

联益计划研学参访



第十届慈展会“联益计划”成果展区

第十届中国慈展会期间，专设“联益计划”特装展位、专题路演等活动。来自广东、广西、湖北、河北、甘肃、浙江等地的18个一线公益机构进行了现场展示和项目分享。此外，还通过快手直播间进行“联益计划”专题分享，获得了超过14万的线上关注。



05 平台运营维护

依托第十届慈展会参展机构招募和相关配套活动，征集并更新了社会资源与公益项目供需双方数据库。十届展会共整理录入机构数据至资源对接平台逾2320条，并与用户账号、项目、产品关联；需求及供给项目数据整理录入至资源对接平台逾2311个；产品数据整理录入至资源对接平台逾1823条。其中，第十届慈展会资源供给方105家，计划资助总金额约9.3亿元；资源需求方467家，计划寻求资金总金额约12.1亿元。同时特设乡村振兴项目等专题领域数据库、基金会、企业、大型央企民企基金会资源库等。



06 常态化赋能

（一）资源直通车栏目

针对行业各类资源信息不对称、供需不匹配等问题，依托慈展会官方自媒体平台，常态化做好公益项目资助计划、人才招聘等信息收集、梳理、发布及资源匹配对接工作。截至2023年12月底，本年度共发布44期资源直通车，其中包含22期人才招聘和22期资助计划。总计约4万浏览量，为行业机构提供了资源信息发布和信息对接的平台和渠道。

（二）常态化资源对接活动

以座谈会、工作坊、路演推介、参访研学等形式开展，通过邀请具有创新性、代表性和影响力的机构和项目进行专题分享和互动交流，持续深化慈善行业的跨界交流与合作。2023年，共计开展了22场线上线下常态化资源对接活动，200余家行业机构通过活动进行了深度交流分享，关注人次达6800，官方视频号推送视频总计播放量逾2200，相关推文点击阅读量逾2600次。



01 中国公益映像节

一展聚善力
激发全民参与新动能
| 配套活动 |



用影像记录公益故事、弘扬公益理念，用镜头展示当今中国公益影像的发展，鼓励、发掘和扶持更多作品讲好中国故事、传递好中国声音，展现中华民族的优秀品德，弘扬社会主义核心价值观，探索新时代公益文化事业发展的方向，引导全社会关注、了解和参与公益。

本届中国公益映像节立足“新十年，新起点”，以“影像温暖，创意向善”为主题，共征集到来自全国各地的600多部公益影像作。最终评选出十一大类奖项，共128部获奖作品，为海内外公益影像作品提供了展示和传播的平台，同时也为公益力量与社会共生共长搭建了桥梁，吸引了更多社会组织及大众对公益慈善事业的关注。

2023中国公益映像节获奖名单

序号	作品名称	获奖团队
年度最高奖：金蝴蝶奖		
1	“我和我的小店”系列片之《嘿！出来》《嘿！搭个伙》《嘿！看书不》	浙江网商银行股份有限公司
年度单项奖：最佳纪录片奖		
1	《生死救援》	河南叙述方式文化传媒有限公司
年度单项奖：最佳公益广告奖		
2	《万分之一的普通人》	杭州蔻德罕见病关爱中心
年度单项奖：最佳创意奖		
3	《心愿购药房》	中国出生缺陷干预救助基金会
年度单项奖：最佳摄影奖		
4	《且听鹿铃》	山西传媒学院 周艺婷/于彦厅/邵董洁/张若文/樊赫凯
年度单项奖：最佳剪辑奖		
5	《别为小物件付出大代价》	野生救援（美国）北京代表处
年度单项奖：最佳动画短片奖		
6	《鹭与鱼》	国家税务总局佛山市税务局/国家税务总局佛山市三水区税务局 广东财经大学湾区影视产业学院
年度单项奖：最佳微电影奖		
7	《星光》	深圳市福利彩票发行中心 深圳晚报发展有限公司
单元类最佳作品奖 — 政府/事业单位类		
1	《星光济困篇——阳光背后》	深圳市福利彩票发行中心 深圳晚报发展有限公司
单元类最佳作品奖 — 企业类		
2	《一记好球》	深圳市腾讯计算机系统有限公司

