

02 展示亮点

为了增强联动性，提升互动体验活动效果，展馆内设置十大互动体验打卡点，完成打卡点任务，即可获得一枚专属印章，集齐10个印章，可获得创益盒子区抽奖资格。

打卡点	创益体验打卡活动
打卡点一	腾讯公益慈善基金会：一块做好事 深圳市慈善会：“向上向善”慈善大转盘
打卡点二	蚂蚁集团：数字木兰数据标注技能赛 北京国承万通信息科技有限公司：STEPVR元宇宙任意门
打卡点三	深圳市新浩爱心基金会：共建美好生活
打卡点四	南通中华慈善博物馆：慈善匾额我来拓
打卡点五	友成企业家乡村发展基金会：友乐园·我是村长 深圳壹基金公益基金会：壹起拍张照
打卡点六	中国公益映像节：公益映像推广人 中国青少年发展基金会：我的希望TO DO LIST
打卡点七	可持续发展研究院（SISD）：蓝色星球=我+你 深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心：开启365+个可持续小行动
打卡点八	慈济慈善事业基金会：行善体验打卡三部曲
打卡点九	深圳市蓝天救援促进中心：人人学急救，急救为人人 内蒙古华滋社会工作服务中心：家庭爱语助沟通
打卡点十	上海艺途公益基金会：寻找11111只袜子



CCF公益阅读区

阅读区是中国慈展会在展场内设置的公益阅读体验区，旨在通过展示公益慈善领域相关出版物，并为展场观众提供沉浸式阅读空间，引导公众关注热点公益话题和社会议题，传播公益慈善文化。

展示书籍：

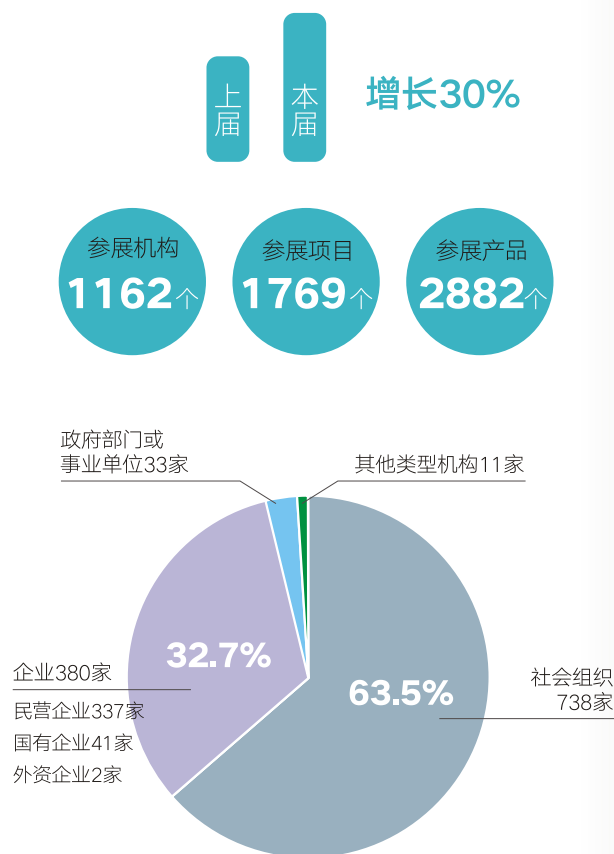
行业研究类、社会议题类、公益科普类以及其他公益慈善相关的出版物。



03 展示成效

汇聚多元主体，构建现代慈善发展新格局

围绕展会主题，本届慈展会在设置主题展区之外，还汇集了科技向善、生态公益、行业赋能等前沿业态，吸引了众多行业头部机构、知名高校、大型央企和民营企业等慈善主体踊跃参展，生动展现了我国慈善事业高质量发展的多元生态，为推动传统慈善向现代慈善转型发展集聚了智慧经验和创新实践。据统计，展会共吸引了海内外1162个机构、1769项目和2882个产品参展，较上届线上展会增长30%。其中，参展社会组织738家（占参展主体的63.5%）、企业380家（民营企业337家、国有企业41家、外资企业2家，占参展主体的32.7%）、政府部门或事业单位33家、其他类型机构11家，参展规模创历史新高。



