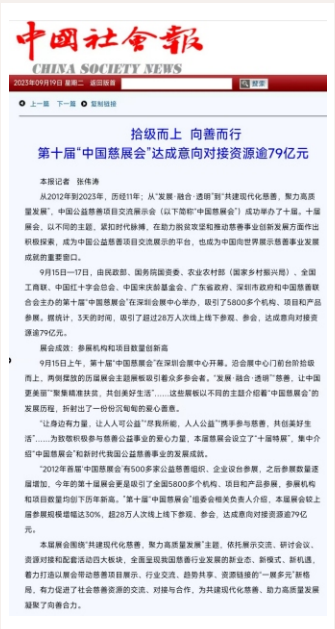




中國社會報



扫码阅读原文

拾级而上 向善而行 第十届中国慈展会达成意向对接资源逾79亿元

2023年9月19日 来源：中国社报

从2012年到2023年，历经11年；

从“发展·融合·透明”到“共建现代化慈善，聚力高质量发展”，中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“中国慈展会”）成功举办了十届。十届展会，以不同的主题，紧扣时代脉搏，在助力脱贫攻坚和推动慈善事业创新发展方面作出积极探索，成为中国公益慈善项目交流展示的平台，也成为中国向世界展示慈善事业发展成就的重要窗口。

9月15日—17日，由民政部、国务院国资委、农业农村部（国家乡村振兴局）、全国工商联、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会主办的第十届“中国慈展会”在深圳会展中心举办，吸引了5800多个机构、项目和产品参展。据统计，3天的时间，吸引了超

过28万人次线上线下参观、参会，达成意向对接资源逾79亿元。

展会成效：参展机构和项目数量创新高

9月15日上午，第十届“中国慈展会”在深圳会展中心开幕。沿会展中心门前台阶拾级而上，两侧摆放的历届展会主题展板吸引着众多参会者。“发展·融合·透明”“慈善，让中国更美丽”“聚集精准扶贫，共创美好生活”……这些展板以不同的主题介绍着“中国慈展会”的发展历程，折射出了一份份沉甸甸的爱心善意。

“让身边有力量，让人人可公益”“尽我所能，人人公益”“携手参与慈善，共创美好生活”……为致敬积极参与慈善公益事业的爱心力量，本届慈展

会设立了“十届特展”，集中介绍“中国慈展会”和新时代我国公益慈善事业的发展成就。

“2012年首届‘中国慈展会’有500多家公益慈善组织、企业设台参展，之后参展数量逐届增加，今年的第十届展会更是吸引了全国5800多个机构、项目和产品参展，参展机构和项目数量均创下历年新高。”第十届“中国慈展会”组委会相关负责人介绍，本届展会较上届参展规模增幅达30%，超28万人次线上线下参观、参会，达成意向对接资源逾79亿元。

本届展会围绕“共建现代化慈善，聚力高质量发展”主题，依托展示交流、研讨会议、资源对接和配套活动四大板块，全面呈现我国慈善行业发展的新业态、新模式、新机遇，着力打造以展会带动慈善项目展示、行业交流、趋势共享、资源链接的“一展多元”新格局，有力促进了社会慈善资源的交流、对接与合作，为共建现代化慈善、助力高质量发展凝聚了向善合力。

展会现场：科技向善，为爱聚力

戴上“眼镜”可以辨别多个防诈骗场景、打开应用程序能观看一系列电子手绘图书。第十届“中国慈展会”聚力民生福祉，设立了慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大主题展馆，全面呈现各类慈善主体在服务困难群体、

提供社会服务和增进民生福祉等方面的特色项目和创新成果，突出展示了科技在助力解决社会民生问题中的服务方案与应用场景，吸引了众多群众参与。

蚂蚁科技集团股份有限公司（以下简称蚂蚁集团）展位设立的“AI标注体验”是本届展会的十大互动打卡点之一，引来不少参会者跃跃欲试。这项体验用趣味游戏还原了“人工智能训练师”的日常工作场景。“这是我们‘蓝马甲行动’中的一项反诈知识虚拟实境互动体验，公众可以通过虚拟实境游戏的方式识别常见诈骗场景，学习反诈知识。”现场工作人员介绍，近年来，围绕用数字技术助力女性发展，蚂蚁集团发起了“数字木兰”系列计划，从基础保障、创业就业支持、多元发展三个层面，助力提升女性安全感、成就感、幸福感。在展会上，蚂蚁集团还展示了数字助老、数字技术助力乡村振兴和绿色低碳等实践案例。

“这些书桌、凳子都是废旧校服再利用制成的。”中民社会捐助发展中心相关负责人陈全河告诉记者，据测算，如果能将全国的废旧衣物进行再利用，每年至少能节约煤炭等资源上千万吨。“我们想通过在展会上的展示，倡导更多人能参与到这项行动中。”

樊志勇是云南省大姚县彝族刺绣合作社的负责人，经过友成企业家乡村发展基金会在产品创新、规范管理等方面

的帮扶，今年她作为家乡非遗——彝族刺绣的代言人参展，展示刺绣技艺，现场教观众制作刺绣，传承民族文化。

“以前，彝族姑娘做刺绣是为了添新衣；而现在，做刺绣是为了把千年手工艺绣出来的美传给更多的人，也是为了更有尊严地创造美好生活。”樊志勇说，很庆幸在创业这条路上得到了很多人的帮助，让自己找到使命。

本次展会首次设立10个社区分会场，为来自全国各地近2000人次的观摩团人员提供了社区慈善观摩新体验，充分展示了深圳在党建引领基层社区治理、民生服务等方面的经验成果，推进深圳与各地在民生服务领域的交流互动。

展会发布：股权慈善具有巨大发展潜力

展会期间，中国慈善联合会发布了多项报告。其中，《中国股权慈善报告》总结了国内外的股权慈善实践经验，为公益慈善领域的理论研究、政策制定、从业人员等提供了股权慈善理论支持和实践指引。报告指出，我国股权慈善在发展过程中虽面临一些问题，但仍是助力第三次分配落地的最有效途径之一。通过捐赠股权助力公益慈善活动开展，能为解决社会问题、促进社会主义精神文明建设提供资金支持，同时也融合了企业、社会组织、有影响力的个

