

广州市恒福社会工作服务社

展位号：2D05

沃野乡伴”大学生农村服务公益微创投（简称“沃野乡伴微创投”）是在广州市供销合作总社指导下，由广州市恒福社会工作服务社发起运营的公益项目。项目以青年参与乡村振兴为切入点，以广州市郊区农村居民需求为落脚点，依托广州市供销合作总社农村服务阵地，联动及鼓励各高校大学生志愿团队，自主策划和实施助农公益项目，带动其投身农村社会服务，发挥青年力量改善村居环境、丰富村民生活、促进村落经济社会发展。已连续举办 5 届。

深圳市宝安区海同社会工作服务中心

展位号：2D11

宝安·大化粤桂公益服务中心项目成立于 2022 年 11 月，项目地点为宝安区对口帮扶县广西大化县的易地搬迁安置点，包括 2 个大型安置区和乡镇 14 个安置点，服务对象为搬迁群众，尤其是“一小一老”群体。项目通过社会工作专业方法为搬迁社区的群众提供适应性融合性服务，促进“搬得出、稳得住、能致富”，优化搬迁社区治理，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

荆门市义务工作者联合会

展位号：2D45

2017 年荆门义工联在扶贫入户走访中，了解到掇刀区麻城镇麻城村三组彭云南因患尿毒症，近十年经常住院医病，稻田、山林、鱼塘无人照管。义工联党委结合扶贫政策进行调研，达成了帮助农户“办生态产业，增种养效益”的共识，由义工联聘请农业专家，指导农户绿色种植；农户负责日常管理；稻谷由义工联帮助收割销售，提高农户收入，助力乡村振兴。目前在该村种植面积已扩大到 100 亩。

常山县阳光志愿者协会

展位号：2D47

项目立足于常山本土文化，以常山胡柚为支点，从精神、物资等层面助推残疾人、低收入农户，实现共同富裕的目标。主要以帮助残疾农民、低收入农户销售农产品，胡柚、笋干、番薯干、土鸡蛋等绿色产品的潜在市场，通过一对多点单、接单、派单的一站式服务形式，从前期培育、中期运营、后期保障三个方面开展，创新“以柚助残”的“智扶”模式，探索共富经。

阜阳市社会工作（者）协会

展位号：2D48

为探索社会工作助力乡村振兴的有效路径，充分发挥社会工作者在巩固拓展脱贫攻坚成果、服务特殊困难群体、助力新型农村集体经济发展、繁荣发展农村文化和创新基层社会治理方面的专业作用，阜阳市在颍东区正午镇吴寨居、颍泉区行流镇大周村、临泉县鲖城镇八里槐村，通过政府购买服务形式引导社工机构积极参与实施乡村振兴战略，提高乡村治理效能，搭建和完善满足人民日益增长的美好生活需要的乡村治理新路径。

西安市乡村发展公益慈善基金会

展位号：2A51

嘉种计划乡村振兴实践营是西安市乡村发展公益慈善基金会为助力帮扶县引进所需的各类乡村振兴项目、并培养本地项目建设运营人才发起的一项公益行动，其模式是将我国乡村振兴工作中涌现出的好项目、好模式设计成案例课程，采取“案例教学+实地研学+项目实践+资源赋能”的多元融合模式，在为帮扶县引进项目的同时，培养本地化建设运营项目的人才队伍，具有项目落地实践、示范推广和人才培养的多重功能。

龙口市爱心志愿者协会

展位号：2D50

“合家懿站”优质项目，是以乡村、社区居民中的长者、龙港街道的长者、空巢、孤独、残疾和退伍老兵（50-75 岁）；乡村、社区未成年、孤残儿童等为直接受益人，间接受益人是社区、乡村住户。项目开展的目的就是让老少同乐，开开心心生活，同时传递正能量把社区、乡村更美好。

桂林市海陆空食品配送有限责任公司资源县分公司

展位号：2D29

海陆空是一家以农业种植、加工、开发为基础，集传统营销、电子商务、农产品城市体验馆、智能化销售终端运营、物流配送、售后服务于一体的综合性农产品综合运 营服务商。 为巩固拓展脱贫攻坚成果接续推动乡村全面振兴，海陆空在资源县瓜里乡建立 300 多亩有机稻种植 基地，带动贫困户 120 户以及部分脱贫户种植专业种植绿色无公害农副产品，取得了优异的扶贫带 效成 绩。

河南金雀电子商务有限公司

展位号：2D13

采用“金雀爱心购+自动售货机”消费帮扶助残模式，异地安装自动售货机，实 施“三盘活四帮扶” 兴百村 助千家项目。利 用工会节日慰问品费用、带动干部、大众在金雀爱心购公益平台购物，50% 的商品差价对口帮扶 100 个村爱 心超市，用于“积 分换物”和乡村治理。

上海新红医医疗科技有限公司

展位号：2A49

根据国务院印发《乡村建设行动实施方案》以及关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见精神，秉承“乡村振兴、健康先行”的服务理念，切实推进基层医疗信息化，现代化基础建设，提升农村基本公共卫生服务，发挥县域内城乡融合发展支撑作用，强化县城综合服务功能，推动服务中心下移，资源下沉，采取固定设施，流动服务等方式，提高农村居民享受公共服务的可及性，便利性，针对性解决广大人民群众看病难问题。

长沙市珍金扶贫助学中心

展位号：2A50

长沙市周边的乡村振兴示范村及帮扶村，因为缺少专业的音体美老师，导致学龄儿童这三方面应享有的教育缺失，教育公平成了他们的一个梦想……。本项目教育救助：组织相关专家及专业志愿队、开展公益课堂直接下乡村，以专业服务振兴乡村教育。帮助乡村儿童过上幸福童年、拥抱美好生活、实现个人梦想；同时培育以学生为主体的小雷锋志愿队，教育他们树立正确的人生观；培养他们的爱心、责任心，让公益慈善得以延续、发扬光大！

重庆市江津阳光社会工作服务中心

展位号：2D12

通过 4+4 的陪伴和主题活动，为乡村留守儿童提供系统和持续的成长陪伴，志愿者陪伴是计划通过红色暖心包、橙色文化包、蓝色素质包、绿色安全包为儿童提供持续有质量的陪伴，压力泡泡团、安全体验营、红色故事汇、小天使绘长城 4 场社区主题活动提升乡村儿童心理健康和自护能力，项目通过标准的志愿者培训流程和专业规范的社区主题活动，持续提升乡村留守儿童的情绪管理能力、社会交往能力、思维能力、表达能力和自我保护能力

广东省同心圆慈善基金会

展位号：2A26

随着乡村经济的发展，现代医学模式的转变和人们卫生需求的增加，改善乡村医疗卫生服务质量是乡镇卫生院的立足点和出发点，加强人才队伍建设和加大医疗资金投入是两个关键点，只有这样才能全面改善现有乡村医疗现状，为群众提供健康医疗指导，助推“乡村振兴”战略。广东省同心圆慈善基金会拟开展带教义诊及乡村医生培训项目，家庭医生签约和慢病诊疗方面的水平，从而提升农村医疗卫生服务能力，更好地为当地村民服务。