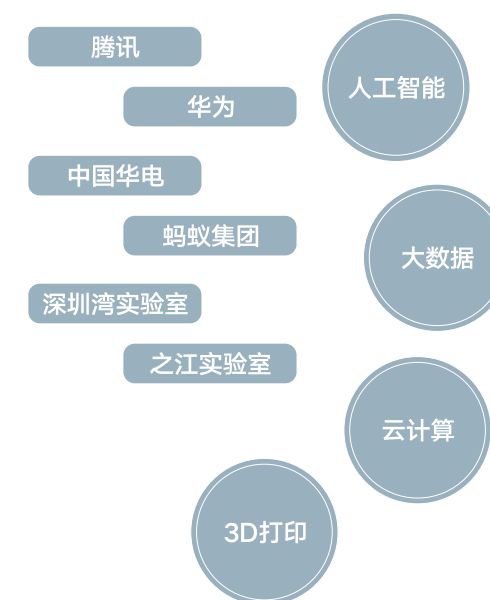
着眼基层治理，深化社区慈善服务新模式

为进一步引导社会慈善资源扎根社区、服务社区，本届慈展会专设社区慈善、社会服务展区，并在深圳设置10个社区分会场，吸引了988个相关领域的机构和项目参展，集中展示了党建引领基层治理、服务社区弱势群体、助力社区环境改善、优化社区治理体系的典范项目和特色成果。



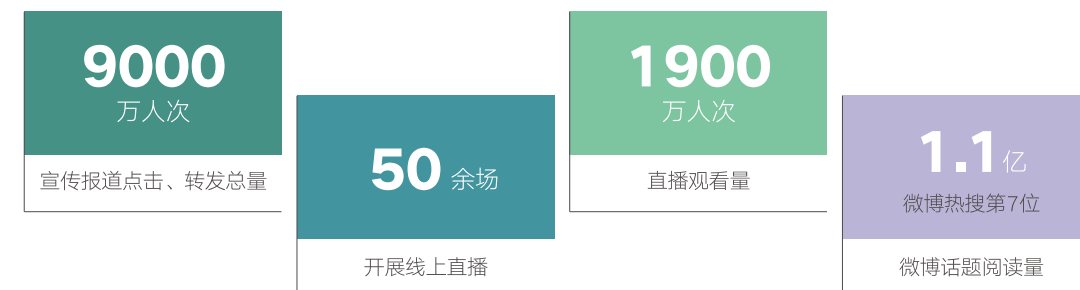
引领科技向善，开拓科技应用的慈善场域

本届慈展会设置了科技向善展区，举办了科技向善创新案例发布会和14场科技向善应用场景观摩体验会并发布《科技向善创新案例集》，吸引了包括腾讯、华为、中国华电、蚂蚁集团、深圳湾实验室、之江实验室等知名企业和科研院所参展，聚焦人工智能、大数据、云计算、3D打印等前沿科技在民生领域的创新应用，突出展示科技助力解决社会民生问题的特色产品、服务方案和应用场景，展现技术与公益的有效互动模式，开拓了科技创新应用的慈善场域。



公众高度关注，营造人人慈善社会氛围

展会期间，共迎来了28个省、自治区、直辖市的3200余名代表观展，线上线下参展参会公众逾28万人次，线上相关宣传报道点击、转发总量近9000万人次，开展线上直播50余场，直播观看人次超1900万，微博话题#中国慈展会#阅读量超1.1亿并登上微博热搜第7位。



一展集众智 凝聚慈善事业高质量发展新共识 | 会议成果 |



立足全球视野，聚焦新时代新征程我国慈善事业发展的热点议题，重点打造1场主题研讨会，开展25场分议题研讨会和社群圆桌派活动以及举行1场总结凝练成果的闭门会议。研讨会共汇聚了300余名国内外具有影响力的专家学者、企业家代表、一线实践者、地方代表分享前沿理念与创新实践，参会观众逾4000人。

01 第十届中国慈展会主题研讨会

主题研讨会聚焦“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”主题，邀请近30位行业专家学者进行头脑风暴、思维碰撞，凝练商业向善、科技向善等有效模式，共同探索中国慈善事业高质量发展的新路径。

