公益服务； 3.为慈善组织及有关机构提供项目策划、宣传推广、能力建设辅导； 4.建设公益慈善园区，创新发展公益慈善实体集群。		
	住所地址	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼	住所来源	深圳市直机关工委
	评估等级	5A	是否慈善组织	是
	是否获得公开募捐资格	是	获得公开募捐资格时间	2019-06-10
	活动区域	广东省深圳市	是否获得公益性捐赠税前扣除资格	是
	租赁期限		是否合属办公	否
	合署办公单位名称			

法定代表人	姓名	郭云霞		
	出生日期	1981-09-12	民族	汉族
	职务	副理事长	学历	硕士
	性别	女	政治面貌	中共党员
	专/兼职	专职	籍贯	安徽亳州
	证件类型	内地居民身份证	证件号码	342126198109122825
	联系电话	25831732	手机	15899755352
	单位	深圳市中国慈展会发展中心	是否离退休	否
	其他社会职务	省政协委员		
理事长	姓名	无	出生日期	
	性别		政治面貌	
	学历		民族	
	是否专职		籍贯	
	证件号码		身份证号码	
	固定电话		手机号码	
	其他社会职务	无		
行政负责人	姓名	彭郡雯	出生日期	1992-08-08
	性别	女	学历	本科
	政治面貌	群众	民族	汉族
	是否专职	专职	籍贯	湖南
	证件类型	内地居民身份证	身份证号码	430524199208082420

	固定电话		手机号码	15338881597
	其他社会职务	无		
负责人情况	负责人人数	9	女性负责人人数	6
	理事人数	13	常务理事人数	0
	70岁以上负责人人数	0		
机构设置	实体机构	0		
行政处罚	2023年度是否受到行政处罚	否		
信用信息	是否被列入异常名录	否	是否被列入严重违法失信名单	否
业务活动情况	举办赛事、评奖活动 (0)项		举办展览会、博览会、交易会活动 (0)项	
	举办研讨会、讲座、论坛活动 (0)项		按照国评组发〔2022〕3号文规定，经批准举办评比达标表彰活动 (0)项	
	举办培训、职称评审、认证、鉴定等活动 (0)项		承接政府购买服务情况 (3)项	
会费标准				
出版物数	0			



2024-04-09 18:03:55

(四) 年度会议及换届情况

章程规定		换届或会议情况	
换届大会	3年一次	最近一次换届大会时间为	2019-12-25
		换届大会召开第	1届
是否存在提前或延期换届选举情况	是	是否设立常务理事	否
理事会	1年2次	本年度召开理事会	1次
常务理事会	1年0次	本年度召开常务理事会	0次
未按章程规定换届、开会的，请在此处说明情况			
一是鉴于中心2023年筹备第十届中国慈展会，为全力做好筹备工作，更好地呈现慈展会成果，经第二届理事会第九次会议审议通过，将理事会换届选举工作延期至第十届慈展会结束后，预计2023年12月召开。二是第十届慈展会结束后，因慈展会举办工作面临着重大的政策变化，考虑到市慈善事业联合会、市慈善会、市慈展中心三家机构面临重组事项，原定于2023年年底理事会换届选举工作延迟召开。			



2024-03-13 15:29:49

(五) 内部制度建设

项目管理	项目管理制度	有		
机构管理	代表机构管理制度	有		
	持有股权的实体机构管理制度	无		
	内设机构制度	有		
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	有	保管人姓名	赵玉萍
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
	印章保管、使用管理制度	有	保管人姓名	彭郡雯
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
档案管理	档案管理制度	有	保管人姓名	赵玉萍
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
工作人员管理	专职工作人员签订聘用（劳动）合同人数	23		
	人事管理制度	有	专职工作人员签订聘用合同人数	23
	专职工作人员参加社会保险人数	失业保险	23	
		养老保险	23	
		医疗保险	23	
		工伤保险	23	
		生育保险	23	

