



2025-03-12 14:27:00

民办非企业单位2024年度工作报告书

本民办非企业单位承诺：

本民办非企业单位根据登记管理条例《民间非营利组织会计制度》等有关规定编制本年度工作报告书，并保证本报告书内容真实、准确、完整。

法定代表人姓名：郭云霞

法定代表人签字：

年报联系人A：赵玉萍

联系人手机：13692168192

年报联系人B：彭郡雯

联系人手机：15338881597

社会组织办公电话（公开）：0755-22314862

电子邮件：937323252@qq.com

2025年3月18日

民办非企业单位印章：



（说明：法定代表人签字必须由本人手签，不接受电子签章等其他非手签格式）



2025-03-17 16:22:44

基本信息情况

社会组织基 本信息	社会组织名称	深圳市中国 慈展会发展 中心	统一信用代 码	524403003 49647886T
	社会组织类 型	民办非企业 单位	注册资金	200万元
	登记管理机 关	深圳市民政 局	业务主管单 位	深圳市相关 职能部门及 单位
	宗旨	本中心的性质是以遵守宪法、法律、法规和国家政策，为中国公益慈善项目交流展示会（下称慈展会）提供专业化、标准化和规范化服务，促进现代公益慈善生态系统建设为宗旨，利用民间资本、自愿举办、从事非营利性活动的公益慈善类民办非企业单位。		
	业务范围	1.开展公益慈善项目交流展示活动，搭建国内外公益慈善及社会服务有效聚合的资源平台；2.开展慈善信托、公益创投、社会企业认证等慈善经营研究、行业系统标准和品牌规划公益服务；3.为慈善组织及有关机构提供项目策划、宣传推广、能力建设辅导；4.建设公益慈善园区，创新发展公益慈善实体集群。		
	住所地址	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A座14楼	住所来源	深圳市直机关工委
	评估等级	5A	是否慈善组织	是
	是否获得公开募捐资格	是	获得公开募捐资格时间	2019-06-10
	活动区域	广东省深圳市	是否获得公益性捐赠税	是

			前扣除资格	
	租赁期限		是否合属办公	否
	合署办公单位名称			
法定代表人	姓名	郭云霞		
	出生日期	1981-09-12	民族	汉族
	职务	副理事长	学历	硕士
	性别	女	政治面貌	中共党员
	专/兼职	专职	籍贯	安徽豪州
	证件类型	内地居民身份证	证件号码	342126198109122825
	联系电话	25831732	手机	15899755352
	单位	深圳市中国慈展会发展中心	是否离退休	否
	其他社会职务	省政协委员		
理事长	姓名	无	出生日期	2025-03-12
	性别	男	政治面貌	群众
	学历	博士及以上	民族	汉族
	是否专职	兼职	籍贯	湖南
	证件号码	内地居民身份证	身份证号码	430105196205212010
	固定电话		手机号码	13800000000

	其他社会职务	无		
行政负责人	姓名	彭郡雯	出生日期	1992-08-08
	性别	女	学历	本科
	政治面貌	群众	民族	汉族
	是否专职	专职	籍贯	湖南
	证件类型	内地居民身份证	身份证号码	430524199208082420
	固定电话	0755-22314862	手机号码	15338881597
	其他社会职务	无		
负责人情况	负责人人数	9	女性负责人人数	6
	理事人数	13	常务理事人数	0
	70岁以上负责人人数	0		
机构设置	实体机构	0		
行政处罚	2024年度是否受到行政处罚	否		
信用信息	是否被列入异常名录	否	是否被列入严重违法失信名单	否
业务活动情况	举办赛事、评奖活动 (0)项		举办展览会、博览会、交易会活动 (0)项	
	举办研讨会、讲座、论坛活动 (0)项		按照国评组发〔2022〕3号文规定，经批准举办评比达标表彰活动 (0)项	