单元类最佳作品奖 — 公益组织类		
3	《天真的星星》	北京市星缘助自闭症人士关爱中心
单元类最佳作品奖 — 个人类		
4	《半生》	山西传媒学院 张子豫
最佳人气作品奖		
1	《让旅行只留美好不留遗憾》	野生救援（美国）北京代表处
单元类优秀作品奖 — 政府/事业单位类		
1	《星光扶老篇——幸福的公式》	深圳市福利彩票发行中心 深圳晚报发展有限公司
2	《我今年十一岁》	深圳市红十字会
3	《乘风破浪的我们》	国家税务总局佛山市税务局/ 国家税务总局佛山市南海区税务局
4	《此时此刻，你正在被需要！》	中国造血干细胞捐献者资料库管理中心/ 北京天河朗盛文化传媒有限公司
5	《鼓浪屿八旬义剪师，用爱剪发六十载》	厦门日报社
6	《爱的延伸》	国家税务总局佛山市税务局/ 国家税务总局佛山市顺德区税务局
7	《你相信光吗》	济南日报报业集团
8	《心向上 花自开》	深圳市妇女联合会/ 深圳晚报发展有限公司
9	《在互联网修盲道的“盲探”》	深圳报业集团 （张延/谢婷/何润/刘思好/李铃）
10	《导盲犬阿颀》	成都日报社
单元类优秀作品奖 — 企业类		
1	《老王的棋局》	安徽今扬映画文化传播有限公司
2	《桥洞音乐班》	杭州二更网络科技有限公司
3	《我们和ME的故事》	中国民生银行股份有限公司/中国乡村发展基金会 北京今日同程文化传媒有限公司

4	《在田间歌唱》	福建壹方维度传媒有限公司
5	《摘一颗星星送给你》	中国平安保险（集团）股份有限公司
6	《我有一帮心朋友》	杭州自在空间文化艺术有限公司/ 北京市晓更助残基金会
7	《他负债造出全世界最高的植物园》	上海一条网络科技有限公司
8	《山里的遗照》	广东新周刊杂志社有限公司
9	《拼出答案》	珠海传媒集团有限责任公司 (田宏伟/贾刘一珏/黄俊杰/孟晓彤)
10	《85后小伙用3年，在上海造了个17000m²荒野植物园》	上海一条网络科技有限公司

单元类优秀作品奖 — 公益组织类

1	《声如夏花》	北京春晖博爱公益基金会
2	《听风少年》	北京爱的分贝公益基金会
3	《小的改变 正在发生》	深圳市TCL公益基金会
4	《让蓝色回归蓝色》	海南省蓝丝带海洋环境保护协会/中华环境保护基金会 浙江极氪智能科技有限公司
5	《老葛》	北京爱无痕烧烫伤康复关爱中心/ 中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金
6	《夏末向北出发》	长沙县止戈和平公益发展中心
7	《白马》	上海真爱梦想公益基金会/杭州自在空间文化艺术有限公司 内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗经棚蒙古族小学
8	《小小的愿望》	浙江瑞鸥公益基金会/ 杭州梦旅人文化传播有限公司
9	《看见》	北京立德未来助学公益基金会
10	《伊起爱这个世界的孩子》	广东省麦田教育基金会/ 广东伊丽汇美容科技有限公司

单元类优秀作品奖 — 个人类

1	《树，不能死》	南方周末报社 赵明
2	《泸沽情长》	山西传媒学院 李文婧/边春苗/史鸿祎/秦家威/葛兆舒
3	《光》	上海视觉艺术学院 倪子健/刘紫晨/周锦润/顾振钟

4	《你会不会经常陷入自己的世界？》	范芸菱
5	《赛场》	胡艺川
6	《守住生命的防线》	胡利淮影视工作室 胡利淮
7	《我们的声音是蓝色的》	北京师范大学艺术与传媒学院 熊芷涵/曹馨丹/蓝静怡/梁琰舒/马小燕/俞楚梵/淋巴瘤肌痛病蓝梅公益专项基金
8	《远山的歌》	广西城市职业大学 文怡婷 广西艺术学院 卢博文/黄润琪/黄雅秀/陈建宇/贾杰春/俞健
9	《归途》	四川师范大学 李国浩
10	《889路》	山东艺术学院电影学院 成雨泽/刘远航/俞淑洁/刘欣睿/宋俊宝