	奖惩制度	有	业务培训制度	有
志愿者管理	志愿者管理制度	有	已注册志愿者人数	20
财务管理（此处填写不下的，可另附说明）	人民币开户银行	中国建设银行深圳八卦岭支行		
	人民币银行帐号	44201 0021 00059 339999		
	外币开户银行			
	外币银行帐号			
	是否进行税务登记	是	税务登记号码	440300349647886
	财务管理制度	有		
	执行会计制度	《民间非营利组织会计制度》		
	专职财会人员数	2	具有从业资格人数	2
	使用票据	票据类型	是否使用	发放机关
		会费票据	否	
		捐赠票据	是	深圳市财政局
		税务发票	是	深圳市国家税务局
		行政事业性收费票据	否	
	其他	否		
信息公开制度	有			
其他管理制度	是否有其他管理制度	否		
工资福利和行政办公支出	支付标准	有		
	列支原则	有		

	审批程序	有
项目相关运行成本	支付标准	有
	列支原则	有
	审批程序	有
资产管理和处置	原则	有
	风险控制机制	有
	审批程序	有
	投资资产占总资产比例标准	有



2024-03-13 15:37:48

(七) 涉外工作人员情况

港澳台及外籍 人员在本单位 情况	类型	负责 人	理事	分支 (代 表) 机构 负责 人	工作 人员	会员	志愿 者
	人数	0	0	0	0	0	0



2024-03-21 16:47:18

(八) 公职人员兼职情况

序号	姓名	现（曾）所在 单位名称	担任社会组织 职务	是否 退休	级别
无	无	无	无	无	无



2024-03-21 17:02:26

(九) 党建情况

党员队伍情况	党员人数 (理事成员 和工作人员 中党员人 数)	12		
	党员人数 (工作人员 中党员人 数)	7		
	负责人中 党员人数	3		
	组织关系 不在社会 组织的党 员数	6		
	流动党员 数	6		
	近3年来发 展党员数	0		
	中高层中 党员人数	5		
是否建立党组织		是		
党组织情 况	单独建立 党组织	单独党支部	建立党组 织时间	2019-06- 28
	上级党组 织名称	深圳市慈善行业联合党委		
	是否配备 副书记	否		
	党组织年 度活动经 费预算 (万元)	2		

	是否有独立的党建活动场所	是	
	党组织书记情况	姓名	郭云霞
		性别	女
		年龄	43
		行政职务	副理事长
		职务性质	高层
		学历	硕士
		入党时间	2003-05-06
		联系电话	15899755352
	党建指导员	姓名	
		联系方式	
	党务工作者情况	总数	1
		选派的党建组织员数	1
		社会组织内设专职党务工作者数	0
群团组织情况	是否建立工会	否	
	是否建立团组织	否	
	是否成立妇女组织	否	
	是否在管理层建立临时党组织	否	

备注	
----	--



2024-04-12 09:40:42

(十) 党员信息

1	姓名	郭云霞	性别	女	党内职务	书记
	出生日期	1981-10-09	入党时间	2003-05-06	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
2	姓名	步洪祥	性别	男	党内职务	普通党员
	出生日期	1979-09-08	入党时间	2005-12-03	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
3	姓名	许晓君	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1986-12-05	入党时间	2008-11-27	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
4	姓名	李嘉渝	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1994-07-20	入党时间	2013-04-03	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
5	姓名	肖佳虹	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1997-07-06	入党时间	2017-12-15	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部

6	姓名	张雪阳	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1991-09-11	入党时间	2013-05-15	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
7	姓名	田桂芝	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1991-05-09	入党时间	2015-12-09	党组织关系所在支部	中共新蔡县栎城乡梁樊庄村支部委员会



2024-03-13 15:43:40

财务会计报表

(一) 资产负债表

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	7711379.21	10025288.6	短期借款	61	0	0
短期投资	2	7000000	4000000	应付款项	62	19859	3760
应收款项	3	155966.13	144574.44	应付工资	63	402216	367274
预付账款	4	0	0	应交税金	65	12824.73	13471.73
存货	8	2400	0	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	0	0	预提费用	71	0	0
一年内到期的长期债权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	0	110657.39	一年内到期的长期负债	74	0	0