2025-03-12 15:15:27

(五) 内部制度建设

项目管理	项目管理制度	有		
机构管理	代表机构管理制度	有		
	持有股权的实体机构管理制度	无		
	内设机构制度	无		
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	有	保管人姓名	赵玉萍
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
	印章保管、使用管理制度	有	保管人姓名	彭郡雯
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
档案管理	档案管理制度	有	保管人姓名	赵玉萍
	保管地点	深圳市罗湖区笋岗东路中民时代广场A1403		
工作人员管理	专职工作人员签订聘用(劳动)合同人数	22		
	人事管理制度	有	专职工作人员签订聘用合同人数	22
		失业保险	20	



2025-03-12 15:08:49

(四) 年度会议及换届情况

章程规定		换届或会议情况	
换届大会	3年一次	最近一次换届大会时间为	2019-12-25
		换届大会召开第	1届
是否存在提前或延期换届选举情况	是	是否设立常务理事	否
理事会	1年2次	本年度召开理事会	2次
常务理事会	1年0次	本年度召开常务理事会	0次
未按章程规定换届、开会的，请在此处说明情况			

	专职工作人员参加社会保险人数	养老保险	20	
		医疗保险	20	
		工伤保险	20	
		生育保险	20	
	奖惩制度	有	业务培训制度	有
志愿者管理	志愿者管理制度	有	已注册志愿者人数	20
财务管理 (此处填写不下的, 可另附说明)	人民币开户银行	中国建设银行深圳八卦岭支行		
	人民币银行帐号	44201 0021 00059 339999		
	外币开户银行			
	外币银行帐号			
	是否进行税务登记	是	税务登记号码	440300349647886
	财务管理制度	有		
	执行会计制度	《民间非营利组织会计制度》		
	专职财会人员数	2	具有从业资格人数	2
	使用票据	票据类型	是否使用	发放机关
		会费票据	否	
		捐赠票据	是	深圳市财政局
				深圳市国家

		税务发票	是	税务局
		行政事业性 收费票据	否	
		其他	否	
信息公开制 度	有			
其他管理制 度	是否有其他 管理制度	否		
工资福利和 行政办公支 出	支付标准	有		
	列支原则	有		
	审批程序	有		
项目相关运 行成本	支付标准	有		
	列支原则	有		
	审批程序	有		
资产管理和 处置	原则	有		
	风险控制机 制	有		
	审批程序	有		
	投资资产占 总资产比例 标准	有		



2025-03-17 16:54:26

(九) 党建情况

党员队伍 情况	党员人数 (理事成员 和工作人员 中党员人 数)	12		
	党员人数 (工作人员 中党员人 数)	7		
	负责人中 党员人数	3		
	组织关系 不在社会 组织的党 员数	6		
	流动党员 数	6		
	近3年来 发展党员 数	0		
	中高层中 党员人数	5		
是否建立党组织		是		
	单独建立 党组织	单独建立党委	建立党组 织时间	2019-06- 28
	上级党组 织名称	深圳市慈善行业联合党委		
	是否配备 副书记	否		
	党组织年			

党组织情况	度活动经费预算 (万元)	1		
	是否有独立的党建活动场所	是		
	党组织书记情况	姓名	郭云霞	
		性别	女	
		年龄	44	
		行政职务	副理事长	
		职务性质	高层	
		学历	硕士	
		入党时间	2003-05-06	
		联系电话	15899755352	
	党建指导员	姓名		
		联系方式		
	党务工作者情况	总数	1	
		选派的党建组织员数	0	
社会组织内设专职党务工作者数		0		
群团组织	是否建立工会	否		
	是否建立团组织	否		



2025-03-12 15:32:44

财务会计报表

(一) 资产负债表

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	1002 528 8.6	7955 778. 13	短期借款	61	0	0
短期投资	2	4000 000	3000 000	应付款项	62	3760	0
应收款项	3	1445 74.4 4	1562 48.6 7	应付工资	63	3672 74	496859.49
预付账款	4	0	0	应交税金	65	1347 1.73	9108.66
存货	8	0	0	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	0	0	预提费用	71	0	0
一年内到期的长期债权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	1106 57.3 9	5693 0.41	一年内到期的长期负债	74	0	0