► 开幕致辞



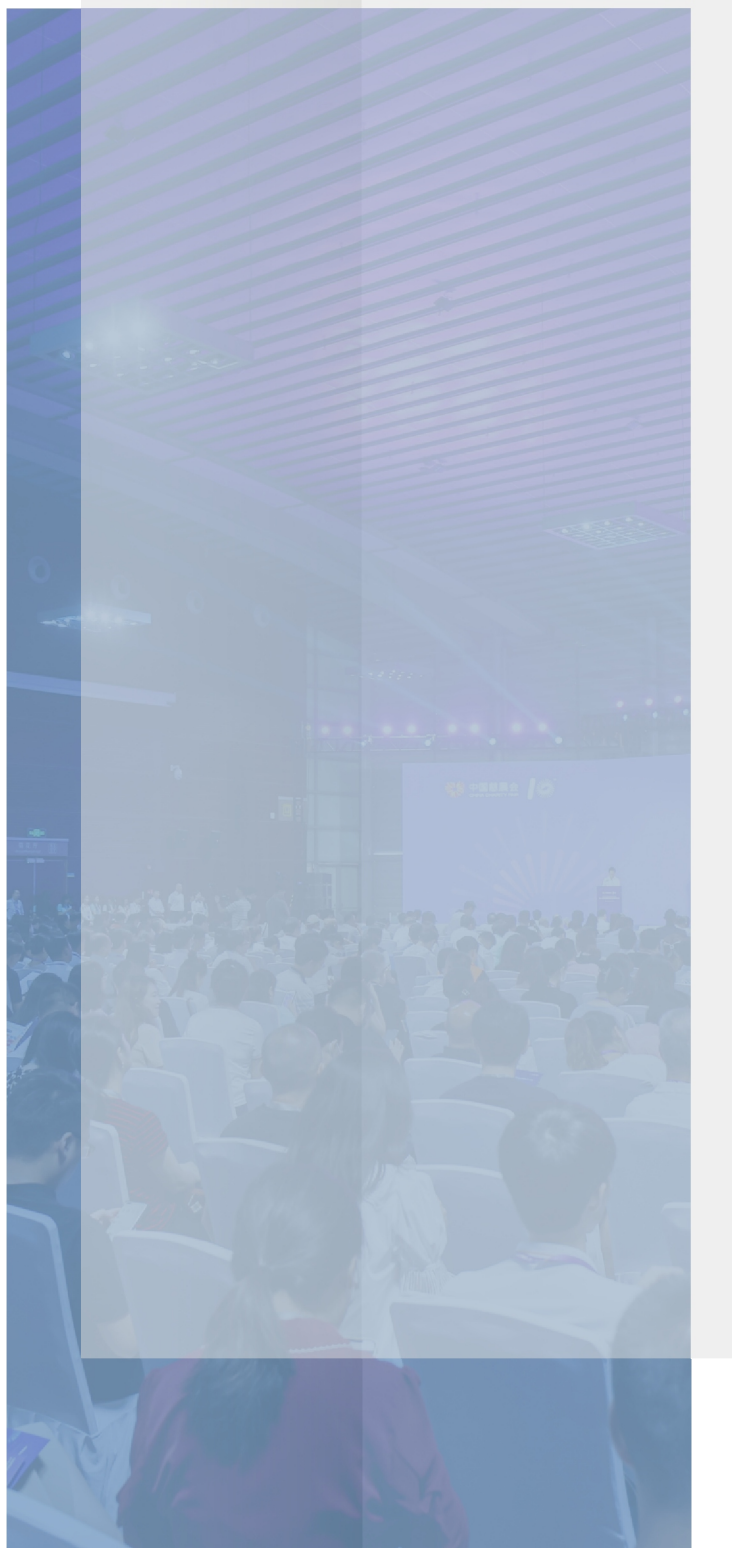
民政部副部长 张春生

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，我国公益慈善事业取得长足进步，为脱贫攻坚、疫情防控、乡村振兴、防灾减灾和全面建成小康社会作出了突出贡献。党的二十大作出“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”等重大决策部署，为推动中国特色公益慈善事业高质量发展指明方向、提供根本遵循。



全国工商联副主席 方光华

民营经济是高质量发展的重要基础，是促进共同富裕的重要力量。广大民营企业应进一步增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感，做到“富而有责、富而有义、富而有爱”，继续在“万企兴万村”行动中积极作为、大展身手，助力慈善事业高质量发展。



国务院国资委副秘书长 张文宏

国资央企认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，在公益事业、社会民生、乡村振兴、应急抢险等方面主动作为，成为公益慈善事业不可或缺的重要力量。新时代新征程上，国资央企将坚决履行好政治责任、经济责任和社会责任，力所能及加大资源投入、调动干部职工积极参与，努力为新时代公益慈善事业高质量发展做出新的更大贡献。