人等社会力量，为调节社会收入和均衡财富助力，未来具有巨大的发展潜力。

同期发布的《中国数字慈善发展报告》显示，过去10年间，我国数字慈善以捐赠和交互为核心，经历了3个阶段的演变。首先是借助互联网技术，慈善募捐和捐赠方式实现了从线下到线上的跃升；其次是借助移动互联网应用，以创新多元的公益行为扩大了公众参与慈善的规模；再次是借助更多数字化工具，使捐赠人、志愿者、慈善工作者、爱心人士融入数字慈善生活，推动了慈善行业数字化转型。数字技术的发展，有效提升了慈善效能，促进了社会信任。

展会研讨：凝聚慈善事业高质量发展新共识

围绕开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面等议题，展会组织了一系列主题研讨会。

“中国式现代化建设在全面提速，走向共同富裕的步伐明显加快，这一时代背景决定了我国需要发展好慈善事业，以充分发挥第三次分配的积极作用，同时促使整个社会文明建设达到新的高度。”中国社会保障学会会长郑功成在“以创新精神开创中国特色慈善事业高质量发展新局面”的报告中指出，必须牢固树立中国特色慈善事业新理念，形塑与中国式现代化相适应的中国

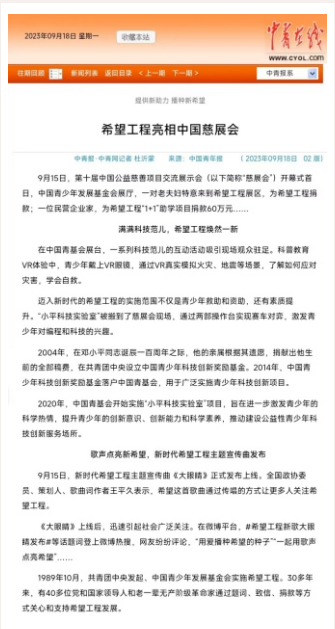
特色慈善事业发展模式。

西湖大学校长施一公以视频的方式介绍了自己对科学和慈善的看法。他表示，西湖大学的发展和实践受益于学校与企业家和社会各界的纽带联系，期待更多捐赠能继续支持中国基础研究的未来、核心技术的突破，支持中国高等教育的发展。

一场主题研讨会、25场分议题研讨会和社群圆桌派，展会期间，300多位国内外专家学者、行业代表围绕科技向善、慈善教育、慈善信托和数字公益等，分享了前沿理念与创新实践，深入探讨推动新时代慈善事业高质量发展的多元路径和有效模式。

除了“展”和“会”，第十届“中国慈展会”继续在资源对接方面发力，通过展前实施“联益计划”，展中开展重大资源签约对接、专题路演、信息发

布会以及系列专题对接洽谈会等活动，规模化、精准化地引导和撬动各类慈善资源向一线社会组织、民生服务领域汇聚，促进展会提质增效。展会期间，共开展了203场专题路演推介会、信息发布会、资源洽谈会和公益展演等，举办了15场科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会，展现了前沿技术在慈善领域的创新应用场景，开拓了科技创新的慈善场域，进一步引导前沿技术向惠民、利民、富民、改善民生的方向发展。



中国青年报



扫码阅读原文

希望工程亮相中国慈展会

2023年9月18日 来源：中国青年报

9月15日，第十届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）开幕式首日，中国青少年发展基金会展厅，一对老夫妇特意来到希望工程展区，为希望工程捐款；一位民营企业家，为希望工程“1+1”助学项目捐款60万元……

满满科技范儿，希望工程焕然一新

在中国青基会展台，一系列科技范儿的互动活动吸引现场观众驻足。科普教育VR体验中，青少年戴上VR眼镜，通过VR真实模拟火灾、地震等场景，了解如何应对灾害，学会自救。

迈入新时代的希望工程的实施范围不仅是青少年救助和资助，还有素质提升。“小平科技实验室”被搬到了慈展会现场，通过两部操作台实现赛车对

弈，激发青少年对编程和科技的兴趣。

2004年，在邓小平同志诞辰一百周年之际，他的亲属根据其遗愿，捐献出他生前的全部稿费，在共青团中央设立中国青少年科技创新奖励基金。2014年，中国青少年科技创新奖励基金落户中国青基会，用于广泛实施青少年科技创新项目。

2020年，中国青基会开始实施“小平科技实验室”项目，旨在进一步激发青少年的科学热情，提升青少年的创新意识、创新能力和科学素养，推动建设公益性青少年科技创新服务场所。

歌声点亮新希望，新时代希望工程主题宣传曲发布

9月15日，新时代希望工程主题宣传曲《大眼睛》正式发布上线。全国政

协委员、策划人、歌曲词作者王平久表示，希望这首歌曲通过传唱的方式让更多人关注希望工程。

《大眼睛》上线后，迅速引起社会广泛关注。在微博平台，#希望工程新歌大眼睛发布#等话题词登上微博热搜，网友纷纷评论，“用爱播种希望的种子”“一起用歌声点亮希望”……

1989年10月，共青团中央发起、中国青少年发展基金会实施希望工程。30多年来，有40多位党和国家领导人和老一辈无产阶级革命家通过题词、致信、捐款等方式关心和支持希望工程发展。

2019年，在希望工程实施30周年之际，习近平总书记专门寄语，充分肯定了希望工程取得的显著成绩、发挥的重要作用、展现的社会价值，深刻指明了希望工程在新时代的前进方向。

提供新助力播种新希望，共建新时代希望工程

中国青少年发展基金会党委书记、理事长郭美存在“希望@未来”新时代希望工程研讨会上表示，聚焦新时代青少年在素养提升、实践锻炼、美育教育、心理健康等方面的新需求，中国青基会创新推出了特色希望小学、新时代希望工程“1+1+1”“一起学习”希望工程云助学、12355青少年健康守护、寻访美丽青年乡村教师等系列品牌项目。

当前，中国青基会项目体系包含希望工程提质升级行动、“小平基金”青少年科技创新攀登行动、“美丽中国”绿色希望工程行动、“希望乡村”助力乡村振兴行动、青少年“连心行动”和国际公益项目“友谊行动”六大重点行动。