云南华霖农业科技开发有限公司

展位号：2A27

云南华霖农业科技开发有限公司坚持以“诚信为本、尊重自然、追求品质、服务健康”为宗旨，种中国最好吃最健康的石榴。是峨山县产业扶贫招商项目，基地流转了当地 181 户当地农民土地，其中有 64 户建档立卡户，有 17 户建档立卡贫困户在基地长期务工，是玉溪市扶贫车间，已成功注册国务院全国扶贫产品，省科技厅中小型科技企业，峨山县扶贫龙头企业。玉窝牌软籽石榴、黑籽石榴已获得国家绿色食品证书。

安徽张海银种业基金会

展位号：2A28

“张海银种业促进奖”项目，激励了全国 29 个省市 92 名在农作物种业领域取得突出成绩的个人（团队）。奖励范围横跨基础研究、应用研究和科技成果转化各个环节，助力保障国家粮食安全，为贯彻落实习近平总书记“要下决心把民族种业搞上去的号召”，为中国农业现代化可持续性发展贡献智慧与力量。本奖项荣获了安徽省民政厅颁发的“安徽慈善奖”，被海南省委人才发展局列入《海南自由贸易港高层次人才分类标准（2020）》。

重庆市綦江区慈善会

展位号：2A52

“一村一梦”系列项目自 2021 年策划上线，由綦江区慈善会主要执行。项目落地于重庆市綦江区在三角、石角等 21 个街镇百余村社执行。区慈善会、街镇、村委会、社会组织等作为项目执行团队，针对乡村五大振兴方面的需求给与资金支持。截止 2023 年 7 月，项目受益人已覆盖綦江区 10 万余户 35 万余人次。项目获 2021 年中华慈善总会全国慈善会系统“中华慈善品牌”项目、綦江区“优秀志愿服务项目”等荣誉。

安徽省铜陵市慈善总会

展位号：2A53

铜陵市慈善总会联合百余家市直单位和爱心企业，以“善居、善能、善成、善智”为项目主干，充分凝聚社会力量，帮扶困难群众脱贫致富。自“聚善心·筑善城 精准助困计划”开展以来，共募集慈善扶贫资金 3800 余万元，在铜陵一县三区等地实施精准助困活动 86 个，涉及困难群众危房改造、老旧线路更换、种植养殖产业发展、慈善文化宣传等多个帮扶领域。

西安市助老爱幼公益慈善基金会

展位号：2D49

为偏远山区孤寡、空巢、困境老人送一份暖心营养餐，以及送去蔬菜、鸡蛋、大肉等营养食材，改善老人健康饮食，补充所需营养。希望为老人解决一些生活物资难题的同时，更给予其精神上的陪伴与支持改善老人的生活饮食。

都昌县同心社会工作服务社

展位号：2D23

以社区“颐养之家”为切入点，成立才艺俱乐部调动村民的参与积极性，挖掘老人骨干成立社区领袖。开展“禾场议事”“乡村大法庭”民主议事制度，赋权社区老人参与公共事物的机会，建立村民集体、民主意识。根据村庄地理优势和文化，银龄老人还领村民打造村集体产业，增产增收发家致富，为乡村振兴贡献一份力量。

佳县慈爱社会公益事业服务中心

展位号：2D38

关爱农村三留守群体项目 2020 年落地佳县，在陕西省银保监局、长安信托的支持下，长益基金会孵化，培育佳县慈爱社会公益事业服务中心协同佳县民政局和佳县妇联，发挥妇女的中坚力量，助力农村养老服务体系建设，使陕西农村地区特别是革命老区三留守群体得到帮扶，共同探索推动公益事业可复制、可持续发展、协同政府基层社会治理的新路径。

从江生态文化社

展位号：2D21

通过传统技艺传习、手工艺再生能力建设培训、设计师交流平台搭建、公益品牌建设等，打造侗族织绣染元素为主的公益产品，带动更多民艺青年和村寨绣娘获得工作和收益，提升文化志愿服务参与能力，推动非遗传承创新和乡村可持续生活。

太仓市青年志愿者协会

展位号：2D28

本项目基于乡村发展需要，为乡村揽才留才，根植青年人才需求，为青年过渡性居住提供物质支持和情感支持，加速青年的适应性；为青年成功就创业提供信息支持和行动支持，提升青年的职业联结；为青年提供行动支持和情感支持，增强青年的归属感。本服务以“青桐”作为符号标识，既表达了引凤来栖的青年发展美好愿景，也彰显了太仓作为江南田园城市的特色。

重庆市大渡口区山城社会工作服务中心

展位号：2D19

项目通过“硬件+软件”的方式，在村社建立“梦想书架”家校社协同共育行动社区服务站，连接家、校、社、政、企业等公共资源，构建以服务站为平台、家庭教育指导师等专家导师为支撑、家长赋能/陪伴示范等为抓手、专业志愿者团队为辅助的家校社协同共育行动框架，探索乡村家校社协同共育服务模式，提升乡村教育质量，促进乡村发展；同时推动社会工作者、志愿者参与家庭教育指导服务工作的专业能力提升，提高社会公众的认知度。

和田地区生命之光慈善协会

展位号：2D20

对于很多学生来说，通过多年的努力即将进入自己向往的大学，接受大学教育和洗礼，真正生活在梦想的大学校园中是最开心的事情。志愿者在新疆南部走访和调研时，发现很多大学生的求学欲望非常强烈，学习刻苦勤奋，并且成绩优异，但因家庭地处偏远地区，经济困难落后等众多原因导致他们不得不终止学业不能顺利完成学业。

山东华爱慈善基金会

展位号：2D32

“乡村的礼物”是山东华爱慈善基金会为响应国家“乡村振兴”战略发起的公益项目，通过爱心采购、产业扶持等方式，帮助乡村困境老人降低生产成本的同时，实现产业增收，让老人们在最熟悉的种养殖产业收获生活的尊严。同时，项目团队通过产品推介会等活动帮助老人把乡村特色产品打开销路，提升乡村产品的知名度、美誉度，塑造乡村产品品牌形象，为老人持续带来受益。让老人们与外界接触的过程中改善身心，打破空巢状态。

晴隆县乡村振兴局

展位号：2D27

大亚湾区—晴隆县东西部协作党群“山海同心”工程，凝聚“山海”共识和资源，共绘山海协同发展蓝图，打造党群助力东西部协作工作品牌。通过组织实施《“山呼海应”梦想点亮计划》《“山盟海誓”人才培育计划》《“山海相依”协同发展计划》三个篇章，实现“十百千万”工作目标，并打造成为惠州市首个“党建引领、群团先行、部门协作、社会参与”东西部协作工作创新品牌。

山东省乡村振兴基金会

展位号：2D37

“山东乡村振兴培育计划”由山东省乡村振兴基金会主办，旨在深入挖掘乡村特色，立足已有资源，用足乡土概念，精准定位乡村扶贫项目，充分发挥社会扶贫的立体优势，把创新创业与乡村振兴结合起来，打造实现乡村产业健康发展、乡村真正振兴的产业链条。