流动资产合计	20	14869745.34	14280520.43	其他流动负债	78	0	0
				流动负债合计	80	434899.73	384505.73
长期投资:							
长期股权投资	21	0	0	长期负债:			
长期债权投资	24	0	0	长期借款	81	0	0
长期投资合计	30	0	0	长期应付款	84	0	0
				其他长期负债	88	0	0
固定资产:				长期负债合计	90	0	0
固定资产原价	31	218891	218891				
减: 累计折旧	32	206144.24	213222.32	受托代理负债:			
固定资产净值	33	12746.76	5668.68	受托代理负债:	91	0	0
在建工程	34	0	0				

文物 文化 资产	35	0	0	负债 合计	100	4348 99.73	384505.73
固定 资产 清理	38	0	0				
固定 资产 合计	40	1274 6.76	5668. 68				
无形 资 产:							
无形 资产 合计	41	0	0	净资 产:			
				非限 定性 净资 产	101	-1187 766.1 4	2578042.19
受托 代理 资 产:				限定 性净 资产	105	1563 5358. 51	11323641.19
受托 代理 资产	51	0	0	净资 产合 计	110	1444 7592. 37	13901683.38
资产 总计	60	1488 2492. 1	1428 6189. 11	负债 和净 资产 总计	120	1488 2492. 1	14286189.11



2024-03-13 16:10:15

(二) 业务活动表

项目	行次	上年末期			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	0	832234 5.26	832234 5.26	0	638229 1.61	638229 1.61
会费收入	2	-	-		-	-	
提供服务收入	3	29549. 06	276407 5.51	279362 4.57	612320 2.09	0	612320 2.09
商品销售收入	4	0	0	0	0	0	0
政府补助收入	5	0	0	0	0	0	0
投资收益	6	16696 5.42	0	16696 5.42	17039 2.47	0	17039 2.47
其他收入	9	78666. 64	0	78666. 64	81954. 05	0	81954. 05
收入合计	1 1	27518 1.12	110864 20.77	113616 01.89	637554 8.61	638229 1.61	127578 40.22
二、费用							
(一) 业务活动成本	1 2	460781 3.59	453987 1.09	914768 4.68	191524 7.68	106940 08.93	126092 56.61
(二) 管理费用	2 1	78023 0.49	0	78023 0.49	71189 8.67	0	71189 8.67
(三) 筹资费用	2 4	2356.7	0	2356.7	2452.9 3	0	2452.9 3
(四) 其他费用	2 8	0	0	0	0	0	0

费用合计	3 5	539040 0.78	453987 1.09	993027 1.87	262959 9.28	106940 08.93	133236 08.21
限定性净资产转为非限定性净资产	4 0	184897 8.8	-18489 78.8	0	0	0	0
净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	4 5	-32662 40.86	469757 0.88	143133 0.02	374594 9.33	-43117 17.32	-56576 7.99
财务负责人姓名	赵玉萍						

(三) 业务活动附加表

项目	行次	上年末期			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
管理费用	2 1	78023 0.49	0	78023 0.49	71189 8.67	0	71189 8.67
其中：人员费用	4 7	65528 9.2	0	65528 9.2	63512 4.59	0	63512 4.59
日常费用	4 8	11533 5.64	0	11533 5.64	69696	0	69696
固定资产折旧	4 9	9605.6 5	0	9605.6 5	7078.0 8	0	7078.0 8
税费	5 0	0	0	0	0	0	0
业务活动成本	1 2	460781 3.59	453987 1.09	914768 4.68	191524 7.68	106940 08.93	126092 56.61
其中：人员费用	5 1	451246 5.46	0	451246 5.46	113008 0.71	320672 6.76	433680 7.47
日常费用	5 2	89431. 13	76841 9.32	85785 0.45	76751 8.25	594429 1.49	671180 9.74

固定资产 折旧	5 3	0	0	0	0	0	0
税费	5 4	5917	0	5917	17648. 72	0	17648. 72
直接用于 受助人的 款物	5 5	0	377145 1.77	377145 1.77	0	154299 0.68	154299 0.68