中国人民大学公共管理学院教授、中国人民大学中国公益创新研究院院长康晓光建议，通过青基会系统的文化建设，影响整个公益领域中的公益文化建设。

30年前，希望工程与中国平安集团共建了第一所希望小学。中国平安集团企业社会责任总监马楠介绍，目前已有1万名支教教师在全国119所希望小学开展了37万课时的支教。

中国青年报社党委委员、编委兼共青团媒体板块总监黄勇认为，希望工程在爱心传递过程中的“边际效益递增”现象，说明了这个中国标杆式公益品牌的强大生命力。

今年上半年，希望工程在哔哩哔哩平台上火“出圈”。哔哩哔哩公益事务部负责人郭晏含介绍，UP主制作的小视频让更多年轻用户参与进来，熟悉、传播希望工程。

据统计，截至2022年年底，全国希望工程累计接受捐赠收入210亿余元，资助困难青少年近700万人，援建希望小学两万余所，有效推动了欠发达地区教育事业发展、服务了广大青少年成长发展、弘扬了社会文明新风。

“众人拾柴火焰高”，希望工程在创新中前行

中国青少年发展基金会党委副书记、副理事长、秘书长万学军介绍，中国青少年发展基金会积极践行“为党育人、为国育才，汇聚爱心、传递温暖，为青少年成长提供新助力、播种新希望”的组织使命，主动适应社会发展和青年需求变化，推动新时代希望工程提质升级，相继推出了希望工程助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人五大计划。

在圆桌论坛环节，河南省希望工程办公室主任申继东介绍了河南省青基会“万名青少年进林州，红旗渠精神代代传”公益项目，计划在两年内组织1万名青少年走进红旗渠。云南青基会理事长倪志伟介绍，云南青基会通过10年的推进，在9个地州开设了19个“希望高中班”，资助金额4000万元，帮助1853名高中学生顺利完成学业。广东青基会秘书长吴阳平介绍，希望乡村教师计划对广东希望工程是非常有效的尝试。四川青基会理事长胡晓介绍，中国青基会创新打造的“小平科技实验室”在四川广安已实施了人工智能与机器人、集成电路半导体、虚拟现实和航天科技四大类。江苏省希望办公室副主任严莹介绍，江苏省在2020年开始实施“梦想小屋”项目，帮助困境青少年改善居住环境，目前已完成1.3万间小屋建设。

汇聚助力中国式现代化建设的慈善合力——写在第十届中国慈展开幕之际

强国号发布内容

深圳特区报

2023-09-15

+ 订阅

作者：肖慧

一年好景君须记，正是橙黄橘绿时。

金秋九月，是属于中国慈善的月份。

9月15日，爱心之城、慈善之城、志愿者之城的深圳，迎来了第十届中国公益慈善项目交流展示会。

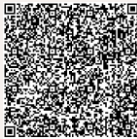
共建现代化慈善，聚力高质量发展。

围绕慈善成果交流、慈善资源对接、慈善文化传播、慈善生态协作，本届慈展会着力推动慈善事业与经济社会高质量发展互融共促、相得益彰。

登高壮观天地间。

学习强国

xuexi.cn



扫码阅读原文

汇聚助力中国式现代化建设的慈善合力——写在第十届中国慈展会开幕之际

2023年9月15日 来源：深圳特区报

一年好景君须记，正是橙黄橘绿时。金秋九月，是属于中国慈善的月份。

9月15日，爱心之城、慈善之城、志愿者之城的深圳，迎来了第十届中国公益慈善项目交流展示会。

共建现代化慈善，聚力高质量发展。

围绕慈善成果交流、慈善资源对接、慈善文化传播、慈善生态协作，本届慈展会着力推动慈善事业与经济社会高质量发展互融共促、相得益彰。

登高壮观天地间。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国公益慈善事业蓬勃发展，在制度建设、规模质量、社会参与度上取得显著成就，有力服务了国家经济社会发展和民生改

善。

十届中国慈展会的举办，彰显了深圳创新发展慈善事业的探索和成就，既是对我国慈善事业发展成果的充分展示，也是对中国慈善文化传播的有效创新，更是对慈展会积极服务国家战略、促进共同富裕、助力推进中国式现代化建设的生动诠释。

“慈善样本”，助力共同富裕的“摆渡人”

慈善事业是社会文明进步的重要标志。

党所领导的公益慈善是中国特色社会主义事业的重要组成部分，是促进共同富裕、推进社会公平的重要力量。

共同富裕是社会主义本质要求，是中国式现代化的重要特征。

把充分发挥慈善第三次分配作用纳入扎实推进共同富裕的国家战略部署。

新时代以来，党和国家对慈善事业的重视程度堪称前所未有。

星星之火，可以燎原。

中国慈展会是发端、创设并永久落户在深圳的国家级展会，自2012年首届举办以来，创新性将会展形式引入公益慈善行业，成功开辟了一条开放共享、合作共赢的慈善发展新路径。成功举办的九届慈展会覆盖31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区，吸引了10663家机构参展，促成项目对接2620个，对接金额逾701亿元。举办各类公益慈善活动1600余场，近130万人次参加展会。

十余年来，慈展会充分发挥全国性行业盛会影响力，广泛汇聚各方慈善力量，积极投身服务国家战略，在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、支持民生兜底保障和社会福利事业、促进共同富裕等方面作出了慈善应有的贡献。

十余年来，慈展会在开放、创新、低碳办展中枝繁叶茂、开花结果，从深圳走向全国、从深圳走向世界，不仅成为展示我国慈善发展成果、催生现代慈善理念、促进慈善资源对接的重要平台，也有力展现了我国在减贫脱贫、可持续发展等世界议题中的大国担当，更促进了慈善事业的国际交流，成为国际社会观察中国慈善、读懂中国温度、了解中国发展的一扇重要窗口。

本届慈展会是党的二十大之后举办的首届慈展会，意义重大，影响必将深远。

以习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示批示和党的二十大精神为指引，坚持以人民为中心，深入贯彻实施慈善法。慈展会必将在一届届精彩举办中不断续写更多“春天的故事”，必将在接续奋斗中当好人民对美好生活向往的“摆渡人”。

“示范平台”，推动慈善事业高质量发展的先行者

要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

习近平总书记在党的二十大报告中的重要指示，为新时代慈善事业高质量发展、为推动慈善事业在全面建设社会主义现代化国家新征程中更好发挥作用提供了根本遵循。

推动慈善事业高质量发展，需要在强国建设、民族复兴中找准功能定位，需要在融入中国式现代化建设进程中发挥作用。

本届慈展会围绕高质量发展主题，聚焦聚力民生福祉。通过特别设置“科技向善”展区，举办科技向善创新案例发布会和科技向善应用场景观摩体验会等系列主题活动，致力打造成为加快推动中国特色慈善事业高质量发展的“示