中国机械科学研究总院集团有限公司

展位号：1A13

将央企科技优势转化为新县（帮扶县）产业优势，助力新县企业申报省级以上创新平台53家，扶持羚锐制药、长园智能制造等龙头企业，推动生产项目智能化提质升级，年增产能逾亿元、增税逾千万元。大力发展现代农业，建设农业生态园和网红体育小镇，300余名群众开办农家乐、特色民宿等稳定增收。助力消费帮扶，创建“挂职县长、驻村书记公益助农直播间”，抖音粉丝6万余人，采购、帮助销售农产品近千万元。

中国慈善联合会

展位号：1D25

“乡村振兴领头雁计划”是由中国慈善联合会、清华大学社会学系、友成企业家扶贫基金会等机构联合发起的新农人综合赋能公益平台项目，于2018年10月启动首期培训，通过互联网+模式，对返乡创业青年、农村基层干部、合作社及驻村企业负责人开展系统性培训，解决其就业创业过程当中存在的实际问题，提高其扎根乡村、服务乡村的动力与能力，旨在培养一批懂农业、爱农村、爱农民的新农村骨干，助力我国乡村振兴。

中国光彩事业基金会

展位号：1C26

在韶关市乳源县乳城镇等地开展基础设施、美化、亮化、绿化、文化展览等工程，打造美丽宜居示范村，开展乡村教育服务质量提升、侯安都纪念馆建设、沿新街水河景观步道、镇街文化公园、公路改造及景观节点介绍等公共服务设施建设。

鞍钢集团有限公司

展位号：1A12

鞍钢 2021 年 -2022 年共拨付无偿帮扶资金 5557 万元；消费帮扶 11634 万元；培训各类人员 5213 人。推动盘州刺梨一二三产业融合发展，重点支持的龙头企业刺力王公司“刺梨王刺梨原液”被正式纳入“全国特质农产品”名录。在塔县打造帕米尔高原特色牦牛产业链，2022 年实现产值 4800 万元，带动 50 人就业，月工资超 3500 元，使帕米尔高原的牦牛成为了当地民众的“致富法宝”。

友成企业家乡村发展基金会

展位号：1G72

为进一步加强东西部协作工作研究，2022 年，在国家乡村振兴局社会帮扶司的指导下，友成基金会联合国内知名高校和专家学者，组建东西部协作专家委员会，开展相关理论研究、案例总结。东西部协作专家委员会为友成基金会内设机构，由国务院参事、友成基金会副理事长汤敏牵头担任主任委员，副理事长冯宇坤为执行主任，负责统筹协调。

仁化县慈善会

展位号：1H11

仁化县慈善会近 10 年来全力开展赈灾救灾、扶贫济困、慈善救助、公益援助等救助活动，取得了较好的社会效益，受到社会各界的认可和好评。据统计，截止到 2022 年底共募集 630 捐款 2483.15 万元。

广西协力扶助基金会

展位号：1F46

协力·人居环境一点亮乡村项目是协力基金会向困难地区乡村捐赠安装太阳能路灯，项目自 2016 年实施以来，以改善乡村人居环境，提供农民生活质量为目标，已在广西 4 个市 7 个县的 13 个困难村捐赠价值超 120 万元的 700 盏太阳能路灯。为村民解决了夜间照明的问题，不仅让村民心中更有安全感，出行更安更方便，也让村民业余生活也越来越丰富。路灯照亮了夜晚的乡村，也照亮了乡村振兴战略。

深圳市罗湖区旭阳政心社会公益促进中心

展位号：1H42

本次项目开展为期 2 天的特色集市，将邀请罗湖区对口帮扶的广东汕尾陆丰、广西西林及隆林等地区的农副产企业，进行摆摊，售卖。以乡村特色为主题，除了当地特产等，将同时设置潮剧快闪演出及草编制作。在该辖区党支部的引领下，做到吸引人流，助力农产品推广宣传，同时进一步推进乡村振兴繁荣发展。

贵州省民政厅

展位号：1G07

为巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴战略，项目范围包括但不限于为贵州偏远乡村通组道路硬化，修建跨溪出山桥，为偏远乡村地区和乡村学校募集路灯等。

白银市社会工作联合会

展位号：1G23

“铜城大爱”社会工作人才专项培训项目以搭建白银市社会工作人才创新实践基地，以白银市社工联合会为载体，打造白银市社工专修学院，推进本土化社工人才培养，社工人才再教育，旨在提升社工人才政治理论、专业服务能力水平，深入贯彻落实新发展理念，构建社会工作服务高质量发展。

中国长江三峡集团有限公司

展位号：1A16

“三峡种子基金”——通过向库区移民户、贫困户提供方便快捷的低息贷款，帮助发展短、平、快的种植业、养殖业、加工业等产业项目，实现增产增收。目前已累计向宜宾市捐赠资金 2300 万元（含集团以往捐赠共计 1200 万元），库区农户增收显著，直接获益群众达 2 万余人、间接获益群众近万人，成为金沙江库区产业帮扶的典型实践。

中国乡村发展基金会

展位号：1G01

“科技小院”研究生培养模式是指研究生培养单位把研究生长期派驻到农业生产一线，重点研究解决农业农村生产实践中的实际问题，培养知农、爱农、兴农的农业高层次应用型人才。针对乡村缺人才，农民缺技术的问题，中国乡村发展基金会发起“新长城科技小院助力计划”，推广科技小院模式，通过支持人才驻村和科技服务活动，培养三农科技人才，助推农业科技转化，助力乡村可持续发展。

广西慈善总会

展位号：1F45

“善行八桂·情系乡村”项目旨在通过乡村基础设施建设、农产品种养、乡村旅游、农技培训等手段，大力改善乡村条件，方便群众生产生活、改善村容村貌、提升生活品质，让广大人民群众有更多获得感、幸福感、安全感，为全面助力乡村振兴战略贡献慈善力量

中国中化控股有限责任公司

展位号：1C35

中国中化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大关于全面推进乡村振兴的战略部署，严格落实“四个不摘”要求，全面发挥产业、科技、人才等优势，扎实践行以产业帮扶和民生帮扶双轮驱动，以智志双扶、消费帮扶、党建引领、社会动员为重要支撑的中国中化“2+4”特色帮扶模式，用实干与创新诠释农业“国家队”的使命与担当，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴贡献力量和智慧

中国交通建设集团有限公司

展位号：1A11

中交集团结对帮扶云南省怒江州已有 28 年历史，结对帮扶新疆英吉沙县已有 11 年历史。党的十八大以来，中交集团深化“中交助梦”系列行动，累计投入无偿帮扶资金 14 亿元、选派挂职干部 36 人，围绕交通、产业、教育、就业等领域实施了 700 多个帮扶项目，走出了一条央企定点帮扶助力乡村振兴的特色之路，连续五年获得中央单位定点帮扶成效考核“好”的评价。

爱德基金会

展位号：1G02

大地新芽——以村民为核心、村医为载体、社区为基础，在欠发达地区开展村卫生室建设及医疗设备购置、村医培训等项目活动，辅助完善基层三级医疗卫生服务体系，提升基础医疗卫生服务能力，使村民能享受到优质医疗卫生服务，助力乡村医疗的可持续发展。自 2019 年至今，新建、翻修 477 所卫生室，为 936 所卫生室提供医疗设备，为百余个村寨提供乡村义诊、健康知识宣传及爱心药包发放等多种医疗卫生服务。