2024-03-13 16:13:54

(四) 现金流量表

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	6254260.56
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	6490594.2
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	0
收到的其他与业务活动有关的现金	8	111663.67
现金流入小计	13	12856518.43
提供捐赠或者资助支付的现金	14	1329142.01
支付给员工以及为员工支付的现金	15	5514248.64
购买商品、接受服务支付的现金	16	541672.63
支付的其他与业务活动有关的现金	19	6327938.23
现金流出小计	23	13713001.51
业务活动产生的现金流量净额	24	-856483.08
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	3000000
取得投资收益所收到的现金	26	170392.47
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0

现金流入小计	34	3170392.47
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0
对外投资所支付的现金	36	0
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	0
投资活动产生的现金流量净额	44	3170392.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
筹资活动现金流入小计	50	0
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0
筹资活动产生的现金流量净额	59	0
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	2313909.39
六、本年捐赠实物折价	62	0
财务负责人签名（亲笔签名）		



2024-03-29 17:54:42

业务活动情况

(一) 工作计划及总结

2023年度业务活动总结情况

一、发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合

中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来，在上级党委的指导下，坚持党建工作与业务工作同步谋划、部署和推动：一是强化理论武装，提高整体队伍素质。二是认真贯彻落实“三会一课”、组织生活会等制度，累计开展12场形式丰富的党支部活动，夯实基层工作基础。三是党建业务结合，发挥引领作用。积极开展员工培训和团队活动，以提高员工的业务能力和团队协作能力。

二、筹办第十届中国慈展会，助推慈善事业高质量发展

2023年，中心策划执行了第十届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“中国慈展会”），坚持节俭办会，优化各项筹办工作，展会规模和成效创历史新高，实现了降本增效的高质量发展。展会共吸引了海内外2931个机构和项目、2882个产品参展参会（较上届参展规模增幅达30%），迎来了28个省、自治区、直辖市的3200余名观摩团代表观展，线上线下参展参会公众逾28万人次，共达成意向对接资金逾79亿元。一展“惠民生”。围绕“共建现代化，聚力高质量发展”主题，专设慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大主题展馆，推出了10大主题展区和10个社区分会场，全面呈现了各类慈善主体在服务困弱群体、提供社会服务和增进民生福祉等方面的特色项目和创新成果，同时举办了15场科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会，突出展示了科技在助力解决民生问题中的服务方案和应用场景，进一步引导前沿技术朝着惠民、利民、富民的方向发展，引领和撬动了更多社会资源投入民生服务领域。一展“聚众智”。聚焦“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”主题，开展了1场主题研讨会、25场分议题研讨会和社群圆桌派，邀请了300余名国内外具有国际视野和影响力的专家学者、行业代表深入探讨了推动新时代公益慈善事业高质量发展的多元路径和有效模式，为凝聚公益慈善力量助力高质量发展、推进中国式现代化贡献了智慧经验。一展“汇善流”。本届慈展会共开展了210余场专题路演推介会、信息发布会、资源洽谈会和公益展演等资源对接活动，达成意向对接重大捐赠项目、消费帮扶产品采购及产业投资等资金逾79亿元。同时，通过开展中国公益映像节、TIFP公益新力量计划、10大公益互动体验打卡点等丰富多元的配套活动，激发公众慈善参与热情。展

会期间，共吸引逾28万人次线上线下观展，央视新闻两次对展会盛况进行宣传报道，展会相关内容全网总点击量近7000万次，微博话题#中国慈展会#冲上热搜、总阅读量破亿，打造了一届全民参与的慈善盛会，营造了人人慈善的社会氛围。

三、深耕品牌项目，助力乡村振兴

在业务发展上，中心始终坚持围绕中心、服务大局，依托中国慈展会平台，不断深耕拓展品牌项目，更好地助力乡村振兴、服务行业高质量发展。

一是深耕TIFP公益新力量计划。搭建常态化分享慈善助力乡村振兴创新实践的平台，该活动推出以来得到中国青年报、新周刊、腾讯视频、抖音、新浪微博和荔枝FM等160余家媒体平台的关注支持，上线各平台视频播放量突破143万，全网总点击量超过4000万，微博话题#看见公益新力量#累计阅读量达3883.6万。