范平台”，为全面建设社会主义现代化国家凝聚慈善合力。

着力推进数字慈善、促进各类慈善组织规范高效运行、建立健全应急慈善协调机制、完善法律法规和政策措施、丰富慈善参与方式……惟改革创新，慈善事业才能高质量发展。

1997年出台国内首部地方慈善条例——《深圳经济特区捐赠公益事业管理条例》、2010年登记成立国内首个民间公募基金会、2012年举办首届中国慈展会、2015年打造全民慈善品牌——“腾讯99公益日”、2016年率先设立国内首只慈善信托——“中国平安教育发展慈善信托计划”、2020年出台《深圳市推动慈善事业高质量发展行动方案（2020—2025年）》等政策文件、科技赋能加快构建跨界融合多元立体的慈善生态格局……深圳慈善事业在创新发展中一马当先，不断优化政策环境，创新体制机制，初步形成了制度完善、依法兴善、作用明显、健康有序的现代慈善生态体系，推动慈善事业高质量发展，打造慈善事业创新发展的深圳高地。

一展平生意，盛名十一年。

从围绕慈善项目展示交流向关注民生服务产业发展延伸，以十届展会总结为契机推出十大主题展区等系列策划，打造集慈善项目、社会服务产品、科技创新应用场景于一体的综合型展会，本

届慈展会将全面提升慈展会品牌影响力与覆盖面，为慈善事业高质量发展营造良好社会氛围，做好先行示范。

“一展多元”，共建现代化慈善的排头兵

守望相助、扶危济困是中华民族的传统美德。

优化社会救助和慈善制度。

发展新时代慈善，必须深入学习贯彻好习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，推动慈善事业在助力中国式现代化建设中更好发挥作用。

共建现代化慈善，需要传承发扬好中华慈善文化内涵，加快培育现代慈善文化，在全社会形成“人人心怀慈善，人人参与慈善”的良好风尚。

低碳化办展、国际化办会、数字化转型，本届慈展会全力打造新时代慈善展会标杆。

慈心为本，善举为民。

专设慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大主题展馆、在全市设置10个分会场、推出“1+10+N”会议体系、引导更多行业专业机构等参与议题共创、通过品牌项目进一步开拓科技创新应用的慈善场域、继续举办中国公益映像节等品牌项目和系列公益互动体验活动、讲好慈善故事……本届慈展会着力打造“一展多元”平台，民生服务有“温度”、会议研讨重“厚度”、资源

链接贵“精度”、配套活动看“广度”，以此为契机，深圳充分发挥慈善组织优势，有效动员更多慈善资源，全力构建慈善发展新格局，以现代化慈善赋能中国式现代化建设。

薪火相传，生机勃勃。

改革开放45年来，深圳涌现出一批批乐于奉献的爱心人士、爱心企业、公益机构，热心参与慈善事业。

正是这片热土，孕育出中国慈展会等重要平台，为新时代深圳慈善事业高质量发展、现代化慈善建设注入了无限动能，激发了向上向善的强大凝聚力、向心力。

人生万事须自为，跬步江山即寥廓。

新时代新征程。以慈展会为平台，以高质量发展为引领，加快共建现代化慈善事业，必将汇聚起气势磅礴的慈善合力、合奏出雄浑壮阔的慈善交响、奔涌出绵绵不绝的慈善源泉，为促进共同富裕、助力推进中国式现代化建设贡献出新时代慈善力量！





深圳特区报



扫码阅读原文

慈展会主题研讨会举行 探索中国慈善事业高质量发展新路径

2023年9月17日 来源：深圳特区报

从搭平台、担使命到促发展、领风潮，中国公益慈善项目交流展示会（简称“中国慈展会”）已逐步发展成为中国公益慈善事业的“风向标”和国际社会观察中国慈善的“新窗口”。9月15日，第十届中国慈展会主题研讨会在深圳会展中心举行，与会专家学者围绕“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”的主题，通过主题演讲、圆桌论坛等形式进行思想碰撞，探索中国慈善事业高质量发展的新路径。

第十届中国慈展会主题研讨会上还特设了“十届特别致敬”环节，十届回顾短片、《闪光的记忆》合唱向公益路上的每一个践行者致敬，让在场观众感动不已。在深圳会展中心1号馆，精心设置的慈展会十届特展，展出历届中国慈展会成果，展现新时代公益慈善事业

的价值和使命。本次大会由中国慈善联合会副会长、北京阳光未来艺术教育基金会理事长杨澜主持。

探索新时代中国特色慈善发展模式

“当代中国的慈善事业，既非历史上的旧式慈善活动的传承，亦非欧美式现代慈善的翻版，而是注入了中华慈善文化，打上了现行制度与技术进步的烙印。”全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成在主题研讨会上如此总结中国慈善事业发展现状。在他看来，中国特色慈善事业应当形塑出与中国式现代化相适应的新发展模式。这种模式一方面需要遵循传统慈善活动提出的公益、自愿原则，坚守现代慈善普遍具备的平等、法治特征；另一方面还要注入中华慈善文化，并与现行制度融为

一体。

目前，有超过70位企业家成为西湖大学的创始捐赠人。西湖大学校长、中国科学院院士施一公表示，西湖大学的发展和实践，受益于学校与企业家、社会各界天然的纽带联系。

环境、社会和公司治理又称为ESG（Environmental, Social and Governance），已成为全球推进可持续发展的核心议题之一。深圳国际公益学院董事会主席、联合国可持续发展目标影响力全球指导委员会委员马蔚华表示，在中国ESG发展中，必须坚持建立自己的评级机构，建立自己的评价标准，既符合国际准则，又有中国特色，目前这一步正在实践当中。“当越来越多的企业把ESG纳入公司治理当中，ESG就成为一种趋势，一种生态。”

教育是国家富强、民族复兴、社会进步的基石。“我们希望充分发挥教育杠杆作用，激发孩子们的学习内生动力。”宁夏宝丰集团董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长党彦宝表示。截至今年，宝丰集团的教育助学已连续实施了13年，成为全国唯一一家对全省（区）大学生进行奖励资助的企业。集团目前已累计发放燕宝奖学金39.03亿元，资助了34.52万名西部学子。