	出生日期	1997-07-06	入党时间	2017-12-15	关系所在支部	展会发展中心党支部
6	姓名	张雪阳	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1991-09-11	入党时间	2013-05-15	党组织关系所在支部	深圳市中国慈展会发展中心党支部
7	姓名	田桂芝	性别	女	党内职务	普通党员
	出生日期	1991-05-09	入党时间	2015-12-09	党组织关系所在支部	中共新蔡县栎城乡梁樊庄村支部委员会

流动资产合计	20	1428 052 0.43	1116 895 7.21	其他 流动 负债	78	0	0
				流动 负债 合计	80	3845 05.7 3	505968.15
长期 投资:							
长期 股权 投资	21	0	0	长期 负债:			
长期 债权 投资	24	0	0	长期 借款	81	0	0
长期 投资 合计	30	0	0	长期 应付款	84	0	0
				其他 长期 负债	88	0	0
固定 资产:				长期 负债 合计	90	0	0
固定 资产 原价	31	2188 91	2188 91				
减: 累计 折旧	32	2132 22.3 2	2185 01.1	受托 代理 负债:			
固定 资产 净值	33	566 8.68	389. 9	受托 代理 负债:	91	0	0
在建 工程	34	0	0				

文物 文化 资产	35	0	0	负债 合计	100	3845 05.7 3	505968.15
固定 资产 清理	38	0	0				
固定 资产 合计	40	566 8.68	389. 9				
无形 资 产:							
无形 资产 合计	41	0	0	净资 产:			
				非限 定性 净资 产	101	2578 042. 19	2098076.3
受托 代理 资 产:				限定 性净 资产	105	1132 364 1.19	8565302.66
受托 代理 资产	51	0	0	净资 产合 计	110	1390 168 3.38	10663378.96
资产 总计	60	1428 618 9.11	1116 934 7.11	负债 和净 资产 总计	120	1428 618 9.11	11169347.11



2025-03-12 16:55:14

(二) 业务活动表

项目	行次	上年末期			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	0	63822 91.61	63822 91.61	0	39583 33.65	39583 33.65
会费收入	2	-	-		-	-	
提供服务收入	3	61232 02.09	0	61232 02.09	15874 21.69	0	15874 21.69
商品销售收入	4	0	0	0	0	0	0
政府补助收入	5	0	0	0	0	0	0
投资收益	6	17039 2.47	0	17039 2.47	35267. 22	0	35267. 22
其他收入	9	81954. 05	0	81954. 05	91495. 84	0	91495. 84
收入合计	1 1	63755 48.61	63822 91.61	12757 840.22	17141 84.75	39583 33.65	56725 18.4
二、费用							
(一) 业务活动成本	1 2	19152 47.68	10694 008.93	12609 256.61	18083 92.15	67166 72.18	85250 64.33
(二)	2	71189		71189	38416		38416

管理费用	1	8.67	0	8.67	5.81	0	5.81
(三)筹资费用	24	2452.93	0	2452.93	1592.68	0	1592.68
(四)其他费用	28	0	0	0	0	0	0
费用合计	35	2629599.28	10694008.93	13323608.21	2194150.64	6716672.18	8910822.82
限定性净资产转为非限定性净资产	40	0	0	0	0	0	0
净资产变动额 (若为净资产减少额,以“-”号填列)	45	3745949.33	-4311717.32	-565767.99	-479965.89	-2758338.53	-3238304.42
财务负责人姓名	赵玉萍						

(三) 业务活动附加表

项目	行次	上年末期			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
管理费用	21	711898.67	0	711898.67	384165.81	0	384165.81
其中: 人员费	47	635124.59	0	635124.59	315293.99	0	315293.99