中国南方航空集团有限公司

展位号：1C30

以“新疆和田乡村振兴号”主题航班为中心，选取南航在乡村振兴实践中，航空引领、产业带动、教育帮扶、人才培养、组织振兴、完善基础设施、民族团结、志愿服务等几个重点方面的典型图片和文字，以图文展的形式在“慈善高质量发展成果馆”参展。

中国冶金地质总局

展位号：1C36

中国冶金地质总局把全面推进乡村振兴摆在突出位置全力以赴开展帮扶。推进富民强村，围绕乡村特色产业，在定点帮扶县实施弓鱼养殖等 6 个精准帮扶项目。连续 7 年实施“国冶励志奖学金”，培养优秀人才，已培养资助 300 名大学毕业生。举办“田间课堂”技术人员培训，为当地农民兼顾农务的同时提高技能提供条件。第一时间冲锋在前开展应急救援。2021 年漾濞县发生 6.4 级地震，总局第一时间捐款捐物，驰援保障灾后重建工作。

中国发展研究基金会

展位号：1G73

毕节试验区“农村儿童发展综合示范区”项目是基金会与毕节市政府于 2021 年启动实施的国内首个欠发达地区农村儿童发展示范区项目，得到了贵州省委、省政府的高度重视和大力支持。项目着力推动人力资源开发，以儿童营养、教育、关爱保护为重点，对试点地区 0-18 岁农村儿童发展的不同阶段进行综合干预。项目以实现农村儿童发展“填空白、补短板、提质量、试模式、促协调”为目标，为国家欠发达地区儿童发展相关政策提供依据。

青海苏友农业科技有限公司

展位号：2A60

消费帮扶，通过东西部协作和南京对口帮扶，组织青海企业产品在东部地区和南京地区销售，加强青海扶贫产品的销售渠道。

共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目 交流展示会

教育慈善展区



衡阳县积善志愿者协会

展位号：1K58

2022 年，衡阳县积善志愿者筹善款近 30 万，赞助了衡阳县库宗、金兰、井头、渣江、界牌等 20 个乡镇 200 余名特困学子。2022 年腾讯公益“撒播星火，点亮乡村”项目发放善款 112890 元，资助了近 90 名贫困学子。

北京翰潮慈善基金会

展位号：1K51

翰潮·爱家乡项目于 2022 年 7 月发起。项目通过“乡土 PBL 主题课程 + 教师赋能 + 成果展示”的创新教育模式，回应乡村教育中的痛点，支持乡村儿童、教师、学校全面发展，为乡村文化振兴、乡村教育振兴助力。项目以“爱家乡”为方向，通过丰富的形式带领学生探索自己的家乡，培育自信、自立、自强、有根的人，助力乡村人才发展。2023 年 4 月，项目与四川省青川县教育局签订合作协议，项目正式落地青川县。

深圳市瑜水慈善基金会

展位号：1L70

为了帮助更多乡村女童走出大山，给她们提供持续支持，深圳市瑜水慈善基金会联合元宝小学共同发起“踢出她未来”项目。通过普及多村女子足球，帮助多村女童创造机会和环境，让这些女孩们去实现足球梦的同时，可以给自己的未来提供一种可能，为中国女足的未来发展持续造血，为乡村体育教育普及培育反哺人才。

深圳国际公益学院

展位号：1F55

EMP(Executive Management of Philanthropy) 国际公益管理是中国首个专业化公益管理教育项目，致力于培养社会创新创业型高级管理人才，多年来借鉴国际先进理念，持续引领行业发展。在深刻领悟新发展阶段、新发展理念、新发展格局基础上，推出“知行合益”教学体系，为公益、商业等相关领域精英搭建完善的新公益知识架构，倡导公益精神与向善文化，打造高水平可持续发展价值平台。

深圳市旧风车文化发展有限公司

展位号：1K62

为公益机构提供一站式服务，从项目方案咨询、明细清单、产品配送、后续服务等全方位提供服务【例如：书目推荐、产品供应、青少年阅读指导培训、阅读活动策划、赋能等】。

抚州市慈善总会

展位号：1K23

抚州市慈善总会通过“才乡接梦助学”项目对新入学贫困大学生和遭突发事件的在校贫困初、高中生实施精准式救助，帮助他们用知识改变命运，拥有美好的未来。项目采取阳光班，临时救助，助学补贴、结对帮扶的方式，以系统性，全过程、个性化的救助，构筑了回应困难学子各学习阶段需求的慈善帮扶网。受助学生把爱的力量转化为回报社会、建设桑梓、报效祖国的具体实践，更有力推动了慈善爱心传递、阳光撒播。

先锋少年（天津）文化发展有限公司

展位号：1K60

从社会主义核心价值观入手，针对青少年开展公益社会实践教育的活动品牌，通过让 4-16 岁的孩子，在课余时间参与项目式学习、社区探索、职业体验等公益实践活动，培养青少年公民意识、同理心、责任心、非职权领导力等社会能力。

广州市利世慈善基金会

展位号：1L46

利世红苗奖学项目实践“党建 + 慈善”的机制，解决痛点，开创了“一对一 一家人长期奖学”模式，形成长期稳定、可持续循环健康发展的“利世模式”，至今累计长期资助贫困学生 19111 人才，资助累计总金额 4458 万元，获得 2022 年度广州慈善项目榜样。引导利世精英学子们爱党爱国，入团入党，成长为红苗人才，助力乡村人才振兴。

商丘市泊兮堂公益服务中心

展位号：1K66

2017 年 -2022 年心乡连项目为全国 460 所乡村小学提供了艺术教具的捐赠，如电子琴、书法教具礼包等。2020 年 8 月 13 日“心乡连”联合音为爱团队在河南民权县幼师学校开展为期 5 天的音乐师资培训活动，培训教师 168 名，参与学校 139 所。9 月 21 日，为了进一步提高西藏的音乐教育水平，在西藏林芝市和深圳慈缘慈善基金会的支持下，“心乡连”联合音为爱公益团队再次远赴西藏林芝开展为期一周的音乐骨干教师培训。

广州一公斤盒子设计有限公司

展位号：1K43

项目在 2019 年启动系统探索，围绕“家乡”、“生活”、“自然”主题研发美育盒子（高阶），同时梳理美育系列的课程体系，形成初阶、进阶、高阶的美育课程体系。2019 年 -2021 年，平均每年支持 60 位乡村老师给孩子们带去自由想象、个性表达的美育课程，并提供社群共学、走访督导、教师培训的赋能支持。2022 年项目升级，带领乡村老师设计本土美育课程。截至 2022 年，老师们开展美育课程达到 3585 课时。

南京市圆梦青少年发展基金会

展位号：1F50

“圆梦教室”公益计划通过输送“云互动课程”推动乡村教育公平而有质量的发展，为乡村少年儿童打造集线上线下课堂活动为一体的公共教育空间和圆梦助学平台。为孩子筑梦圆梦，为乡村振兴贡献青春力量。