现代慈善“多元化”助力高质量发展

公益机构如何发力推动青年群体加入乡村振兴事业？“返乡青年是乡村未来建设的重要保障。”国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长汤敏介绍，中国慈善联合会、清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等机构联合发起“乡村振兴领头雁计划”，目前已在全国范围内培训了14万名创业青年。该计划第一阶段的课程为历时5个月的线上培训，内容涵盖乡村旅游、农业养殖、电子商务等，有效解决返乡青年就业创业过程中存在的实际问题，助力乡村振兴。

针对农村发展所需要的乡村医生，友成企业家乡村发展基金会提出了“千院万医”计划，该计划目前已经在全国范围内招募7000多名三甲医院的优秀医生，作为志愿者为村医以及乡镇卫生院的医生开课。该项目还开展了线上直播义诊、线下医生对接交流等活动。

近年来“文博热”持续升温，文化遗产保护公益也越来越多地走进人们的视野。中国文物保护基金会理事长刘玉珠指出，中国越来越多的企业自觉将文化纳入企业社会责任战略，积极出资出力，助力文物保护与活化。如腾讯、泰康、字节跳动，三峡集团、茅台集团等，文化遗产公益事业对于企业参与有良好的回报。

以创新力量发挥商业向善最大效能

“科技是一种能力，向善是一种选择，‘科技向善’的核心就是要用科技能力更好地去关心人。科技是途径，向善才是初衷。”腾讯公益慈善基金会执行秘书长、腾讯可持续社会价值副总裁窦瑞刚表示，腾讯探索可持续社会价值创新，源于一种与社会共生共荣的向善向上动力。据了解，腾讯十多年来一直通过技术产品的迭代升级，将公众公益组织等更多社会力量连接到公益的朋友圈。同时，腾讯帮助更多公益组织提升数字化能力，支持公益领域的数字化基础设施建设，从而使人与人之间的关系更好地触达并获得正反馈。如近年来推出了公益SARS计划，腾讯云资源、腾讯问卷、腾讯乐享、企业微信、腾讯文档、腾讯微云等数字化资源。

东润公益基金会理事长孔东梅发言表示，商业向善，并非传统意义上的企业去做公益，而是指企业借助商业的力量解决社会问题，并通过创造社会价值，从而实现经济价值。

03 新闻报道节选



人民日报

第十届中国慈展会闭幕 机构和项目数量创历年新高 达成意向对接资源逾79亿元



中新网

第十届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举行



光明日报

第十届中国慈展会在深圳开幕



光明网

中国慈善联合会在慈展会上发布《中国数字慈善发展报告》



新华网

第十届中国慈展会在深圳开幕



新华网

第十届中国慈展会开幕 壹基金多个重点合作项目亮相



中新社

第十届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举行



解放日报

“我们来啦！”上海社会组织组团参展2023中国慈展会



人民政协报

第十届中国慈展会达成意向对接资源逾79亿元



学习强国

凝聚向善力量 推动高质量发展——写在第十届中国慈展会闭幕之际



央广网

第十届中国慈展会今日开幕 “深圳慈善月”主题宣传活动贯穿9月



中国青年报

中国青基会亮相第十届中国慈展会，新时代希望工程的优秀不止一面



中国政府网

第十届中国慈展会在深圳开幕



法治日报

第十届中国慈展会主题研讨会在深举行



中国新闻网

第十届中国慈展会在深圳开幕 首日意向对接资金逾79亿元



中国新闻网

第十届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举行



中国新闻网

中国青基会亮相第十届中国慈展会，新时代希望工程的优秀不止一面



中国新闻网

深圳坂田：打造“坂田式”志愿服务新生态



中国网

中国青基会亮相慈展会 新时代希望工程的优秀不止一面



中国网

中国慈善联合会在慈展会上发布《中国数字慈善发展报告》



中国网

优秀！这家企业与千余名年轻人的故事，在慈展会上被更多人听见



中国日报

第十届中国慈展会开幕 社会组织重点合作项目精彩亮相



中国日报

打造系统性光伏助学新模式，TCL公益基金会参展第十届中国慈展会



中国日报

第十届中国慈展会开幕，“数字木兰”就业培训计划入选科技向善创新案例



中国日报网

晨光亮相第十届中国慈展会 助力公益高质量发展



中国社会报

第十届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举办



中国社会工作

2931家机构、2882个项目参展！第十届中国慈展会在深圳开幕



中国慈善家

规模最大，第十届慈展会来了



中国经济网

第十届中国慈展会在深圳开幕
用数字技术助力女性发展



中国经济网

第十届中国慈展会今日开幕



中国经济网

公益宝贝“严选”，阿里XIN益佰计划
三年报告发布



中国经济网

青岛国际公益研究院举行成立大会



中国慈善家杂志

慈展会十届：如何做高质量的慈善？



江西日报

“莲丝信使”项目亮相中国慈展会



澎湃新闻

中国红十字基金会荣获
第十届中国慈展会两项大奖



齐鲁网

平安私人银行“捐赠人服务与公益金融
创新主题论坛”圆满落幕



新民晚报

上海首次组团亮相中国慈展会，
输出上海经验广受关注



公益时报

《生态环境类公益慈善项目资助
方法和绩效评估研究报告》在第十届
中国慈展会发布



公益时报

2023中国公益映像节揭晓 首个公益小店
微电影《我和我的小店》获最高奖



广东民政

第十届中国慈展会今日在深圳开幕！
首日意向对接资金逾79亿元



广东卫视

第十届中国慈展会在深圳开幕



广东网络广播电视台

第十届中国慈展会在深圳开幕



广西新闻网

第十届中国慈展会在深圳开幕



南通网

中华慈善博物馆亮相第十届中国慈展会



南方都市报

5813个机构、项目和产品集结！
第十届中国慈展会深圳开幕



南方都市报

超600部公益短片角逐，2023中国公益
映像节举行颁奖礼



南方都市报

慈展会十大互动打卡点有何新体验？
盲文“牵手”智能 共赴“科技向善”