用							
日常费用	48	69696	0	69696	63593.04	0	63593.04
固定资产折旧	49	7078.08	0	7078.08	5278.78	0	5278.78
税费	50	0	0	0	0	0	0
业务活动成本	12	1915247.68	10694008.93	12609256.61	1808392.15	6716672.18	8525064.33
其中：人员费用	51	1130080.71	3206726.76	4336807.47	1359933.37	2791965.86	4151899.23
日常费用	52	767518.25	5944291.49	6711809.74	448458.78	680462.12	1128920.9
固定资产折旧	53	0	0	0	0	0	0
税费	54	17648.72	0	17648.72	0	0	0
直接用于受助人的款物	55	0	1542990.68	1542990.68	0	3244244.2	3244244.2



2025-03-12 17:01:06

(四) 现金流量表

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	1937755.25
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	1682779.52
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	2577.12
收到的其他与业务活动有关的现金	8	79821.61
现金流入小计	13	3702933.5
提供捐赠或者资助支付的现金	14	1124833.2
支付给员工以及为员工支付的现金	15	4813167.28
购买商品、接受服务支付的现金	16	800999.38
支付的其他与业务活动有关的现金	19	68711.33
现金流出小计	23	6807711.19
业务活动产生的现金流量净额	24	-3104777.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	1000000
取得投资收益所收到的现金	26	35267.22

处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0
现金流入小计	34	1035267.22
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0
对外投资所支付的现金	36	0
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	0
投资活动产生的现金流量净额	44	1035267.22
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
筹资活动现金流入小计	50	0
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0
筹资活动产生的现金流量净额	59	0
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	-2069510.47

一、发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合

中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自成立以来，在上级党委的指导下，坚持党建工作与业务工作同步谋划、部署和推动：一是强化理论武装，提高整体队伍素质。二是认真贯彻落实“三会一课”、组织生活会等制度，累计开展12场形式丰富的党支部活动，夯实基层工作基础。三是党建业务结合，发挥引领作用。积极开展员工培训和团队活动，以提高员工的业务能力和团队协作能力。

二、筹办第十届中国慈展会，助推慈善事业高质量发展

2023年，中心策划执行了第十届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“中国慈展会”），坚持节俭办会，优化各项筹办工作，展会规模和成效创历史新高，实现了降本增效的高质量发展。展会共吸引了海内外2931个机构和项目、2882个产品参展参会（较上届参展规模增幅达30%），迎来了28个省、自治区、直辖市的3200余名观摩团代表观展，线上线下参展参会公众逾28万人次，共达成意向对接资金逾79亿元。一展“惠民生”。围绕“共建现代化，聚力高质量发展”主题，专设慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大主题展馆，推出了10大主题展区和10个社区分会场，全面呈现了各类慈善主体在服务困弱群体、提供社会服务和增进民生福祉等方面的特色项目和创新成果，同时举办了15场科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会，突出展示了科技在助力解决民生问题中的服务方案和应用场景，进一步引导前沿技术朝着惠民、利民、富民的方向发展，引领和撬动了更多社会资源投入民生服务领域。一展“聚众智”。聚焦“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”主题，开展了1场主题研讨会、25场分议题研讨会和社群圆桌派，邀请了300余名国内外具有国际视野和影响力的专家学者、行业代表深入探讨了推动新时代公益慈善事业高质量发展的多元路径和有效模式，为凝聚公益慈善力量助力高质量发展、推进中国式现代化贡献了智慧经验。一展“汇善流”。本届慈展会共开展了210余场专题路演推介会、信息发布会、资源洽谈会和公益展演等资源对接活动，达成意向对接重大捐赠项目、消费帮扶产品采购及产业投资等资金逾79亿元。同时，通过开展中国公益映像节、TIFP公益新力量计划、10大公益互动体验打卡点等丰富多元的配套活动，激发公众慈善参与热情。展会期间，共吸引逾28万人次线上线下观展，央视新闻两次对展会盛况进行宣传报道，展会相关内容全网总点击量近7000万次，微博话题#中国慈展会#冲上热搜、总阅读量破亿，打造了一届全民参与的慈善盛会，营造了人人慈善的社会氛围。