中国红十字会党组成员、秘书长 李立东

中国红十字会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，牢记初心使命，紧跟时代步伐，聚焦百姓需求，回应群众期盼，帮助弱势群体，推进乡村振兴，为实现共同富裕、弘扬社会正能量助力赋能。



时任广东省副省长，现任广州市委副书记、市长、市政府党组书记 孙志洋

广东正深入学习贯彻党的二十精神 and 习近平总书记视察广东的系列重要讲话指示精神，大力弘扬慈善文化，持续培育慈善主体，有效拓宽慈善参与渠道，不断激发慈善发展活力。接下来，广东将以中国慈展会作为动员社会慈善力量参与百县千镇万村、绿美广东生态建设等战略部署的重要抓手，创新推动慈善事业高质量发展，打造一批具有广东特色的慈善品牌项目，推动广东在慈善事业高质量发展上勇担尖兵，走在前列。

主旨演讲



郑功成 全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长

中国特色慈善事业应当形塑出与中国式现代化相适应的新发展模式。

施一公 西湖大学校长、中国科学院院士

教育捐赠从根本上来讲，是改变一个人和一群人命运最有效的慈善。



陈雪梅 联合国儿童基金会驻华办事处儿童保护项目高级官员

我们借这个论坛倡议大家，把最弱势的儿童放到慈善事业，放到每一个讨论的主题当中。

党彦宝 宁夏宝丰集团董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长

企业应心怀“国之大者”，情系“民之关切”，为党分忧、为国尽责、为民造福。



马蔚华 深圳国际公益学院董事会主席、
联合国可持续发展目标影响力全球指导委员会委员

当ESG成为一种趋势，一种生态，中国的高质量发展潮流就会滚滚而来，可持续发展目标就会有效实现。

圆桌讨论

主题一：现代慈善助力高质量发展的多元路径

以主题演讲和圆桌对话的形式为大家全方位解读现代慈善服务，从教育公益、社区慈善、乡村振兴、生态公益、志愿服务等主题解构现代慈善服务模式的新内容、新方向，研讨慈善力量推动社会事业高质量发展的多元创新路径。



刘玉珠
中国文物保护基金会理事长

社会力量参与文化遗产保护与活化，要有获得性的参与体验、激励性的参与机制，专业多元的全民参与氛围。



金锦萍
中国慈展会战略咨询委员会主席
北京大学法学院副教授
北京大学非营利组织法研究中心主任

我们最值得骄傲的是在慈善服务领域所体现出来的志愿服务精神，在市场服务和基本公共服务里面可能不是以此为驱动机制，而我们是以此为驱动机制，使得我们能够源源不断地持续下去。



汤敏
国务院参事、友成企业家乡村
发展基金会副理事长

乡村振兴人人有责，特别是我们从农村出来三代、四代之前的人，我们责任更大，而公益机构要联合起来，把大家的资源整合起来，做出这种资源包，就可以帮助到更多人。



郭美蓉
中国青少年发展基金会
理事长、党委书记

希望工程伴随着中国从解决温饱，到全面建设小康社会，今天必然要从全面建设小康社会上在实现中国式现代化进程当中发挥更大的作用。



陈红涛
中国乡村发展基金会
秘书长

乡村振兴和乡村发展最根本的是，乡村一定要有经济来源，只有这样后续其他工作才能顺利展开。



吕振亚
《中国新闻周刊》社长
《中国慈善家》社长

放在现代慈善的逻辑来看，媒体已经成为提供慈善服务不可或缺的部分，它由原来的传播者变成慈善服务的共建者甚至是共创者。



钱海军
全国人大代表
钱海军志愿服务中心理事长

乡村振兴一定要留住人，家乡要发展的话，我们要培养好人，来帮助他们的家乡。



孙莉莉
深圳市红树林湿地保护基金会
联合创始人、副理事长

我们用社会化的方式参与深圳湾湿地修复的建设和工作，取得了特别显著的成果。



於若飞
共青团甘肃省委副书记
甘肃蓝天救援队理事长、队长

有千千万万的年轻人得到党和国家的认可，在公益领域做出自己应有的贡献，这是我们做青年公益人才培养的核心和关键。

主题二：商业向善助力高质量发展的实践探索

本环节聚焦如何借助市场化模式、金融工具和科技手段，探索商业向善助力高质量发展的行动与实践，更好地帮扶困弱群体、推动社会问题解决，促进慈善与经济社会高质量发展的协同共进。