粤港澳都市网

达成意向对接资源逾79亿元！
第十届中国慈展会闭幕



壹深圳

第十届中国慈展会即将启航，
4大亮点抢先看！



羊城晚报

深圳宝安区携慈善成果精彩亮相第十届
中国慈展会



羊城晚报

第十届中国慈展会在深圳开幕，首日意
向对接资金逾79亿元



羊城晚报

深圳市慈善会亮相中国慈展会，分享合
规成果打造城市慈善组织合规标杆



羊城晚报

深圳：第十届中国慈展会宝安分会场
展示宝安慈善事业探索之路



羊城晚报

第十届中国慈展会达成意向对接资源逾
79亿元



读特APP

共聚现代化慈善高质量发展伟力



读特APP

现场太火爆！第十届中国慈展会“联益
计划”专题路演和展团顺利举办



读特新闻

《“一带一路”企业公益行动案例集》发布



读特新闻

热腾公益多年携手中国慈展会，奋战高原乡村公益第一线



读特新闻

重新再出发，TIFP公益新力量计划项目第四季启动



晶报

首日意向对接资金逾79亿元！第十届中国慈展会在深圳开幕



晶报

获奖名单公布！超600部公益短片闪耀2023中国公益映像节



南方新闻网

第十届中国慈展会开幕 “爱心小飞象”再次亮相



深圳发布

慈展会闭幕！超28万人次线上线下参观参会



深视新闻

第十届中国公益慈善项目交流展示会开幕



深视新闻

慈展会：科技助力公益事业高质量发展



深视新闻

第十届慈展会闭幕 展会规模和参展机构创历届之最



深圳商报

首日意向对接资金逾79亿元，第十届中国慈展会今日在深圳开幕



深圳商报

第十届中国慈展会在深开幕 首日意向对接资金逾79亿元



深圳商报

越来越多高科技产品技术应用到公益领域 来慈展会见证科技向善



腾讯新闻

深圳宝安区携慈善成果精彩亮相第十届中国慈展会



深圳特区报

建设现代化慈善 聚力高质量发展 第十届中国慈展会今日开幕



深圳特区报

中国慈展会首设十个分会场



深圳特区报

“遇见公益，遇见美好” 第十届中国慈展会今日开幕



深圳特区报

联结公益，向善而行！第十届中国慈展会“联益计划”专题路演举办



深圳特区报

在趣味互动中参与慈善感受大爱——记者跟随观展市民一起打卡中国慈展会



深圳新闻网

儿童发展研讨会亮相第十届中国慈展会并发出倡议 推进儿童公益生态健康和专业化建设



深圳新闻网

慈展会龙华分会场迎八方来客 展示北站社区党群服务中心和大和社工村创新成果



深圳晚报

第十届中国慈展会昨在深开幕



深圳晚报

2023中国公益映像节颁奖典礼昨在深举行 深圳晚报多部作品斩获大奖



深圳卫视

第十届慈展会开幕！重大项目签约对接超79亿元



深圳卫视

这个展会很有“深益” 第十届中国慈展会来了



深圳卫视

慈展会：慈善力量聚力赋能



网易新闻

第十届中国慈展会开幕啦，妞妞等你来相遇



网易新闻

"深喀公益"小程序上线，掌上一站式参与深圳援疆

04 TA 说慈展会

一路走来，慈展会见证了许多公益组织和从业者的成长，有的机构通过展会从默默无闻到大放异彩，有的观众参加展会后找到自己所热爱的事业和目标，更有无数相关从业者在慈展会的启发之下踏上了不一样的公益之路。

展会结束后，我们在许多官方报道中看到了亮点纷呈、精彩绝伦的展会，但在参与者眼中，展会又是怎样的呢？我们采访了慈展会的参展机构、观众和合作机构等，希望了解不同公益伙伴对慈展会的看法和体验，听听“TA”们发自内心的感触和声音，借此看到一个更加完整、更加立体的慈展会。

一：“00后”怎么看第十届中国慈展会？

山东青年政治学院2022级社会工作本科2班的王子扬同学，作为烟台市莱山区百川社区建设发展中心的实习生，以参展人员的身份参与了本届中国慈展会，并与我们分享他对公益的理解与认知、在展会过程中的收获以及对未来的思考，也为我们观察青年公益提供更多的参照。

0/ 在本届中国慈展会，你看到了什么？

一是多元化的、意想不到的、各种类型的产业与公益慈善相互结合的最新成果和动态。

二是深圳市民对于公益慈善的关注度很高，现场有不少跟着父母参加的孩子，他们在对这个世界的初探索中感受到了公益慈善的意义与氛围，很多公益组织展出了形式多样的品牌项目、特色项目以及常规项目。通过对项目的总结和推广，带动更多的青少年参与到公益慈善活动中，形成品牌效应，让公益慈善从局限的热情，到全年龄覆盖的参与，形成推广慈善的有效途径。

三是“人人公益”的氛围和公益人士的热情与包容。现场除了公益慈善机构的成果展示外，还有很多公益衍生产品，如创益盒子、慈善打卡点、公益电影、通过机构的慈善产品激励捐助入做出更多捐助行动等。

四是线上云展平台、直播等集结了大量人气，充分发挥了互联网的作用。

五是现场的展位搭建全部运用环保材料，低碳环保、绿色节能的理念贯穿整个慈展会。



02 本届 慈展会让你印象最深的是？

一是社会公众的公益认知明显提升。深圳市民对于社工、公益慈善事业的热忱，能够主动到慈展会现场并且表现出想要了解更多的想法。如深圳的大三学生已经带着自己的产品项目参加慈展会；现场有很多很多热衷于公益慈善的残障人士，他们在遭受创伤之后仍然能重新燃起生活的希望；很多非专业的学生毕业后从事公益慈善行业等等。

二是现场互动环节的设置。

1.环保单车发电：慈济慈善事业基金会展台上，设置了一个环保单车，通过踩踏发电的方式，点亮屏幕上的画面，展示了自然美景与人类污染之间的对比。工作人员还向观众传达了环保行动的重要性，例如减少外卖使用，以减少环境污染。此方式在增加娱乐性、互动性的同时并引发了观众对环保与慈善的思考。

2.慈善打卡点：中华慈善博物馆、华滋社会工作服务中心等多个展位都设置了特色慈善打卡点，观众在打卡的同时，也能走遍一号馆和二号馆，增强宣传性和互动性，让更多参与者了解公益慈善行业。