三、深耕品牌项目，助力乡村振兴

在业务发展上，中心始终坚持围绕中心、服务大局，依托中国慈展会平台，不断深耕拓展品牌项目，更好地助力乡村振兴、服务行业高质量发展。

一是深耕TIFP公益新力量计划。搭建常态化分享慈善助力乡村振兴创新实践的平台，该活动推出以来得到中国青年报、新周刊、腾讯视频、抖音、新浪微博和荔枝FM等160余家媒体平台的关注支持，上线各平台视频播放量突破143万，全网总点击量超过4000万，微博话题#看见公益新力量#累计阅读量达3883.6万。

二是发起联益计划品牌项目。聚焦行业发展痛点难点，全方位赋能支持社区慈善主体，尤其是乡村振兴重点帮扶地区机构，引导和撬动慈善资源向城乡一线社会组织倾斜。该项目自发起以来共计为来自全国各地的497家行业机构提供课程培训支持，线上培训完课率高达96%，课程总点赞量达14万次；线下实地参访了广州、成都和杭州等7大城市30个城乡社区治理先行示范点，深度带动了约140家当地机构的参与和资源联动，共举办线上线下85场资源对接会、交流座谈会、路演推介、社区参访等活动。依托第十届慈展会平台，通过特装展位、专题路演、成果展区、专题直播等形式，向超1000个参展机构展示项目成效和价值，媒体宣传报道逾百篇。

四、汇聚慈善资源，扎实开展“我为群众办实事”活动

2023年，中心依托鹏城慈善创益空间项目（下称“空间”），一是聚焦深圳地区、深圳对口帮扶地区及其他脱贫地区可持续发展需求，扎实开展“我为群众办实事”系列活动，发起了甲东镇困境儿童帮扶、贵州山区课桌椅换新等公益项目，开展多样化社会帮扶救助活动，着力发挥空间社会救助帮扶平台的作用。二是深入拓展空间平台载体功能，为慈善行业搭建交流共享空间，为公众了解慈善、参与公益提供便利渠道，聚力打造全民慈善、便民慈善的平台窗口。据统计，空间联动逾50家爱心企业、爱心机构、爱心个人，累计开展救急、救难、助困等主题的公益慈善募捐及社会帮扶救助活动近30场次，募集社会捐赠款物合计为1308.07万元，惠及了本市低保家庭、低收入群体、脱贫地区弱困群体、民政服务对象“一老一小”、社区居民及深圳对口帮扶地区等群体，受益人数近11万人次。

（一）党建助力筑根基，齐心协力谋发展

一是深化组织建设，筑牢党建基石。中心始终坚持以扩大党组织覆盖面为目标，积极发展党员，严格落实“三会一课”制度，促进党内政治生活建设。二是强化思想引领，凝聚发展合力。通过开展主题党日活动、组织专题党课等形式，引导党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识。三是推动融合发展，提升业务水平。始终坚持将党建工作与业务工作相结合，通过链接行业培训资源，提升员工专业能力和业务素养。四是创新活动形式，丰富文化内涵。通过开展创先争优活动，不断提高中心团队业务水平和内部治理能力。