年度特别奖 — “视野·高质量发展”单元优秀作品奖

1	《缤纷龙岗 炫彩而立》	中共深圳市龙岗区委宣传部 中共深圳市龙岗区委网信办
	《我的深圳造梦记:独腿男孩让“钢铁侠”走进现实》	深圳报业集团读特客户端

年度特别奖 — “人文·烟火气”单元优秀作品奖

2	《董阿姨的煎饼人生》	紫金山新闻客户端 (南京金陵文化传播有限公司)
	《守“星”人》	青岛日报社（姜玲；朱璠瑶）

年度特别奖 — “未来·AI智能”单元优秀作品奖

3	《爸爸，我记得》	上海炫氪科技有限公司
---	----------	------------



02 TIFP 公益新力量

2020年，展会秉承“跨界”“创新”“未来”“实践”的理念，首创“TIFP公益新力量计划”品牌项目，通过“遴选-赋能-倡导-行动”的工作链条，邀请在公益领域的新锐力量分享公益新知，用实践解锁公益领域的新理念、新模式、新方法，让公益新力量被看见，用影响力破圈，打破公众对公益的认知壁垒，传递中国公益行动的力量与声音，启发更多公益创变的行动。

TIFP公益新力量计划已推出三季品牌栏目内容，二十三期节目涉及领域涵盖乡村振兴、助老养老、未成年保护、优质教育、青年发展、技术公益、非遗文化保护等多个领域。项目推出以来得到中国青年报、新周刊、腾讯视频、抖音、新浪微博和荔枝FM等众多媒体平台的关注支持，并携手腾讯公益、阿里巴巴公益、南都公益基金会等160余家共创机构伙伴与门户网站联合共同传播，全网总传播量超过4000万，#看见公益新力量#等微博话题阅读量超3880万。



科技向善创新案例发布会

本届慈展会创新推出“科技向善创新案例”发布会，研究和梳理全国乃至世界科技企业的公益创新案例，关注科学技术手段解决和应对社会问题的创新方式，联合践行公益的杰出科技企业，发布科技产品在民生领域的应用场景，唤醒更多科技慈善力量，同时也为更多科技企业投身公益慈善事业提供借鉴与启发。



03 公益体验活动



科技向善创新应用景观摩体验活动

依托科技向善主题展区，定向邀约和组织科技向善领域的特色应用场景、示范案例和产品参展，开展科技向善助力民生应用场景的观摩体验活动，组织各地观摩团、专业观众团和社会公众等进行观摩体验，生动展现科技向善理念，实现技术与公益的有机互动，为公益可持续发展带来更多可能。



创益盒子

“创益盒子”是慈展会面向社会征集的慈善盲盒，其中包含多种多样具有公益属性、公益精神和创意的文化衍生品。“创益盒子”以多方共建的多样化实物为载体，输出更丰富的公益文化理念，展现更多元的公益价值，创造更多公益与公众的情感链接，有效推动公益慈善文化传播，实现公益无边界。



现场吉祥物巡展

本届慈展会现场策划了吉祥物巡展活动，观众们近距离接触了解各机构的吉祥物，合影留念并与其互动。此次巡展活动为广大群众营造了一个欢乐、温馨的活动氛围。



青少年公益研学活动

本届慈展会创新开展了青少年公益研学活动，通过公益教育、公益体验、公益研学、探秘第十届慈展会等系列公益活动，为青少年参与公益提供便利渠道，以更具体验感、多元化的形式开展青少年慈善教育，传递公益理念。



一展聚善力 激发全民参与新动能 | 社区分会场 |

第十届慈展会首次在福田区、罗湖区、南山区、宝安区、龙华区设置十个分会场。通过街道党群服务中心和“双百”社会工作站等现有场景宣传推广慈善特色项目和创新成果，为各地参展观众提供“知行合一”的观展新体验。展会期间共为全国各地138个单位、共2000人次提供了服务，让各地观摩团深入了解并体验“党建引领+多元参与”社区治理模式、“大数据+大脚板”智慧帮扶系统等社区慈善先进模式与案例等，强化了全国各地社区慈善领域的互学互鉴和交流合作。