3.创益盒子：中国慈展会推出了“创益盒子”，是一种慈善盲盒，其中包含具有公益属性、公益精神和创意的文化衍生品，观众可以通过集齐印章，在抽奖区领取奖品。这个活动吸引了很多人参与，既是一种奖励形式，也是传递公益精神的方式。

三是艺术形式与慈善相结合。第十届中国慈展会中，我见到了许多以艺术形式展示的慈善项目。例如，艺术家通过拍卖艺术作品来筹集资金支持慈善组织，通过绘画疗愈精智障碍儿童，促使他们渐渐打开内心，尝试用更多颜色来表达自己的心情。启爱音乐原身是柒·慈善重型音乐联盟，再次让我见识到参与公益慈善人士的范围之广。

四是跨界合作的能力。在展会中，我看到了慈善机构、社会企业、艺术家、企业以及公众等各个领域的合作模式。他们共同致力于公益事业。这种跨界合作的潜力给我留下了深刻印象。通过不同领域的合作，慈善事业可以获得更多资源和支持，创造更大的社会影响力。

03 如何总结你在本届中国慈展会的体验？

1.创新、融合、发展

第一次感受到多元行业在融合创新与跨界资源链接时迸发出的火花与活力，赋予公益慈善更多内涵与可能性，同时也为公益慈善行业赋能，产生一加一大于二的成果。

2.尽我所能、人人公益

看到很多跨界参与公益的人群，包括法律援助机构、支付公司、拍卖公司、音乐团体等，也可能是社区慈善力量，对公益的定义，从狭隘局限的一群人、一个组织、一个区域，扩展到了一个行业，一类机构，一块地区。做公益咖啡是慈善，运动产品捐赠是慈善，钱款捐赠也是慈善。每个人做力所能及的事，聚力促进发展，融合推动创新。

3.认知启迪、责任担当

这次展会丰富了我对社会工作的理解，社会工作为公益圈的一份子，有着更多未来就业的可能性。向善的力量是鼓舞人心的，我想在未来学习生活中，在力所能及的范围，影响、倡导更多身边的同学了解公益、参与公益，一起洞察社会问题，共创解决方案，参与公益慈善事业，为社会的发展做出贡献。



04 参展经历对你的未来规划有没有产生启发与新想法?



一是学会提前梳理熟悉机构、项目介绍话术，留存整理好客户信息，对方机构的特点与需求，快速和自己的需求对应，思考是否有能够合作结合的地方。

二是意识到一名合格的社工，其实是“信号放大器”。要善于发掘资源，在传播慈善正能量的同时，也要精准捕捉痛点与需求，能够将自己的需求与对方的需求相互结合，最终致力于联动社会资源，成为撬动慈善资源联动、慈善事业发展的“杠杆”，为困境人群带去关爱和力量。同时，也要做好反馈与总结，促进公益慈善的良性发展。在学习中要理论联系实际，实践结合理论。增强资源整合能力，实现跨领域公益的创新的能力。例如与教育、科技的结合（多媒体教学、网课等），与生态的结合（保护生态环境，营造美好家园等），更好的借鉴与结合有利于促进学习的方面，实现一加一大于二的效果。

三是在了解各个展位的过程中，发现残障、艺术疗愈方面更吸引我，也让我更明确接下来的努力方向：

1.专业技能的提升：了解艺术疗愈与公益、社工的结合形式，并且阅读关于艺术疗愈入门的图书。了解并提升一些慈善实践相关的专业技能，比如项目策划、管理、公关与宣传、筹款与资源链接等。

2.积极寻找实践机会：通过实际参与慈善项目和组织的实习，提升自己的实践能力，也为今后的就业或深入了解做好准备。

3.继续参与慈善会或其他慈善活动：继续关注其他慈善活动信息、继续参与慈善会或其他慈善活动，积累更多的经验和认识等等。



二、参展机构怎么看第十届中国慈善会?

十届以来，众多参展机构与我们携手共进，一同助力慈善会推陈出新，一同推动慈善事业高质量发展。其中有的机构参与多届，见证了展会的成长，也有许多初次相遇的新朋友，对几经沉淀的展会有着别样的初印象。

多届参展单位

“我感觉这届慈善会跟前几届相比，就是它的整体策划思路和深度是打开了，就是一个丰富立体的活动，然后包括这个展位的一些细节，比如说十大打卡点，或者是分会场，我觉得就是比以前做的立体了，更有深度，其实这个是挺惊喜的。包括有很多圆桌论坛，还有一些发布会，我觉得挺好的，就以前可能就是很纯粹的（展示），但是现在可以感受到慈善会已经向外发展开了。”

——多届参展单位1

“我们现在也很努力做这一件事情，所以也带香港的信息过来，让大家亲身、亲近地去对话。互相的了解，其实也是各方面，不管人文、历史、教育，或者是说未来的一个生活，去促进两岸的一个合作。这个是为什么我每一年都过来，（慈善会）真的是一个很好的机会”。

——多届参展单位2

“我记得19年的时候也有线下的这些观众参观，除了我们这些专业工作的，也有很多本地的居民。我觉得第一年的时候，其实来的现场观众很多，但是可能当时更多的还是一些老爷爷老奶奶，他们可能相当于是逛一逛、看一看的感觉。但今年其实能感受到有很多这种爸爸妈妈带着孩子来，可能是从小来感受一下这些公益文化的氛围，这其实可以感受到我们公益环境有所改变。”

——多届参展单位3

“多认识一些行业内的公益组织，可以多认识一些，多交流一些，因为慈善会相当于搭建给我们很好的一个交流平台，相互学习，然后增加联系方式，沟通学习他们好的东西，相互交流的一个平台。”

——多届参展单位4

三、合作机构怎么看第十届中国慈展会？

慈展会的成功举办离不开各方鼎力支持，作为合作机构的他们共同参与了展会筹办的各个重要节点，一点一滴将纸上的创意策划落地成为展会的各项精彩活动，他们的加入使得十届慈展会更加丰富多彩，来看看作为参展方的他们对慈展会有什么看法和体验吧。

“从注册到提交资料，各个环节工作安排很细致，展会各个模块的工作划分非常有规律、非常系统，不同模块由不同的工作人员来跟进，对接更专业，回应速度更快。”