（二）开展特色品牌项目，赋能慈善行业发展

2024年，中心将继续开展特色品牌项目：一是继续深耕TIFP公益新力量计划，邀请在公益领域的新锐力量，用实践解锁公益领域的新理念、新模式、新方法，通过“遴选-赋能-倡导-行动”的工作链条，遴选具有示范引领的优质机构、项目和模式进行整合传播，让公益新力量被看见，用影响力破圈，打破公众对公益的认知壁垒，传递中国公益行动的力量与声音，启发更多公益创变的行动，导流更多优质机构和项目。二是深入开展第三届“公益FOLLOW ME”青少年研学活动，首次联动深圳市省内对口帮扶地区青少年，在往届的成功经验基础之上，开展更加丰富多元的慈善教育、公益实践等学习体验活动，让深圳与省内对口帮扶地区青少年在公益活动中开拓社会认知，探讨社会问题，培养主人公精神及社会责任感，促进深圳与省内对口帮扶地区青少年群体间的情感交流。三是依托鹏城慈善创益空间，推动慈善服务实体化发展，打造凸显深圳慈善符号的美好生活聚集地，并探索推进深圳“慈善地标”建设和认证工作。四是探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制。为打破互联网公益行业交流协作壁垒，推动我国互联网公益生态的实践发展，助力慈善事业高质量发展，2024年，中心拟联合腾讯公益慈善基金会开展关于共建互联网募捐服务平台协作共创机制的研究，进一步深化互联网募捐信息平台的交流，探索建立互联网募捐信息平台协作共创机制，助力互联网公开募捐服务平台解决共性问题，营造更良好的互联网公益生态。

（三）夯实展会运营基础，做好基础运维工作

2023年，中心将做好慈展会组委会办公室基础运营及慈展会官微、官博等自媒体平台常态化运维工作，对过往十届慈展会资料进行整理，协助做好展会相关归档工作。



2025-03-18 09:52:42

公益事业（慈善活动）支出和管理费用情况

（一）本年度公益活动开展情况

1	活动名称	“深善二十载”系列活动	地点	深圳
	主要服务方式	其他	主要服务领域	促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业
	起止时间	2024-08-01至2024-12-31		
	受益人群或服务对象	大众人群		
	活动概述	“深善二十载”系列活动将采用“1 N”的模式，即举办一场“深善二十载”致敬典礼活动，同时联动各区慈善会等社会力量围绕“深善二十载”主题，共同打造“N”个系列公益活动。该活动逾400名嘉宾出席，30余家省市级媒体进行报道，并获人民日报、学习强国、深圳发布等官方平台转发，营造崇德向善的良好社会氛围。		
2	活动名称	梅州抗汛救灾项目	地点	梅州蕉岭
	主要服务方式	其他	主要服务领域	求助灾害
	起止时间	2024-06-17至2024-06-30		
	受益人群或服务对象	受灾人群		
	活动概述	2024年6月份以来，广东梅州一直受到强降雨的影响，梅州多地出现大暴雨局部甚至还出现特大暴雨，多地受灾严重，面临断水断电的风险，多个村庄遭到山体滑坡的危害，汹涌的洪水肆无忌惮的吞噬着村庄。造成蕉城、文福、广福、南礑等7个乡镇严重受灾。深圳市中国慈展会发展中心倡议支援梅州抗洪防汛工作，以实际行动向受灾区严重的梅州市蕉岭县广福镇捐赠应急爱心物资。		



2025-03-12 17:21:18

(十三) 在境外开展的合作项目

序号	项目名称	境外合作单位名称	合作单位所属国家或地区	项目经费(人民币元)		合作项目内容简介
				境外	境内	
1	无	无	无	0	0	无

3	活动名称	中国公益慈善项目交流展示会	地点	深圳
	主要服务方式	其他	主要服务领域	促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业
	起止时间	2024-01-01至2024-12-31		
	受益人群或服务对象	大众		
	活动概述	中国公益慈善项目交流展示会 下称“慈展会”，该届慈展会以“共建现代化慈善，聚力高质量发展”为主题，积极创新办展举措，通过“社会化共建、组团化展示、轻量化参展、低碳化办展”等方式，全面呈现了慈善行业发展的新业态、新模式、新机遇，有力促进了慈善力量的交流、对接与合作，明显扩大展会综合带动效应，成为历届慈展会中参展规模最大、亮点最丰富、影响力最广泛、成效最显著、各方评价最高的一届盛会。		