孔东梅 东润公益基金会理事长

企业要树立公益价值观，以商业模式反哺公益，以公益价值团结社会各方力量，实现多方共赢。

窦瑞刚 腾讯基金会执行秘书长、腾讯可持续社会价值副总裁

科技是一种能力，向善是一种选择，科技向善的核心就是要用科技能力更好地去关心人。



邓国胜 清华大学21世纪发展研究院院长、教授

商业向善不是过去简单捐钱做公益，而是要更好地找到企业的核心能力和社会痛点相结合，借助商业力量更好解决社会问题，聚焦可持续发展，创造更大的社会价值。

王晓晶 蚂蚁公益基金会秘书长、蚂蚁集团社会责任部总经理

商业向善不是一个简单的怎么把商业转到“善”，而是商业变成好的能力和工具，最终实现商业可持续发展，从而实现“善”这个大目标。





吕珍护 安踏集团和敏基金会秘书长

商业向善现在对于企业来讲是一种趋势，如果没有商业向善的理念，这个企业也很难在这个市场中生存，现在的消费者更注重向善和向上。

蔡汝溶 上海国际信托有限公司慈善信托部总经理

站在一个金融公司的角度来说，商业向善是以商业思维的方式帮助更多的人重新认识如何利用好慈善的平台，做更好更有持续的事业。



林进杰 广东粤森生态农业科技有限公司执行总经理、高级工程师

我们可以帮助这个年轻人成长，帮助产业创新，吸引更多的人回来，把乡村的基础建设做好，这可能在商业向善方面会做得更好一点。

容蔡美碧 黄金时代基金会创办人暨主席、香港社企民间高峰会主席

我们要服务所有的参与者，商业机构不光是自己做善事，而是我们要帮助自己的员工，我们服务的群体，还有保护环境，还要再看看公司的管理是否合乎标准，还要再看看我们身处的社会、社群有什么可以替他们做得更好的，从一个公司的公益再到所有人的公益。



傅昌波 北京师范大学社会治理与公共传播研究中心主任
中华慈善总会善家传承与慈善信托委员会总干事

没有一个商业是独立存在的，它一定是和政企关系有关，我们在这个制度安排里面，商业和政府是什么样的关系，以及商业和社会是什么样的关系，这都是紧密相关的。

02 分议题研讨会

01 公益可持续视角下的社会企业发展路径研讨

本次研讨会围绕社会企业发展路径进行了广泛讨论，并发布了《社会企业评价通用规范》团体标准。同时举办了两家社会企业的授证仪式，标志着中国社会企业的身份识别走向规范化。



02 儿童发展研讨会

组织枢纽型组织、基金会、媒体代表、社工组织和专家等各方代表，就儿童发展需求发现机制、供给匹配性、资源配置、问题困难和共识达成等方面进行了讨论。



03 走进新时代 共助“她”健康——女性健康公益研讨会

围绕“新时代下公益组织参与女性健康事业的路径”这一主题，为各地妇联组织、“超仁妈妈”等参会社会组织代表参与女性健康公益实践提供了政策指导和理论指导，为专家宣传新思路、新理念，整合社会资源提供了平台渠道。



04 希望@未来——新时代希望工程研讨会

中国青基会、各省级青基会负责人，志愿者、希望学子代表等齐聚一堂，在共建现代化慈善、聚力高质量发展的行业背景下，深入探讨新时代新征程希望工程项目体系建设，加强全国青基会系统协同合作，动员社会各界共同关注支持青少年成长发展。



05 社区慈善“文明实践 + 红十字”发展研讨会

会议设有主旨演讲和专题沙龙两个环节，通过行业分享、交流探讨等方式构建了业内协同共创体系，进一步弘扬了红十字精神，展示了红十字良好形象，为红十字参与社区慈善，推进基层社会治理提供了新路径、新思路，为今后深入拓展与推广“文明实践+红十字”模式提供了试点经验。



06 社会组织申请联合国经社理事会咨商地位培训

本次培训旨在推动更多中国社会组织“走出去”，积极参与联合国及其所属机构等有关国际事务，提升我国社会组织的国际影响力，重点针对中国社会组织参与联合国活动的重要意义、申请联合国咨商地位的程序和注意事项以及参与国际慈善活动的成熟经验等议题进行分享探讨。