每周一到周日不间断的将实时互动的“云课程”送往各个圆梦教室，课程内容丰富多彩，深受孩子们的喜爱。截至目前，项目已累计开课 2,000 余节，服务儿童超过 5 万人次，持续为公平教育发展和乡村振兴贡献青春力量。

广州市真美公益基金会

展位号：1K65

真美花园计划的美育公益项目，通过为经济欠发达地区的中小学校建设美育教室、美育图书室，为孩子们输出美育课程，提供公益辅导等服务，激发孩子们的创新创造能力，希望用美育为孩子们的成长之路赋能。

西藏青少年发展基金会

展位号：1F27

助学兴教是希望工程的事业根基和核心价值。着眼新时代优先发展教育事业的战略任务，新时代希望工程实施助学兴教计划，重点推进学校建设、学生资助、校长与教师发展等项目。

深圳市点亮梦想捐书助学慈善促进会

展位号：1K61

通过与地方教育部门合作，利用闲置的校舍开办专门招收因父母重疾、残障、意外、服刑等情况导致生活陷入困境的学生，提供全部免费的学习和生活条件，营造更利于其健康、从容、有尊严成长的学习和生活环境，托底保障困境学子的基本成长权益，减轻贫困家庭经济负担，解放家庭劳动力，鼓励贫困家庭通过劳动，实现自主脱贫解困。第一所困境儿童集中养育式学校“萱娅暖阳学校”已 21 年在永州正式成立。

东润公益基金会

展位号：1D26

“东润启航奖学金”秉承“改善经济欠发达地区青少年学习条件”的宗旨，长期关注国家边远地区、少数民族地区以及城乡留守儿童的教育发展，让贫困和教育滞后地区的孩子有机会接受良好教育，帮助改善他们的学习及生活条件，对该地区品学兼优的学生精准扶贫助学。

深圳市光明区马田街道希冀筑梦志愿者协会

展位号：1F58

迄今为止已进行了 11 年。每年 7 月份，团队成员将会分成两队，分别前往四呷和麻卡小学进行为期 10 天的夏令营活动。每年夏令营的课程围绕夏令营主题进行设计，结合当地情况及孩子们的接受程度，涵盖德育教育、常识普及、实践课程、心理教育等全方位发展的课程。夏令营期间还会举行运动会、文艺汇演、奖学金颁布等多样化的活动。夏令营支教活动的意义在于传授孩子们课本以外的知识，并陪伴孩子们健康成长。

广东省汇德慈善事业发展中心

展位号：1F51

“小小公益拍卖家”是一项职业启蒙体验式慈善教育活动。秉承立德树人、以美育人、志愿奉献的新时代全人教育理念，为青少年提供素质教育课程 + 公益拍卖体验 + 公益研学。青少年通过参加活动，提升跨学科综合素质，学习公益慈善文化，了解社会需求，传播公益慈善，筹集款项帮扶公益项目，树立正确的人生观和价值观，学习志愿服务技能，成为有为有爱的新生代。项目已在广东、广西建设 10 个实践教学基地，2 万余名青少年参加活动。

清华大学教育基金会

展位号：1D22

清华大学教育基金会秉承高度的责任感和使命感，关注基础科学研究、人才培养，近年来筹措资源支持强基书院和人工智能、碳中和、气候变化、公共卫生等战略研究领域，持续优化项目管理，稳健推进保值增值，助力清华大学向世界一流大学前列目标迈进。同时，积极发挥清华大学科技人才优势，支持公益服务，深度参与中国公益慈善和共同富裕等相关理论研究和政策研讨，以教育的力量推动社会进步。

洛阳市笨爸爸文创科技有限公司

展位号：1L22

笨爸爸工房是在香港太平绅士黎永开先生的支持下、由阳光社工机构孵化的中国金牌社会企业。笨爸爸工房致力于父爱教育产品的研发和服务，通过系统的父爱教育课程为家庭提供父亲参与知识及专业指导，通过以亲子木工为载体的实体门店、营造父亲高质量陪伴的线下场景。着力打造全国领先的父爱教育专业支持平台，助力新时代家庭家教家风建设，推动形成社会主义家庭文明新风尚。

深圳市慈善会·优选青少年素质教育基金

展位号：1L71

展示深圳市慈善会·优选青少年素质教育基金的宗旨和公益项目，宣传青少年素质教育的意义与方向，倡议更多青少年参与到公益活动中来。

深圳市艾思维教育科技咨询有限公司

展位号：1K56

江西寻乌县是深圳对口扶贫单位，2019 年暑假，跟随市关爱办一起参与慕师支教活动，给孩子和老师们带去好玩的乐高课和少儿编程课，同时捐赠乐一批积木和书籍给贫困学校，成立了“乐高教室”，为当地教育事业注入爱心力量 and 教学智慧。

深圳市红荔慈善基金会

展位号：1K46

该项目是由深圳市红荔慈善基金会前身——深圳市红荔书画馆于 2007 年创建。项目主要面向贫困地区和革命老区的困难学子和群众，根据受助地区或单位需要，筹集善款和爱心物资，再组织由参与捐赠的爱心企业和爱心人士参加的爱心团队，将这些凝聚着爱心的款物，送到有需要的学生和群众手中。已累计举办 71 次，其中，基金会成立后举办了 41 次。共捐赠扶贫、助学等善款和教学设备、医疗设备、体育器材等物资总价值达 2.23 亿元。

无锡保护豆豆科技有限公司

展位号：1L45

保护豆豆致力于培育面向未来的性教育师资。以培训教学的方式，为全国有意愿开展儿童性教育的个人和机构提供专业的课程体系、师资培训和教师认证。
致力于打造最会授课的儿童性教育讲师。

海亮教育科技服务集团有限公司

展位号：1L18

“星援助”计划聚焦孤独症儿童和家庭启动的公益项目，以诸暨市孤独症家庭互助协会（星家人）为载体，推进社会更好地认识、接纳、帮助孤独症群体。

广州市视源公益慈善基金会

展位号：1K32

通过捐赠设备和乡村教师数字化教学能力培训等形式，推动乡村学校数字化教学环境建设，助力乡村振兴和教育均衡发展。截至 2022 年 12 月 31 日，希沃公益行已累计向 935 所学校捐赠信息化教学设备，超过 45000 名教师、63 万名学生从中受益。

深圳市华唱原创音乐基金会

展位号：1F60

由深圳市华唱原创音乐基金会于 2017 年发起，项目通过整合多方音乐教育资源、开发儿童音乐课程、以音乐智能机为核心教学产品，构建音乐教师教学能力成长体系，持续为乡村音乐教师赋能，提高全国音乐教育资源匮乏地区学校的儿童音乐教育质量，让乡村儿童健康、自信、快乐成长。

汕头市联和慈善会

展位号：1K25

联和慈善会成立这三年以来，已援建 19 所学校的图书室，资助了几百名贫困学生。一直秉承“扶贫济困、扶老救孤、助残恤孤、助医助学”宗旨，积极参与文明城市的创建、共克疫情难关等方面都发挥了积极作用，付出了艰辛的努力，可以说，得知哪里有求助，哪里就有联和，哪里需要救援，哪里就有我们的身影，哪里有困难，哪里就有我们的关爱，为构建美好、幸福、温暖的汕头，作出我们慈善组织一份应有的力量。