二是发起联益计划品牌项目。聚焦行业发展痛点难点，全方位赋能支持社区慈善主体，尤其是乡村振兴重点帮扶地区机构，引导和撬动慈善资源向城乡一线社会组织倾斜。该项目自发起以来共计为来自全国各地的497家行业机构提供课程培训支持，线上培训完课率高达96%，课程总点赞量达14万次；线下实地参访了广州、成都和杭州等7大城市30个城乡社区治理先行示范点，深度带动了约140家当地机构的参与和资源联动，共举办线上线下85场资源对接会、交流座谈会、路演推介、社区参访等活动。依托第十届慈展会平台，通过特装展位、专题路演、成果展区、专题直播等形式，向超1000个参展机构展示项目成效和价值，媒体宣传报道逾百篇。

四、汇聚慈善资源，扎实开展“我为群众办实事”活动

2023年，中心依托鹏城慈善创益空间项目（下称“空间”），一是聚焦深圳地区、深圳对口帮扶地区及其他脱贫地区可持续发展需求，扎实开展“我为群众办实事”系列活动，发起了甲东镇困境儿童帮扶、贵州山区课桌椅换新等公益项目，开展多样化社会帮扶救助活动，着力发挥空间社会救助帮扶平台的作用。二是深入拓展空间平台载体功能，为慈善行业搭建交流共享空间，为公众了解慈善、参与公益提供便利渠道，聚力打造全民慈善、便民慈善的平台窗口。据统计，空间联动逾50家爱心企业、爱心机构、爱心个人，累计开展救急、救难、助困等主题的公益慈善募捐及社会帮扶救助活动近30场次，募集社会捐赠款物合计为1308.07万元，惠及了本市低保家庭、低收入群体、脱贫地区弱困群体、民政服务对象“一老一小”、社区居民及深圳对口帮扶地区等群体，受益人数近11万人次。

（一）党建助力筑根基，齐心协力谋发展

一是深化组织建设，筑牢党建基石。中心始终坚持以扩大党组织覆盖面为目标，积极发展党员，严格落实“三会一课”制度，促进党内政治生活建设。二是强化思想引领，凝聚发展合力。通过开展主题党日活动、组织专题党课等形式，引导党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识。三是推动融合发展，提升业务水平。始终坚持将党建工作与业务工作相结合，通过链接行业培训资源，提升员工专业能力和业务素养。四是创新活动形式，丰富文化内涵。通过开展创先争优活动，不断提高中心团队业务水平和内部治理能力。

（二）开展特色品牌项目，赋能慈善行业发展

2024年，中心将继续开展特色品牌项目：一是继续深耕TIFP公益新力量计划，邀请在公益领域的新锐力量，用实践解锁公益领域的新理念、新模式、新方法，通过“遴选-赋能-倡导-行动”的工作链条，遴选具有示范引领的优质机构、项目和模式进行整合传播，让公益新力量被看见，用影响力破圈，打破公众对公益的认知壁垒，传递中国公益行动的力量与声音，启发更多公益创变的行动，也为下届展会导流优质机构和项目。二是深入开展第三届“公益FOLLOW ME”青少年研学活动，首次联动深圳市省内对口帮扶地区青少年，在往届的成功经验基础之上，开展更加丰富多元的慈善教育、公益实践等学习体验活动，让深圳与省内对口帮扶地区青少年在公益活动中开拓社会认知，探讨社会问题，培养主人公精神及社会责任感，促进深圳与省内对口帮扶地区青少年群体间的情感交流。三是依托鹏城慈善创益空间，推动慈善服务实体化发展，打造凸显深圳慈善符号的美好生活聚集地，并探索推进深圳“慈善地标”建设和认证工作。四是探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制。为打破互联网公益行业交流协作壁垒，推动我国互联网公益生态的实践发展，助力慈善事业高质量发展，2024年，中心拟联合腾讯公益慈善基金会开展关于共建互联网募捐服务平台协作共创机制的研究，进一步深化互联网募捐信息平台的交流，探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制，助力互联网公开募捐服务平台解决共性问题，营造更良好的互联网公益生态。