07 凝聚共识，赋能公益——以项目管理推动社会服务高质量发展研讨会

会议主要包括主题演讲、圆桌讨论以及成果发布三个环节，从“有效公益”的议题出发，围绕有效公益的内涵、推动有效公益的方法以及项目管理工具在有效公益中能发挥的作用进行研讨。



08 “一带一路”民心相通公益交流分享活动

本会议旨在助力共建“一带一路”民心相通的实践调研和有益探索，生动呈现了“走出去”参与共建“一带一路”企业开展的国际公益活动，讲好合作共赢、共同繁荣的“一带一路”中国故事。



09 公益创投，助力慈善事业高质量发展

研讨会由“主旨报告、共益分享、圆桌会议、成果发布”四个板块组成，邀请来自政府、院校、公益行业、企业的多位嘉宾，贡献研究思考和实践智慧，探讨在宏观环境不确定性增加的背景下，公益创投如何将社会价值创新融入使命和实践，如何通过公益创投助力慈善事业高质量发展。



10 慈善信托：重点难点问题、解决策略与实践创新

本论坛由深圳市民政局指导、广州社会组织研究院主办、深圳市中国慈展会发展中心及深圳市慈善事业联合会共同支持，邀请了慈善信托领域的权威代表、专家学者分别从学术研究、慈善组织、信托公司等不同角度，围绕慈善信托规范内涵与制度功能解析、慈善信托创新实践与思考等主题进行分享。



11 科技向善助力高质量发展研讨会

本研讨会邀请科技向善领域的企业代表、行业专家、智库及社会组织代表，通过实践探索和研讨互动凝聚科技向善力量，分享科技向善的相关经验与模式，探索科技向善高质量发展的创新路径，为推动构建慈善事业高质量发展浇筑坚实基础。



12 社会力量助力乡村教育高质量发展

本研讨会聚焦社会力量与乡村教育，邀请各地政府代表、不同领域的专家学者、一线教育工作者、企业家等，通过报告发布、经验分享、研讨交流和圆桌对话等方式，共同探寻社会力量参与乡村教育振兴的实现路径和有效举措，协力赋能青少年全面成长，推动乡村教育高质量发展。



13 数字时代下乡村女性经济赋能

本研讨会聚焦提升乡村女性议题关注度，邀请来自学界、公益组织、媒体等多个领域的嘉宾进行交流分享，探讨乡村女性亟待解决的问题，整理并输出观点，共同探讨联合行动的可能性和具体方案。



14 企业ESG赋能城市碳中和可持续发展

来自上海、香港、深圳、广州等十余名国内知名专家学者围绕“公益+双碳”、“企业ESG”、“零碳城市”等议题进行交流探讨。研讨会的举办彰显了企业ESG实践发展在全球合作中的时代价值，探讨了建设多元共存、交流互动、持续发展的人类语言共同体的愿景、路径与方法，同时也为各地可持续发展实践交流搭建了平台。



15 聚力社区慈善 共建美好家园——社区慈善研讨会

本研讨会旨在激发社会重新思考定位社区慈善力量在新时期基层社会治理中的功能作用，推动我国慈善事业向基层化、专业化、纵深化发展，探索其发展的“未来模式”。研讨会上，来自全国各地公益慈善领域的专家学者，围绕社区慈善的作用功能、发展模式、未来展望等话题进行深入交流和探讨，为探索全国社区慈善事业发展路径，推动基层社会治理高质量发展建言献策。



03 社群圆桌派

01 “薪火计划” 社工+公益人才成长分享交流会



“薪火计划”社工+公益人才成长分享交流会（深圳站）由资深社工、公益前辈作为分享者向新入职社工、公益新人及其他人士分享从业心得，打破区域限制，互相学习交流，彼此支持成长。通过互动及反馈，凝聚智慧力量，为赋能公益行业人才提供解决方案，促进行业交流，让公益智慧流动起来。

02 科技向善2023—通过科技创新推动慈善创变与发展



活动围绕联合国的17项可持续发展目标，聚焦ESG(环境、社会、治理)原则和“科技如何引领我们走向更加可持续的未来”。活动邀请了16位跨界业内创业者进行深度分享，覆盖人类福祉到环境发展的每个方向，探寻科技与更美好人类社会的可能性。

03 人工智能——公益行业的第三次技术革命



本论坛邀请了来自教育、养老、IT和儿童领域的多位专业嘉宾，带来了不同领域的见解和经验分享，鼓励参与者深入思考人工智能如何改变公益行业，让与会者对当前的AI技术有了更深入的了解，启发现场观众畅想AI技术与公益结合的更多可能性。