沈阳市和平区源启公益事业发展中心

展位号：1L19

针对教育资源匮乏的困境儿童，以故事为载体，通过故事力学习工具包，以讲座、工作坊、游戏等不同形式，让儿童掌握并熟练运用故事力。有效回应儿童的情感需求、表现需求和娱乐需求，给孩子更好的教育体验。用故事教育的方式培养共情力、观察力、思辨力、想象力等，提高困境儿童在教育上的弱势地位，加强儿童与家庭的关系，让儿童感受更多的家庭温暖。改善其自卑、自尊心过强的心理，增强自信，提高自主学习能力和个人素质。

中华诗词发展基金会

展位号：1L20

为贯彻国务院关于“2025 年全面复兴传统文化”的重大国策，中华诗词发展基金会托起计划依据文化“六进”的方式，把诗词美育带到全国各地学校、社区、企业、家庭、乡村、机关，达到诗词文化的教育全覆盖，助力推动青少年免费、平等、优质的中华优秀传统文化教育学习环境。

甘南州青少年发展基金会

展位号：1F26

“竞千秋之伟业，当推教育为先；绘桑梓之鸿图，全赖广育英才”。
近年来，在州委、州政府及社会各界的关心支持下，甘南州青少年发展基金会接受了社会各界捐赠资金 500 多万元，及时广泛地开展了支教奖教、济困助学活动，其中资助贫困的大学生 200 多名，中小学生 5000 多人，奖励优秀教师 200 多人，并支持部分薄弱学校改善了办学条件，推动了甘南教育的改革发展，也产生了良好的社会影响。

浙江省蔡崇信公益基金会

展位号：1L21

“以体树人”一直是蔡崇信公益基金会发起人蔡崇信先生倡导的教育理念，也是基金会的使命。“以体树人”教育计划主要有“以体树人”校长计划、“以体树人”教育联盟以及“一起上场”家长参与体育资助计划。在学校层面，通过标杆案例推广、助力学校尤其是校长对体育教育认知的改善。同时，基金会支持学校开展全员参与的体育比赛，以体育带动学校发展；倡导家庭重视体育，一起参与，提升社会对体育教育功能的科学认知。

蚌埠市善星公益协会

展位号：1K29

飞“阅”海洋公益驿站是针对农村困境儿童（孤儿及事实无人抚养儿童）和留守儿童开展关爱。该项目以儿童保护和发展为核心，建立安全友好的儿童活动空间，为儿童提供参与式课外游戏活动、安全卫生教育和社会心理支持等服务，缓解乡村儿童因监护人照顾不周引起的安全意外多发、因陪伴缺失引起的心理问题及因教育环境落后引起的认知发展滞后等问题，搭建社会儿童服务平台，保障儿童基本权利，助力儿童身心全面发展。

中华思源工程基金会芭莎公益慈善基金

展位号：1K31

“芭莎·课后一小时”美育公益项目是芭莎公益慈善基金品牌项目之一，聚焦“审美教育”，针对乡村小学美育教育开展设施设备相对匮乏、美育师资力量薄弱等问题，以“为乡村孩子打造一个充满想象力和创造力的未来”为愿景，通过开发美育课程、培养乡村美育教师、提供美育教学物资等方式，以营造良好的乡村小学美育氛围，帮助提升乡村小学教师美育素质和能力，让更多乡村儿童享受到优质美育教育，助力教育公平。

桂林助学联合会

展位号：1K37

“1元故事”关爱农村住校生心灵成长项目发起于2014年，该项目旨在关爱农村住校生心灵成长。该项目借助广播系统模拟父母的陪伴，利用每晚15-20分钟的睡前时间为寄宿求学的孩子播放故事，用故事温暖孩子的心灵，用爱陪伴他们在孤独的夜晚安然入睡。同时，听故事可以安抚孩子的情绪，丰富他们的住校生活，帮助孩子们激发想象力，提升阅读兴趣，引导孩子们树立正确的价值观、世界观等。

深圳市深信服公益基金会

展位号：1K67

“候鸟教师计划”项目，旨在通过向全社会招募应届艺术类专业大学生前往乡村中小学开展支教工作，弥补当前乡村教育中教师结构不均衡、艺术类专业教师短缺的问题，以提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元的目的。

深圳市南方科技大学教育基金会

展位号：1F52

南科大基金会承接各方教育慈善力量，支持南科大按照“双一流”建设要求和“双区”建设需求，瞄准国际学术前沿，在体制机制改革、重点学科建设、前沿科学研究、创新人才培养、高水平师资队伍引育等方面重点布局发力。截至目前，“奋进的南科大”教育慈善项目承接超过340家企业捐赠，资助项目数百个，累计在创新人才培养、一流师资建设、前沿学科发展等方面支持资金超过2.8亿，为深圳高等教育事业聚力赋能并初显成效。

浙江大学教育基金会

展位号：1D23

“包兆龙包玉刚中国留学生奖学金”致力于选拔并支持浙江大学和浙江省内高校优秀教师赴世界顶尖学府和科研机构访问进修，进行国际学术交流活动。“包玉刚国际基金”用于在浙江大学设立“包玉刚讲座教授”席位，支持浙江大学聘请国际顶尖学科带头人。

湘潭市孔子文化传播促进会

展位号：1L72

湘潭市孔子文化传播促进会促进会讲师团以“传承中华优秀传统文化，构建和谐社会，共享幸福人生”为理念，从五千年的中华文化中，选出百代传承泽被万方的中华美德，通过学习与力行，帮助学员找到家庭幸福、事业成功、子女教育的根本方法。

河南省中原文化发展中心

展位号：1K35

合悦阅读促进项目是以信息技术和互联网产品引领，为欠发达地区6--13岁儿童的阅读促进服务。我们的产品在600多所乡村学校图书馆中，以儿童自主管理为主，促进儿童自主阅读并逐步导向儿童自主学习。目前产品的升级换代后，将图书馆从藏书、借阅功能转型为服务与学生的自主“学习空间”。我们的愿景是希望每个儿童通过阅读，学会自主学习，最终成为一个终身学习者。

纳雍县爱心纳雍公益联合会

展位号：1K40

2021年，在实施活水计划·纳雍县关爱助学行动项目时，项目人员发现学校对学生开展课后服务时，服务内容单一，相关课后服务器材缺乏，学生的个性得不到全面发展。于是2022年活水计划·纳雍县志学成长计划项目启动之后，经项目设计确定，在针对学校课后服务设施缺乏问题方面，立足于以学生为本，以“音乐课堂”为主要方向，一方面帮助学校补充音乐器材，一方面为学校音乐老师赋能。

深圳星萌成长教育有限公司

展位号：1K22

项目通过多样化的活动形式面向公众普及读写障碍的知识，推动社会各界对读写困难人群的关注与理解。项目还开展读写乐学的小组帮扶活动，激发孩子的学习兴趣及提升读写能力。同时培养“社工+义工”志愿者，以家长学堂与志愿服务，提供工具帮助家长筛查孩子的读写能力及风险评估。提供家庭教育辅导技巧的支持，帮助读写困难孩子家庭跨越学习上的困难，为读写障碍儿童发展创造良好的发展环境。