2025-03-18 09:52:42

(二) 本年度公益活动支出明细表

序号	公益活动名称	用于公益活动的支出（单位：元）							总计
		直接用于受助人的款物	用于公益活动的支出（单位：元）					小计	
			人员费用	办公费用	资产使用费用	直接筹资费用	其他费用		
1	“深善二十载”系列活动项目	0	99000	0	0	0	547478.35	646478.35	646478.35
2	99公益线上众筹项目	1039933.2	0	0	0	0	0	0	1039933.20
3	腾讯公益特别激励项目（2023）	0	0	1166.03	0	0	0	1166.03	1166.03
4	TIFP公益新力量计划	0	191611.19	0	0	0	71960.89	263572.08	263572.08
5	爱在PAT慈善信托慈善	100000	0	0	0	0	0	0	100000.00

	项目								
6	慈善项目交流展示项目	0	168 901 4.19	0	0	0	137 00.3 9	170 271 4.58	170 271 4.58
7	公益FOLLOW ME项目	0	167 917. 73	0	0	0	699 44.1	237 861. 83	237 861. 83
8	梅州抗汛救灾项目	104 300 9	0	0	0	0	0	0	104 300 9.00
9	鹏城慈善创益空间项目	0	418 575. 83	0	0	0	261 9.5	421 195. 33	421 195. 33
10	深守护·民暖心”项目	100 0	0	0	0	0	0	0	100 0.00
11	深守护-新春送温暖行动及义卖活动项目	977 569. 4	0	0	0	0	0	0	977 569. 40
1	中国慈展会联						200	200	200

2	益品 牌计 划	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
1 3	中国 公益 慈善 项目 交流 展示 会执 行工 作项 目	0	280 172. 38	0	0	0	0	280 172. 38	280 172. 38
1 4	中心 运营 项目	0	177 680 4.39	100 80.1 7	0	0	215 07.5 9	180 839 2.15	180 839 2.15
合计		316 151 1.60	462 309 5.71	112 46.2 0	0	0	729 210. 82	536 355 2.73	852 506 4.33



2025-03-18 09:52:31

(三) 2024年度公益项目开展情况

本年度共开展了(3)项公益项目,具体情况如下:				
1	项目名称	99公益日《慈仁洛加健康计划》项目	项目开始时间	2023-07-01
	2024年度是否开展了募捐	是	2024年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	所有人	运作模式	资助
	项目2024年度支出(人民币万元)	455597.76	项目2024年度收入(人民币万元)	325305.12
	服务领域	医疗卫生	服务地区	青海省
	项目介绍	通过在青海省高原地区入县或入乡为当地村民开展免费健康体检,为当地妇女开展妇科病诊疗,以及发放健康卫生物资等医疗援助服务,帮助偏远高原群众树立健康卫生理念,改善高原群众卫生条件,提高对疾病预防意识和预防能力。通过在青海省高原地区入县或入乡为当地村民开展免费健康体检,为当地妇女开展妇科病诊疗,以及发放健康卫生物资等医疗援助服务,帮助偏远高原群众树立健康卫生理念,改善高原群众卫生条件,提高对疾病预防意识和预防能力。		
2	项目名称	99公益日《贵州山区课桌椅换新》项目	项目开始时间	2023-08-01
	2024年度是否开展了募捐	是	2024年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	儿童	运作模式	资助
	项目2024年度支出(人民币万元)	413319.57	项目2024年度收入(人民币万元)	384102.19

	服务领域	教育	服务地区	贵州省
	项目介绍	该项目为广州市花都区蓝天助学协会通过深圳市中国慈展会发展中心在腾讯公益平台上线发起筹款的项目，旨在为贵州偏远山区的孩子们更换崭新的课桌椅和学习用品，改善山区的办学条件，为多村教育添砖加瓦。		
3	项目名称	梅州抗汛救灾项目	项目开始时间	2024-06-17
	2024年度是否开展了募捐	否	2024年度是否进行了专项审计	否
	服务对象	其他	运作模式	资助
	项目2024年度支出(人民币万元)	1043009	项目2024年度收入(人民币万元)	1043009
	服务领域	灾害救助	服务地区	广东省
	项目介绍	2024年6月份，广东梅州一直受到强降雨的影响，梅州多地出现大暴雨局部甚至还出现特大暴雨，多地受灾严重，面临断水断电的风险，多个村庄遭到山体滑坡的危害，汹涌的洪水肆无忌惮的吞噬着村庄。根据报导：广东梅州蕉岭县出现大暴雨、局部特大暴雨，石窟河、松源河发生有实测资料以来的最大洪水，造成蕉城、新铺、长潭、三圳、文福、广福、南礫等7个乡镇严重受灾。深圳市中国慈展会发展中心倡议支援梅州抗洪防汛工作，以实际行动向受灾区严重的梅州市蕉岭县广福镇捐赠应急爱心物资。		