（三）夯实展会运营基础，做好基础运维工作

2023年，中心将做好慈展会组委会办公室基础运营及慈展会官微、官博等自媒体平台常态化运维工作，对过往十届慈展会资料进行整理，协助做好展会相关归档工作。



2024-03-13 16:14:25

(二) 2023年度举办赛事、评奖活动情况

序号	项目名称	开始时间	评奖范围或 评选条件	批准单位(文 号)	经费来源
1	无	无	无	无	无



2024-04-02 10:23:19

(三) 2023年度举办展览会、博览会、交易会情况

序号	活动具体名称	开始时间	规模(m²)	成交额(元)	参展厂商数	参观人次
1	无	无	无	无	无	无



2024-03-13 16:26:52

(四) 2023年度举办研讨会、讲座、论坛活动的情况

序号	活动名称	参加人数	举办方式	地点	经费来源
1	无	无	无	无	无



2024-03-13 16:27:01

(五) 按照国评组发〔2022〕3号文规定，经批准的评比达标表彰活动的情况

序号	项目名称	开始时间	评奖范围或 评选条件	批准单位(文 号)	经费来源
1	无	无	无	无	无



2024-03-13 16:27:05

(六) 2023年度举办培训、职称评审、认证、鉴定等情况

序号	活动名称	类型	开始时间	对象	地点	批准单位	经费来源
1	无	无	无	无	无	无	无



2024-03-21 17:10:04

(七) 对外活动主要成绩、问题和管理政策建议

1.2023年对外活动主要成绩及存在的问题
无
2.建立健全对外活动管理制度的意见和建议。
无



2024-03-13 16:27:23

(八) 参加国际会议情况

序号	会议名称	会议时间	会议地点	主办方名称	中方 经费 来源
1	无	无	无	无	无



2024-03-13 16:27:27

(九) 出国（境）访问情况

1	出访国家 或地区	无	经费来源	无
	出访时间 (起止)	无	出访人数	0
	批准机关	无	境外邀请 单位名称	无
	出访目的	无		



2024-03-13 16:27:30

(十) 举办国际博览会情况

1	会议名称	无	主办单位 名称	无
	会议时间 (起止)	无		
	会议类型	无	以何种方 式参加 (主办、 承办、协 办等)	无
	我方经费 来源	无	会议地点	无



2024-03-13 16:27:34

(十一) 接待国（境）外机构访问情况

1	国（境） 外机构或 来访代表 团名称	无	联系电话	无
	采访时间	无	境外机构 的联系人	无
	主要内容	无		



2024-03-13 16:27:37

(十二) 参与应对国际纠纷情况

1	参与时间 (起止)	无	涉及的机 构组织	无
	内容	无		



2024-03-13 16:27:40

(十三) 在境外开展的合作项目

序号	项目名称	境外合作 单位名称	合作 单位所属 国家或地区	项目经费 (人民币 元)		合作项目内容简介
				境外	境内	
1	无	无	无	0	0	无



2024-04-12 09:40:42

公益事业（慈善活动）支出和管理费用情况

(一) 本年度公益活动开展情况

1	活动名称	青少年公益研学活动	地点	深圳市
	主要服务方式	培训	主要服务领域	促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业
	起止时间	2023-03-01至2023-09-16		
	受益人群或服务对象	深圳市青少年		
	活动概述	通过公益教育、公益体验、公益研学、探秘第十届慈展会等系列公益活动，为我国青少年提供参与公益的高质量平台与渠道，让青少年成为公益践行者。该活动得到了中新社、南方日报、深圳卫视、广州日报、深圳晚报、深圳特区报、深圳商报、深圳新闻网等多家主流媒体报道。		



2024-04-12 09:40:42

(二) 本年度公益活动支出明细表

序号	公益活动名称	用于公益活动的支出（单位：元）							总计
		直接用于受助人的款物	用于公益活动的支出（单位：元）						
			人员费用	办公费用	资产使用费用	直接筹资费用	其他费用	小计	
1	青少年公益研学活动	0	88203.08	0	0	0	19801.98	108005.06	108005.06
合计		0	88203.08	0	0	0	19801.98	108005.06	108005.06