04 汇聚爱与助的力量，守护未成年人健康成长

本会议邀请我国未成年人保护、儿童公益服务、社会组织发展等领域专家，以粤港澳大湾区为主要区域，广邀关注未成年人保护同仁分享交流，开展儿童关爱保护研讨，普及未成年人关爱保护的理念，梳理儿童社会服务工作的经验和成果，创新本土化儿童服务新模式。



05 “筑梦共融” 社区社会组织规范化发展交流会

本会议邀请人大代表、智库专家、社区书记、社会组织负责人参与圆桌会议，就人才培养、社区资源整合、数字化、居民自治等方面发表不同角度的思考和见解，进一步拓展和深化社区社会组织规范化发展新路径。



06 公益法律服务发展研讨会

本研讨会对“法援1+1”、公益诉讼、青少年权益保护、新型网络诈骗等主题进行了讨论，全面、详细地对社会热点问题进行深入探讨和意见交流，为今后公益法律服务工作的开展提供了启发和重要参考。



07 智慧赋能基层治理研讨会

会议围绕“基层治理”主题，分别从社区项目设计、技术赋能、智慧治理、法治建设、社工介入等方面对基层治理进行多角度的探讨与交流，充分研究了加强基层智慧治理建设的可行之计，为参与基层治理提供了新思路、新方向。



04 闭门会议

08 湾区城市禁毒社会化服务融建共治——禁毒志愿服务跨地区合作经验分享沙龙



为进一步促进湾区城市禁毒社会化服务的合作共融，探索大湾区禁毒社会化服务合作协同机制，针对戒治帮扶、预防教育、趋势研究等毒品治理进行主题分享。同时，开展“剧 | 拒毒馨生”戒毒康复人员生命剧场展演、湾区城市禁毒社会组织融建共治签约仪式、圆桌探讨等活动，向与会嘉宾展现大湾区禁毒社会化服务的发展经验，为大湾区禁毒服务共融奠定基础。

09 服刑人员未成年子女关爱议题研讨交流会



本会议邀请来自全国各地的18家关爱服刑人员未成年子女的社会组织，共同探讨交流与议题相关的需求、模式以及规模化、品质化、可持续发展等问题，为更多服刑人员未成年子女（含事实无人抚养儿童）提供更加科学化、专业化的志愿服务，为更多组织提供议题项目发展思路引领，加深社会公众对相关公益理念的认知、倡导公众参与到相关公益行动中来。现场还发布了《全国服刑人员未成年子女关爱“彩虹村”项目实践手册》。

10 当我们关注乡村儿童美育时，关注的是什么？



以“当我们关注乡村儿童美育时，关注的是什么”为主题，旨在联结儿童美育领域的更多同行者，探讨乡村儿童美育的相关话题，促进更多行动者理解美育是什么以及如何推动美育发展。



2023年9月17日下午，慈展会组委会召开了闭门会议，邀请了第十届慈展会组委会代表、协办单位代表、战略咨询委员会专家代表、会议承办机构代表等，对第十届中国慈展会会议板块进行总结复盘、系统梳理，集中讨论亮点和成效。会上，与会专家对各会议议题的设置与内容等给予了充分肯定。会议进一步激发了慈善行业创新变革的内生动力，对探索实现慈善行业的韧性生长和持续发展具有借鉴意义，为凝聚公益慈善力量助力高质量发展、推进中国式现代化贡献了智慧经验。

一展聚善力 激发全民参与新动能 | 资源对接 |



第十届中国慈展会在资源对接方面持续发力，通过展前实施“联益计划”品牌项目，展中开展重大资源签约对接、专题路演活动、信息发布会以及系列专题对接洽谈会等活动，规模化、精准化地引导和撬动各类慈善资源向一线社会组织、民生服务领域汇聚，促进展会提质增效。