2025-03-13 11:10:41

(五) 重大公益慈善项目收支明细

单位：人民币(元)

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬, 志愿者补贴和保险	使用房屋、设备, 物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他	总计
99公益日《慈仁洛加健康计划》项目	325305.12	455597.76	0	0	0	0	455597.76
梅州抗汛救灾项目	1043009	1043009	0	0	0	0	1043009
99公益日《贵州山区课桌椅换新》项目	384102.19	413319.57	0	0	0	0	413319.57

说明：一、重大公益慈善项目名称应与公益项目开展情况表中项目名称一致；

二、满足下列条件之一的公益慈善项目应填列上表：

1、该项目的捐赠收入超过基金会当年捐赠总收入的20%； 2、该项目的支出超过基金会当年总支出的20%； 3、项目持续时间在5年以上的（包括5年）。



2025-03-18 09:52:42

(六) 接受政府职能转移和购买服务的情况 (单位: 元)

1	项目名称	中国公益慈善项目交流展示会执行工作项目	项目类型	展会会议
	时间	2024-10-17	金额 (元)	527880
	委托单位	深圳市民政局		
	具体内容	(一) 过渡期慈展会组委会办公室日常运维执行及十届展会资料整理等工作。(二) 慈展会官网、英文网站、微信公众号、微博等自媒体平台内容运营及维护工作。(三) 按照慈展会组委会及甲方的要求, 做好相关工作。		
2	项目名称	鹏城慈善创益空间运营项目	项目类型	其他
	时间	2024-01-01	金额 (元)	448910
	委托单位	深圳市居民家庭经济状况核对中心		
	具体内容	主要负责慈善相关工作: 制定并实施募捐规划, 管理鹏城慈善创益空间捐赠款物; 开发公益品牌项目, 拓展捐赠面; 对接精准帮扶项目并依需捐赠; 常态化开展专业救助, 发放物资; 帮扶困难群体; 利用“互联网 慈善”模式, 助力乡村振兴; 统计捐助信息并依规发布; 宣传慈善文化; 对服务项目年度总结; 承担甲方安排的相关工作。		



2025-03-12 17:25:37

接受监督管理情况

(一) 年度检查、等级评估

年度报告	年度	申报情况
	2023	通过
	2022	通过
	2021	通过
社会组织评估	是否参评	是
	评估时间	2020-12-01
	评估结论	5A
	有效期至	2025-12-01

(二) 行政处罚

处罚时间	处罚结果	实施机关	违法行为
------	------	------	------

(三) 异常名录

列入时间	列入机关	列入原由
------	------	------

(四) 严重违法失信名录

列入时间	列入机关	列入原由
------	------	------



2025-03-13 11:26:09

(五) 前三年接受捐赠及公益活动支出情况表

公益活动支出 (元)	2024年	8525064.33
	2023年	10694008.93
	2022年	9147684.68
年度总收入 (元)	2023年	12757840.22
	2022年	11361601.89
	2021年	12182347.7
年度总支出 (元)	2024年	8910822.82
	2023年	13323608.21
	2022年	9930271.87
前三年每年用于公益活动的支出占上年总收入的比例 (%)	2024年度	66.82%
	2023年度	94.12%
	2022年度	75.09%
前三年每年用于公益活动的支出占当年总支出的比例 (%)	2024年度	95.67%
	2023年度	80.26%
	2022年度	92.12%