2024-04-11 14:46:35

(三) 2023年度公益项目开展情况

本年度共开展了(2)项公益项目,具体情况如下:				
1	项目名称	联益计划	项目开始时间	2022-12-09
	2023年度是否开展了募捐	否	2023年度是否进行了专项审计	是
	服务对象	其他	运作模式	混合
	项目2023年度支出(人民币万元)	201	项目2023年度收入(人民币万元)	140
	服务领域	公益事业发展	服务地区	各省
	项目介绍	聚焦行业发展痛点难点，全方位赋能支持社区慈善主体，尤其是乡村振兴重点帮扶地区机构，引导和撬动慈善资源向城乡一线社会组织倾斜。中心创新推出“联益计划”项目，该项目自发起以来共计为来自全国各地的497家行业机构提供课程培训支持，线上培训完课率高达96%，课程总点赞量达14万次；线下实地参访了广州、成都和杭州等7大城市30个城乡社区治理先行示范点，深度带动了约140家当地机构的参与和资源联动，共举办线上线下85场资源对接会、交流座谈会、路演推介、社区参访等活动。依托第十届慈展会平台，通过特装展位、专题路演、成果展区、专题直播等形式，向超1000个参展机构展示项目成效和价值，媒体宣传报道逾百篇。		
2	项目名称	中国公益慈善项目交流展示会	项目开始时间	2023-05-01
	2023年度是否开展了募捐	是	2023年度是否进行了专项审计	是
	服务对象	所有人	运作模式	混合
	项目2023年度支出(人民币万元)	661	项目2023年度收入(人民币万元)	542
	服务领域	公益事业发展	服务地区	全国

	本年度共开展了(2)项公益项目,具体情况如下:	
	项目介绍	第十届中国公益慈善项目交流展示会（下称慈展会）于2023年9月15-17日在深圳会展中心举行。展会筹办期间，中心推出多项创新办展举措，节俭办展办会、优化各项筹办工作，展会规模和成效创历史新高，实现了降本增效的高质量发展。据统计，本届展会共吸引了海内外2931个机构和项目、2882个产品参展参会（较上届参展规模增幅达30%），迎来了28个省、自治区、直辖市的3200余名观摩团代表观展，线上线下参展参会公众逾28万人次，共达成意向对接资金逾79亿元。央视新闻两次对展会盛况进行宣传报道，展会相关内容全网总点击量近7000万次，微博话题#中国慈展会#冲上热搜、总阅读量破亿，打造了一届全民参与的慈善盛会，营造了人人慈善的社会氛围。



2024-03-21 17:19:56

(四) 参与乡村振兴工作情况

2023年度参与乡村振兴工作情况		
1	项目名称	
	项目支出	
	受益范围	户 人
	项目受益地点	省 市 县
	项目成效	
	项目内容	
	效果简述	



2024-04-02 15:12:27

(五) 重大公益慈善项目收支明细

单位：人民币(元)

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬，志愿者补贴和保险	使用房屋、设备，物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他	总计
中国公益慈善项目交流展示会	5424575.47	0	0	0	0	6607493.25	6607493.25

说明：一、重大公益慈善项目名称应与公益项目开展情况表中项目名称一致；
二、满足下列条件之一的公益慈善项目应填列上表：
1、该项目的捐赠收入超过基金会当年捐赠总收入的20%； 2、该项目的支出超过基金会当年总支出的20%； 3、项目持续时间在5年以上的（包括5年）。



2024-04-12 09:40:42

(六) 接受政府职能转移和购买服务的情况 (单位: 元)