罗湖区南湖街道渔邨社区

罗湖区翠竹街道水贝社区

福田区香蜜湖街道侨香社区

福田区福保街道益田社区

南山区国际化交流中心

南山区蛇口街道党群服务中心

宝安区石岩街道党群服务中心

宝安区航城街道慈善地标

龙华区民治街道北站社区

龙华区观湖街道大和社工村



福田区香蜜湖街道侨香社区、福保街道益田社区党群服务中心介绍“充分动员慈善力量助力幸福福田建设”以及国家基本公共服务示范区



罗湖区南湖街道渔邨社区、翠竹街道水贝社区党群服务中心分别介绍慈善项目“送你一颗小种子”以及社工站微心愿服务



南山区国际化交流中心介绍南山慈善事业发展以及南山区蛇口街道党群服务中心介绍蛇口社工站特色服务项目



宝安区航城街道慈善地标介绍宝安慈善事业发展以及宝安区石岩街道党群服务中心“义善手工坊”作品展示

龙华区观湖街道大和社工村介绍“党建+社工+治理”社会工作模式以及龙华区民治街道北站社区党群服务中心介绍“双百工程”社工服务



一展述温暖 讲好高质量发展的慈善故事 | 宣传报道 |

01 宣传成效

本届慈展会全力打造多层次、广覆盖、强渗透的宣传格局，构建了“报、网、微、端、屏、灯”联动的跨媒体传播生态，以深度访谈、新媒体产品、典型报道、公益广告、新闻评论为载体，通过“首一转一推”传播链条对展会内容进行多层次报道及全范围传播，全面展现了我国慈善事业高质量发展的突出成效。

打造跨媒体传播矩阵 全方位扩大传播声量

本届慈展会充分融合传统媒体和新媒体的传播优势，以自媒体平台为首发阵地，以户外广告、社交媒体及其他平台为渗透渠道，同时在全国各地、各重点领域招募领军型、枢纽型机构联合传播，联动近百家区域合作伙伴、主题展示合作伙伴和媒体合作伙伴进行常态化宣传推介工作，进一步拓宽宣传范围。

展会期间，联动新浪微公益，以流量支持、话题助力的形式开展原创内容创作活动，微博展会讨论及互动量超50万，主话题#中国慈展会#阅读量超1.1亿，一度登上微博热搜第7位。

先后在深圳的公交站台、出租车、机场、LED大屏、各个社区等投放4000多个户外公益广告，并开展地标建筑物为中国慈展会亮灯行动，构建了线上线下一体、内宣外宣联动的全方位、多层次、宽领域传播新格局。





深圳机场公益广告宣传



户外大屏、深圳地铁、公交车站等公益广告宣传



强化渗透式传播报道 多维度提升传播质量

本届慈展会开幕及闭幕的相关报道分别在中央电视台CCTV12新闻频道《新闻直播间》栏目和《朝闻天下》栏目播出。展会期间共有包括新华社、中央电视台、中国社会组织报、中新社、中国政府网、人民网等100多家中央、省、市媒体、130多位记者对展会进行系列报道、专题报道和深度报道，通过人民网、新华网、央视网、学习强国平台等主流平台发布展会重要稿件。

本届慈展会共推出报道逾7256篇次，线上宣传报道点击、转发总量近9000万人次，同时开展40余场直播，网上直播总浏览人次约1833万人次，向大众全方位、多角度展现展会盛况。



第十届中国公益慈善项目交流展示会闭幕
央视网 2023-09-18 06:25:51 1205次观看



9000

万人次

线上宣传报道点击、转发总量

40

场

开展直播活动

1833

万人次

网上直播总浏览量

7256

篇

共推出宣传报道



创新多元化传播形式 立体式营造公益氛围

第十届慈展会围绕主题，通过短视频、新媒体产品等多元化载体，创新推出展前预热新媒体数字产品《出手吧！让美好发生》，形成广泛传播，点击率超158万人次。

通过推出第十届慈展会观展攻略等相关条漫长图、开展“做公益，万物皆可拼”活动以及参展方展映优秀项目等多种传播形式，直观形象地呈现展会重要日程、内容亮点、品牌活动等，提升内容趣味性，打破公众对公益的“刻板印象”。

展会联合《中国慈善家》杂志，邀请黄晓明、杨澜、郎朗、徐永光、惠若琪、廖智、郝景芳、鲍春来、孔维、陈越光十位跨界大咖作为“爱心助力官”，推出慈展会专属打CALL视频，发动粉丝互动。

展会还邀请12位深圳本地公益名人和爱心人士录制展会倒计时加油视频，共同为第十届慈展会助力，进一步推动第十届慈展会“破圈”传播，在全网营造了良好的慈善文化氛围。



02 宣传报道节选

据统计，展会期间，人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中新社、中国政府网、人民网、央视网、澎湃新闻、凤凰网、南方报业集团、广东广播电视台、深圳报业集团、深圳广电集团等近百家中央、省、市媒体的300名记者参与报道，发布相关专题稿件近千篇次，共开展了40余场直播，新媒体传播及时高效，流量达数十万次，掀起传统媒体和新媒体传播高潮，有力推动慈善事业与经济社会高质量发展互融共促、协调发展。