深圳市时光共读阅读社有限公司

展位号：1F57

时光益读是一个专注于乡村儿童阅读推广的高校公益组织。自 2018 年成立以来，团队通过时光图书馆、时光阅读营与时空共读三大品牌活动，同时积极探索地方产业转化以实现自我造血的项目模式，着力打造一个充分链接城乡资源的公益阅读文化平台，助力乡村儿童阅读教育发展。目前已在我国云南、西藏、内蒙古等多地的偏远乡村建成并运营了 35 座乡村公益图书馆，配置图书超过 135,000 册，服务覆盖超过 15,000 名儿童。

深圳市时光树生命关爱服务中心

展位号：1K41

“青春护航行动”项目，主要是以青少年学生为服务对象，整合家庭、学校和社会力量，利用时光树现有的课程体系与公益资源优势，通过线上与线下联动，为他们开展以生命成长为前提，以身心和谐、人格塑造和综合素质提升为核心的生命教育培训与咨询服务，让他们掌握生命教育的基本知识和技能，帮助他们正确对待和解决自己在生命成长过程中所面临的一些挫折问题，呵护他们的健康与快乐成长。

交城县成溪社会工作服务中心

展位号：1K42

“爱伴困境青少年”项目于 2021 年 1 月 29 日正式在腾讯公益平台上线，以年龄在 18 周岁以下，因疾病、残疾、家庭变故等因素处于困境的青少年为服务对象，前期通过入户走访、电话访谈等多种方式共收集 1157 份困境青少年信息，覆盖全县八乡镇。该项目在各单位的支持下，通过线上、线下并行的方式进行募款。线上通过腾讯公益平台“一起捐”的方式，吸引更多的爱心人士关注青少年并参与其中；线下以义卖的方式筹得善款。

广东省麦田教育基金会

展位号：1L73

把同一经济欠发达地区的初中阶段学生集中建立实体班级，通过三年的时间在班级开展班级建设、第二课堂、社区探索和游学营等内容，让学生学习思维导图课程和 PBL 学习方法，培养学生的自主管理能力、创造力、领导能力和协作能力，提升学生的综合素养的项目。

宁夏燕宝慈善基金会

展位号：1F05

宁夏宝丰集团·燕宝慈善基金会坚持以“知识改变命运”为使命，躬耕教育助学 13 年，对全宁夏及甘肃省酒泉市考入大学的大学生和宁夏部分高职、高中生进行奖励资助，以鼓励他们笃志好学、在推动国家和社会发展中实现人生价值。燕宝慈善基金会每年捐资 6 亿元，已累计奖励资助青年学子 30.17 万名、捐资 33.03 亿元，燕宝慈善基金会成为全国唯一一家对全省区大学生进行奖励资助的公益组织，教育助学规模全国最大。

北京众一公益基金会

展位号：1K55

2013 年 6 月 1 日，全国各地百名女记者联合多家媒体单位发起“女童保护”公益项目。“女童保护”以“普及、提高儿童防范意识”为宗旨，致力于保护儿童，远离性侵害。截至 2023 年 6 月底，“女童保护”在全国 31 个省份开课，培训志愿者数万人。授课覆盖儿童超 839 万人，覆盖家长超 77 万人。“拥抱青春期”是北京众一公益基金会下设的“女童保护”姊妹项目。“拥抱青春期”课程，开展青春期性健康教育推广和普及。

互满爱人与人国际运动联合会（瑞士）云南代表处

展位号：1K50

学前教育在儿童一生的智力、认识、习惯、心理、品格等方面的发展中举足轻重。它不同于其它的基础教育，遵循儿童的天性是学前教育该遵循的重要原则，未来希望幼儿班结合当地的需求，开办幼儿班，提供科学的课程和玩教具、物资等支持，推广游戏化教学，并开展幼儿教师培训，以专业的课程和培训体系保证未来希望幼儿班的可持续运营。

上海多阅公益文化发展中心

展位号：1K49

为回应现阶段乡村儿童“有书不读”“有书不会读”的问题，在华师大资深教育专家李晓文教授的指导下，多阅公益从 2020 年开始打造“多阅阅读桥”项目，创新性地提出阅读班队活动，连接志愿者和乡村儿童，为合作的乡村学校提供每周一次的远程阅读陪伴活动，通过与志愿者共读、小组合作以及阅读记录，完成学生个体阅读的闭环，激发学生阅读积极性，让学生“拿起书、读完书、会读书”，提升表达、提问、讨论、合作、共创的能力素养。

内蒙古启智慈善基金会

展位号：1K48

《启智慈善公益课堂》app 应用程序将促进教育改革实践及丰富素质教育内容，切实推动社会基础艺术、体育、德智教育体系更加完善和健康发展；免费向社会提供高质量专题教育资源，树立专业性、高水准的教育标尺，补充地域性基础艺术体育教育力量的不足；助推乡村振兴教育事业。

青海格桑花教育基金会

展位号：1K47

“圆格子”科学课堂是服务于校园科普的第二课堂，通过社会专业科普力量（如合肥现代科技馆）的支持，与西部老师共同开发科普实践课程，“圆格子科学课堂”以学生身边的”事物“（如水、植物、电等）为科普的载体，激发学生的好奇心、观察力；通过课堂、课后的科学实践活动，促进学生动手实践、解决问题。

深圳市视优科技有限公司

展位号：1K59

依托校园近视防控主战场，整合公益资源，建设高标准眼保健型智慧教室平台，发挥学校制度优势，开展制度化、标准化、课程化防控，创建健康校园。全班同学一起做，0.1和1.0同护，前置预防普惠覆盖，防未病、控预病、治已病，确保健康不近视、近视不涨度，快速压制近视率，给孩子们一个光明的未来。

青岛市刘校慈善基金会

展位号：1K63

刘振伟校长发起并出资创办刘校慈善基金会，通过资助服务，开展以山区偏远地区助学为主项的公益慈善活动，扶助少年儿童弱势群体。基金会认真解读、筛选、比对家庭情况，做到精准资助，刘校说：“山区孩子们上学不容易，一定要让国家教育政策落到实处，尽力保证我们的孩子都接受平等的教育。”眼中有光，心中有爱，让更多的爱心助力成长，让爱笑的眼睛洒满校园，希望每一个孩子都能在天真烂漫的日子里，找到自己的无限可能。

中华同心温暖工程基金会

展位号：1F53

2017年，中华同心温暖工程基金会开始实施“温暖工程一村一幼健康教育计划”项目。项目主要资助四川省凉山州美姑县学前教育专业的贫困学生，使其完成学业，成为幼儿教师，并以“送教入村”的方式让山村孩子得到学前教育的机会，实现为幼儿就近提供早期启蒙教育的目标。