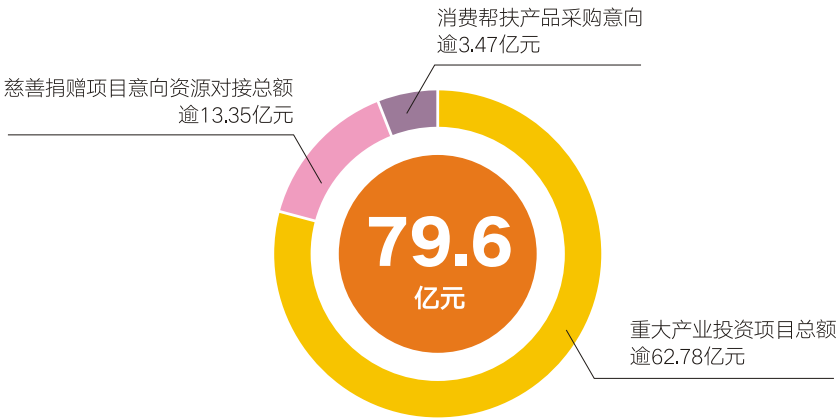
据统计，第十届展会期间开展了

210余场项目签约对接、专题路演推介、信息发布、资源洽谈和公益展演等活动，共达成意向对接资源逾79亿元；举办了15场科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会，展现了前沿技术在慈善领域的创新应用场景，开拓了科技创新的慈善场域，进一步引导前沿技术向惠民、利民、富民、改善民生的方向发展。

01 重大资源项目签约对接



据统计，本届慈展会共促成92个重大资源项目签约对接，达成意向对接资源逾79.6亿元。其中，慈善捐赠项目意向资源对接总额逾13.35亿元，消费帮扶产品采购意向逾3.47亿元，重大产业投资项目总额逾62.78亿元。



02 慈善行业信息发布

为拓宽慈善成果信息发布渠道，本届展会开设了23场行业信息发布活动，其中16场为首发。其中，中国慈善联合会发布了《中慈联会员服务平台发布会》《中国数字慈善发展报告》《中国股权慈善报告》等；由深圳市关爱行动组委会办公室发布的《2023中国公益映像节颁奖典礼》，打造深圳公益文化品牌活动和具有国际影响力的公益影像盛典；科技向善创新案例发布会上，腾讯基金会、深圳湾实验室等多家优质机构围绕助老、助学、生态环保等领域，与现场观众分享了最新成果和前沿探索；此外还有《TIFP第四季启动仪式》《“梦想代言蝶”发布会暨“名著小书包”五周年新品发布会》等精彩发布内容及成果。



03 项目路演

第十届慈展会聚焦社区慈善、行业赋能、社会服务等十大议题，创新路演形式，推出单个项目路演和专题路演活动，共计157个公益项目参与，其中，单个项目路演112个，专题路演45个。

单个项目路演的分享议题涵盖关爱老人、特殊儿童、关爱妇女、罕见病、乡村振兴、文化艺术等。专题路演方面，围绕行业赋能、社区慈善、科技向善等议题，邀请了上海联劝公益基金会、福田区慈善会、深圳市图鸥公益事业发展中心等7家专业机构策划承办。



04 联益计划

中国慈展会联合腾讯公益慈善基金会、深圳市华强公益基金会、深圳市银华公益基金会发起“联益计划”项目，旨在为后疫情时代背景下一线社会组织发展提供赋能支持，通过扶持培育扎根一线的社会组织，更好地服务于城乡社区发展，特别是乡村振兴重点帮扶地区的发展。

聚焦当下社会组织尤其是社区社会组织筹款能力弱、资源信息匮乏、行业联动不足等行业问题，通过“线上培训计划”“线下研学计划”“资源联动计划”“成果推广计划”四个子计划，从普适性线上课程赋能到定制化资源对接服务，提升社区社会组织在迅速灵活回应社会问题、提供城乡社区服务、参与城乡社会治理等方面的专业能力，发挥社区社会组织在五社联动机制中的重要作用。

“联益计划”项目共吸引了503家一线社会组织机构报名，线上课程完课率平均高达96%，课程总点赞量达14万，学习互动信息超2500条。80%的机构负责人对课程设置、课程内容等表达了高度认可。线下研学探访成都、重庆、南京、杭州、台州、广州、深圳7大城市的30个城乡社区治理先行示范点和优秀机构，带动约140家机构进行深度交流。联动区域合作伙伴、媒体伙伴、联益计划参与机构进行过程和总结性传播，相关图文和视频传播逾100条，多渠道、多维度、全方位为参与组织提供资源链接的机会，精准回应公益慈善行业组织现实需求。

项目共吸引了**503**家一线社会组织机构报名

线上课程完课率平均高达**96%**

学习互动信息超**2500**条

80%的机构负责人对课程设置、课程内容等表达了高度认可

线下研学探访**30**个城乡社区治理先行示范点和优秀机构

带动约**140**家机构进行深度交流

相关图文和视频传播逾**100**条