1	项目名称	2023中国公益慈善项目交流展示会执行工作项目	项目类型	展会会议
	时间	2023-04-23	金额（元）	3243600
	委托单位	深圳市民政局		
	具体内容	协助配合做好慈展会总体策划、筹办等执行工作、慈展会招展推介工作、慈展会会议相关配套服务、慈展会公益创新项目运营工作、路演、沙龙等活动统筹和策划、慈展会官网及英文网站内容编辑及运营、资源对接平台信息采集及运营、成果集制作、协助慈展会参展补贴发放工作、严格按照慈展会组委会及甲方的要求，做好相关工作。		
2	项目名称	2023中国公益慈善项目交流展示会宣传项目	项目类型	展会会议
	时间	2023-04-23	金额（元）	945520
	委托单位	深圳市民政局		
	具体内容	做好慈展会宣传资料制作工作、做好慈展会新闻通报会、媒体通气会等策划执行工作、做好慈展会舆情有关工作、制定和实施慈展会《新闻传播一本通》、做好户外公益广告设计制作及发布等展会品牌宣传推广工作、统筹协调慈展会宣传渠道，做好展会日常媒体关系维护和服务工作、做好慈展会展前、展后日常宣传稿件、做好沟通联络、展会现场接待等服务工作、统筹展会现场新闻中心管理工作、做好慈展会宣传信息采集及发布等工作、慈展会微信公众号的模块维护、后台管理和宣传推广等。		
3	项目名称	鹏城慈善创益空间运营项目	项目类型	其他
	时间	2022-12-02	金额（元）	448910
	委托单位	深圳市居民家庭经济状况核对中心		

	具体内容	在慈善公益领域，运用专业方法开展专业服务，着力整合调动慈善捐赠资源，聚焦深圳地区、对口帮扶地区及其他脱贫地区弱困群体的帮扶需求，致力于将鹏城慈善创益空间打造为集慈善募捐、帮扶救助、志愿服务、慈善文化和福彩宣传、慈善合作交流等五位一体的慈善综合服务平台，探索慈善创益空间的造血功能，促进空间可持续发展打造成深圳慈善创益空间的样板和地标。
--	------	---

接受监督管理情况

(一) 年度检查、等级评估

年度报告	年度	申报情况
	2022	通过
	2021	通过
	2020	通过
社会组织评估	是否参评	是
	评估时间	2020-12-01
	评估结论	5A
	有效期至	2025-12-01

(二) 行政处罚

处罚时间	处罚结果	实施机关	违法行为
------	------	------	------

(三) 异常名录

列入时间	列入机关	列入原由
------	------	------

(四) 严重违法失信名录

列入时间	列入机关	列入原由
------	------	------



2024-03-13 17:17:39

(五) 前三年接受捐赠及公益活动支出情况表

公益活动支出（元）	2023年	10694008.93
	2022年	9147684.68
	2021年	11208467.48
年度总收入（元）	2022年	11361601.89
	2021年	12182347.7
	2020年	14846041.3
年度总支出（元）	2023年	13323608.21
	2022年	9930271.87
	2021年	11720229.55
前三年每年用于公益活动的支出占上年总收入的比例（%）	2023年度	94.12%
	2022年度	75.09%
	2021年度	75.5%
前三年每年用于公益活动的支出占当年总支出的比例（%）	2023年度	80.26%
	2022年度	92.12%
	2021年度	95.63%



2024-03-13 17:27:58

(六) 计算公益支出比例、工作人员工资福利和行政办公支出比例的情况说明

上年度总收入中有时间受限为上年不得使用的限定性收入为（单位：人民币元）：	0
请说明具体情况：	
无	
于上年解除时间限定的净资产为（单位：人民币元）：	0
请说明具体情况：	
无	
如果本年公益支出与业务活动表中"业务活动成本本年累计数合计"不一致，请说明具体情况：	
无	
如果本年度工作人员工资福利、行政办公支出之和与业务活动表中"管理费用本年累计数合计"不一致，请说明具体情况：	
无	
其他需要说明的问题：	
无	



2024-03-14 10:40:05

其他需要说明情况打印

无



2024-04-12 09:40:42

年度报告审核

社会组织名称	深圳市中国慈展会发展中心
业务主管单位名称	深圳市相关职能部门及单位
初审意见	
经办人意见	
社会组织盖章：业务主管单位盖章： 年 月 日 年 月 日	