——合作机构1

“展会给我感触还是很深的，第一方面就是有个别社会组织可能一直做的挺好的，但是没有展示的机会，展会给了向大家介绍他们一些经验的机会。我们这次慈展会其实是提供了这样的平台，提供机会。还有方面就是很多社会组织其实在做东西，在这个过程中，尤其是这两年三年疫情期间，大家外部的资源也比较少，然后可能大家都在埋头干活儿，也没有看到外部的一些信息，或许是对自己领域里面的一些信息关注得比较少，这次展会的一些论坛也好，包括展示一些成果发布也好，行业的社会组织，反正像宁夏这边的组织，发展还是比较好的，让我们可以多看看多学习。”

——合作机构2

“借这个慈展会这么高质量的一个交流平台，让各地对这个慈善信托感兴趣的一些专家、还有一线的伙伴，还有民政部门的领导汇聚在一起，搭建了这样一个交流的平台，所以大家就是能够依托这个高质量的交流平台一起沟通关于慈善信托这一块领域的一些比较重要的问题。我们主要目的是这样，就听听大家的意见，就针对一些关键的问题去进行一个讨论。”

——合作机构3

“从各个方面，不管是参展机构，分议题的演讲论坛，还是说展示的项目、很多产品，各种各样的一些活动、文艺活动都非常丰富。而且与往年相比，今年我们会看到很多孩子或者学生来参加展会，像往年的话，因为慈展会可能对于普通人来说，可能都还是一个比较陌生的东西。”

——协办单位1

“我觉得通过我们这个论坛，一定程度上邀请到行业比较有影响力的、对这个议题（聚力社区慈善，共建美好家园）比较有建树的理论专家，然后听到他们的一些经验、分享，理论的一些指导，对未来我们在深圳开展相关的一些项目会有比较大的指导意义，与会的嘉宾和观众反应也特别好，我们这个论坛应该是在三天的论坛里边人气比较爆的。当时已经出现了靠着墙站不下的这个程度。”

——协办单位2

“这个展会对我来讲还是挺震撼的，因为我看到的可能像一些比较大的社会组织，还有一些来自全国各地的那些慈善组织。其实都能在疫情结束之后的第一年我们就可以出来参加到这种规模和层次的展会，非常的厉害，深圳这边对这个慈善事业发展的支持。”

——首次参展单位1

首次参展单位

“展会很大，比较大气，而且给我印象还是蛮好的，就是同行之间去交流，主办方和工作人员他们都是很热情的去接待，而且真的是好好的去介绍。用形容它的第一个词是整合，慈展会起到很好的整合功能，很多个项目优秀的项目聚集在一起。第二个我可能会用到的词是影响力比较大。确实这个影响，至少会你外面路边，你就会看到，包括我来深圳坐地铁，也都有看到这个展会的广告宣传。”

——首次参展单位2

“参加这个展会收获很大的，首先第一个就是我们通过这个展会的教学，让我们对整个一个项目管理有个系统化的学习。第二个的话就是我们参观走访了不同的地方，有不同的一些特色。包括虽然我们做的主要方向是青少年，但是有些社区的融入或者刚才提到的一些残障，其实它都是一些相关的分支，这些细节的东西，当我们在项目实施过程中遇到相关问题的时候，可能会增加我们自身相关的经验，对项目的推动可以进行一些完善作用。”

——首次参展单位3



十届展会，十届耕耘
聚沙成塔，集腋成裘

历经十届探索，中国慈展会从萌芽起步走向蓬勃发展，
在丰富展示内容、拓宽资源链接渠道以及弘扬慈善文化等
方面取得了显著成效和丰硕成果。

一路走来，这些成就的获得离不开众多合作伙伴的鼎力支持和无私奉献；
我们因爱而聚、“益”路同行，
组成“众人拾柴火焰高”的局面，
为开创美好生活朝乾夕惕。

在此，
衷心感谢各单位、委员会不遗余力，悉心指导；
衷心感谢各参展机构踊跃参与，孜孜行善；
衷心感谢各合作伙伴密切配合，辛勤付出；
衷心感谢各位志愿者默默奉献，不辞辛劳。

站在新起点上，愿我们携手共进，
助推中国的慈善事业走向更加光彩的未来。

致谢

十届突出贡献致敬单位



战略咨询委员会

邓国胜	清华大学公共管理学院副院长，教授、博士生导师
金锦萍	北京大学法学院副教授、北京大学非营利组织法研究中心主任
汤敏	国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长
黄浩明	海南亚洲公益研究院执行院长、中国国际民间组织合作促进会名誉理事长
吴玉韶	复旦大学老龄研究院副院长、教授、博士生导师老龄社会30人论坛成员
熊丙奇	21世纪教育研究院院长
方晋	中国发展研究基金会副理事长兼秘书长
董强	中国农业大学人文与发展学院教授
容蔡美碧	香港社企民间高峰会主席

议题共创支持伙伴

国家发展改革委国际合作中心
广州社会组织研究院
深圳市龙岗区科创可持续发展研究院
浙江蚂蚁公益基金会
中国青少年发展基金会
深圳市传梦公益基金会
深圳市社创星社会企业发展促进中心
中国妇女发展基金会
中国牙病防治基金会

最佳参展机构

1、最具人气参展机构

友成企业家乡村发展基金会

深圳市爱特乐团

中国华电集团有限公司

北京社会管理职业学院公益咖啡学院

中国青少年发展基金会

中国红十字基金会

深圳市卓越集团公益基金会

2、最具创意参展机构

清华大学教育基金会

北京尤伦斯艺术基金会

深圳市福田区设计商会

深圳市志愿服务基金会

深圳市TCL公益基金会

东莞市巴范信息科技有限公司

3、最佳绿色参展机构

中国中煤能源集团有限公司

中国航天科技集团有限公司

中国长江三峡集团有限公司

中国绿化基金会

东润公益基金会

华润慈善基金会

鞍钢集团有限公司

活动共创合作伙伴

深圳市蓝天救援促进中心

友成企业家乡村发展基金会

上海艺途公益基金会

深圳市关爱行动组委会办公室

南通中华慈善博物馆

深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心

北京国承万通信息科技有限公司

深圳市新浩爱心基金会

内蒙古华滋社会工作服务中心

蚂蚁科技集团股份有限公司

深圳市图鸥公益事业发展中心

RELOOK见新社会创新中心

深圳经济特区社会工作院

深圳国际公益学院

深圳市福田区慈善会