慈善公益報

深圳特區報

深圳晚報

深圳都市報



深圳僑報

香港商報



深圳商報

新快報



Tencent 騰訊



網易

Shenzhen Daily



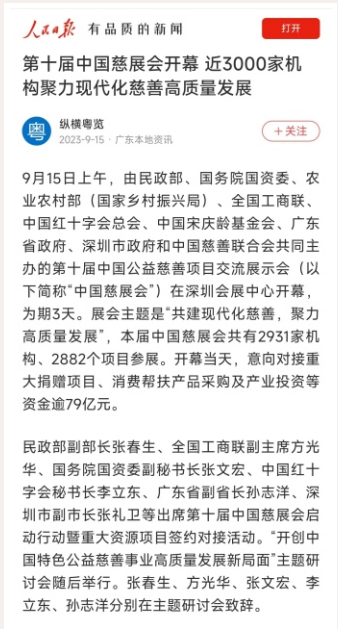
1. 一点资讯



每日经济新闻
NATIONAL BUSINESS DAILY



.....



扫码阅读原文

第十届中国慈展会开幕 近3000家机构聚力现代化慈善高质量发展

2023年9月15日 来源：人民日报

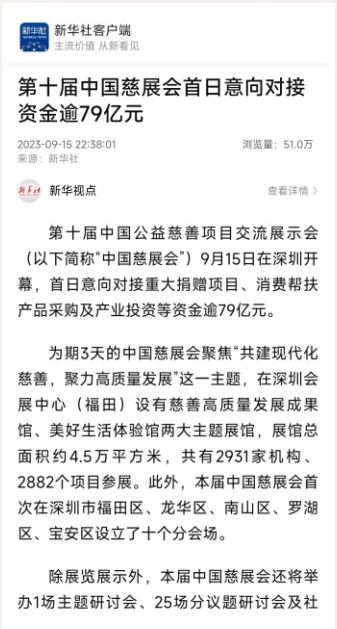
张文宏、中国红十字会秘书长李立东、广东省副省长孙志洋、深圳市副市长张礼卫等出席第十届中国慈展会启动行动暨重大资源项目签约对接活动。“开创中国特色公益慈善事业高质量发展新局面”主题研讨会随后举行。张春生、方光华、张文宏、李立东、孙志洋分别在主题研讨会致辞。

本届中国慈展会在福田会展中心设立慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大主题展馆，展馆总面积约4.5万平方米，现场设置十大互动体验打卡点，也有“科技向善”应用场景观摩体验会，参展观众可以通过“中国慈展会”官方微信公众号报名，获取免费电子门票，到展会现场体验形式多样的公益慈善项目。此外，本届慈展会首次设立十个分会场，分别设在深圳市福田

区、龙华区、南山区、罗湖区、宝安区，市民可以就近参展。

值得一提的是，依托“1+10+N”会议体系，本届中国慈展会打造1场主题研讨会，25场分议题研讨会及社群圆桌派活动，全国各地知名的慈善领域大咖汇聚一堂，围绕公益慈善事业高质量发展展开讨论。

据悉，民政部、国务院国资委、农业农村部（国家乡村振兴局）、全国工商联、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等联合主办单位、协办单位、支持单位及地方民政部门相关负责同志参加本届中国慈展会。



扫码阅读原文

第十届中国慈展会首日意向对接资金逾79亿元

2023年9月15日 来源：新华社

第十届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“中国慈展会”）9月15日在深圳开幕，首日意向对接重大捐赠项目、消费帮扶产品采购及产业投资等资金逾79亿元。

为期3天的中国慈展会聚焦“共建现代化慈善，聚力高质量发展”这一主题，在深圳会展中心（福田）设有慈善高质量发展成果馆、美好生活体验馆两大主题展馆，展馆总面积约4.5万平方米，共有2931家机构、2882个项目参展。此外，本届中国慈展会首次在深圳市福田区、龙华区、南山区、罗湖区、宝安区设立了十个分会场。

除展览展示外，本届中国慈展会还

将举办1场主题研讨会、25场分议题研讨会及社群圆桌派活动，邀请慈善领域的专家学者、行业代表分享前沿理念与创新实践，围绕公益慈善事业高质量发展展开讨论。

本届中国慈展会由民政部、国务院国资委、农业农村部（国家乡村振兴局）、全国工商联、中国红十字会总会、中国宋庆龄基金会、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办。（记者梁旭）