截至2022年底，有704名青年学习幼教专业，297人已完成学业，其中247人被大专院校录取，42人返回从事幼教工作，充实了美姑县幼教师资的储备。

怀化市慈善总会

展位号：1K71

“怀化扬州慈善励志班”项目是由湖南省怀化市慈善总会组织实施，由江苏省扬州旅游商贸学校、扬州生活科技学校和江苏汽车技师学院等学校合作的一项教育帮扶和乡村振兴类助学工程。其目的是围绕怀化市教育精准帮扶，秉持“慈善+职业教育”的重要理念，以“授之以鱼”改“授之以渔”的方式帮助受助家庭学生。

成都诚小善教育咨询有限公司

展位号：1K36

项目通过科普讲座、参与式培训、教学工具研发、个案咨询等方式，支持教育工作者解决身材焦虑、校园欺凌、情感萌动等青春期学生常见困扰，让每一位教育者成为友善引路人，守护下一代安全、快乐地成长。项目与多地社会组织、教育部门、学校合作，每年支持2000余位教育工作者为青春期学生开展反欺凌与心理健康课堂，受益学生超过20000名。

长沙市慈善总会

展位号：1K27

美育筑梦·艺联万家公益工程秉承“党建引领公益，创新融合发展”理念，遵循以美育人，以文化人为导向，把美育与青少年一代的身心健康成长有机结合起来，以“美育为根，健康为本”为核心，引导青少年儿童树立正确的社会主义核心价值观，通过书画作品捐赠，爱心认捐、公益义卖等形式筹集公益资金，实施系列爱心帮扶活动，助力青少年儿童身心健康全面成长。

百色市教育基金会

展位号：1K28

2019年6月，北京师范大学硕士毕业后坚持回家乡工作，响应号召担任驻村第一书记的黄文秀，从百色返回乐业百坭村的途中遭遇山洪光荣牺牲，年仅30岁。习近平总书记对黄文秀同志先进事迹作重要指示，号召广大党员干部和青年同志要以黄文秀同志为榜样，不忘初心，牢记使命，勇于担当，敢于奉献。黄文秀被追授“七一勋章”、“时代楷模”等荣誉。2020年百色市委、市政府决定建立文秀基金，百色市教育基金会提出创办文秀班。

喀什市慈善会

展位号：1K39

“慈善助学，梦想花开”助学活动是在喀什市民政局的支持下，由喀什市慈善会发起，得到克拉玛依慈善协会，喀什地区女子企业家联合会，新疆妙仁医疗用品有限公司等12家爱心企业、爱心人士的积极响应，为来自全市各乡镇街道的贫困大学生，提供助学金支持。爱心企业，爱心人士对受助学生进行结对帮扶资助，将在生活上、学习上关心关爱各位贫困学生，直到受助学生完成学业。

常宁市人间爱心协会

展位号：1K68

“经典成就人生”爱心诵读活动开展传统文化经典的诵读和解读为主要内容，诵读以青少年为主要受益群体，解读以成人为主要受益群体。通过开展经典诵读课、周末/假期经典诵读班、幼儿公益国学堂，以及传统文化培训班、道德讲堂、国学讲座、夏/冬令营等形式举行。通过活动的举办，让学校和社会经典诵读活动得以广泛开展，成为品牌，形成长效机制；人民群众文明素养得以提高，精神面貌为之一新，当地社会风气为之趋善。

来宾市爱心志愿者协会

展位号：1K30

通过支持在校大学生志愿者和大学生社团上山下乡以主题游戏、趣味运动、绘画、音乐、阅读、表演等方式开展夏（冬）令营来丰富乡村孩子的假期生活，提升乡村孩子的自信心、自尊心，激发他们潜在的创造能力。让他们在守护陪伴营里学会彼此沟通、相互尊重、团结协作。

同时，让参与的大学生志愿者通过社会实践增强自身的社会责任、商业思维、团队建设、沟通表达、领导力、执行力等能力意识。

广东省噢啦慈善基金会

展位号：1K53

噢啦太阳蛋计划，旨在通过精准捐赠和开展主题活动，改善乡村地区学生的学习和生活条件，让他们健康快乐地成长为新时代的栋梁。项目自 2021 年 12 月启动以来，产出原创青春期教育读本、健康 X 艺术教育课堂等，累计服务四川等地共 2483 名学生，得到当地学生、妇联的好评。项目通过互联网扩大项目的公众参与，媒体平台的曝光量超 350 万，超 1 万人次参与讨论，近 900 人次捐款支持。

启骐（上海）教育科技有限公司

展位号：1K26

【CYOT 鸿鹄计划】是 CYOT 的核心项目，自 2019 年开始实行，项目通过专属导师、优质培训课程、各类社群与活动等免费公益资源支持，为入选学生提供更多的个人成长和职业发展机会。尝试打破贫困和资源分配不均、信息不对等造成的壁垒。助力鸿鹄学子们，在未来发挥潜能、成就自我、激励他人、回馈社会。

深圳市青少年发展基金会

展位号：1F25

“学困生援助”是深圳市青少年发展基金会资助开展的少年儿童关爱公益项目，旨在帮助因患注意缺陷多动障碍、发育迟滞等发育类疾病所致学习困难的少年儿童。2013 年项目实施以来，组织专题科普讲座 600 多场，资助近 2000 多名学困儿童康复矫正。连续 4 年入选国家民政部公益慈善交流展示会优秀项目，多次获评深圳市“百佳市民满意项目”，获第十届“七彩年华·深圳市未成年人道德教育活动季”最高配额奖

石家庄市青少年发展基金会

展位号：1F32

石家庄市青少年发展基金会于 2016 年成立，是河北省 4A 级公募基金会，弘扬慈善文化，倡导公益理念。履行“为党育人、为国育才，汇聚爱心、传递温暖，为青少年成长发展提供新助力，播种新希望”的职责使命，以助学兴教、素质提升、健康守护、紧急救助、铸魂育人“五大计划”为抓手，实施希望工程，通过资助服务、利益表达和社会倡导，帮助青少年提高能力，改善青少年成长环境，促进青少年全面发展。

北京尤伦斯艺术基金会

展位号：1F59

为当代城市中，美育教育欠发达的学校及特殊儿童等弱势群体，提供欣赏艺术展览的机会，开启他们与艺术的第一次亲密接触。让参与儿童在艺术家与专业老师的带领下，参与相应主题的艺术工作坊，深入学习当代艺术背后的创造思维与多元美学。UCCA 现发起“为孩子开启艺术之门”项目，召集赞助人和企业帮助城乡儿童走进美术馆，为更多孩子开启艺术之门。

上海零点青年公益创业发展中心

展位号：1K33

岗位创业人才培养计划，通过企业实战精英担任实训导师、真实案例还原分析、实战场景模拟演练、优秀企业岗位体验等创新性培训形式，增强青年创新创业能力以及职场特定岗位专业技能，培养应用型、双创型岗位创业人才，从而为企业适应新技术、新模式、新业态发展，提供有效人才保障。多年来已与全国多个高校合作此项目，如：南通大学“岗位创业 F-CDO 未来大数据官实训班”；广西师大“她创业·社企先锋”创新创业训练营。

深圳市朗华供应链服务有限公司

展位号：1F56

朗华秉承“百善孝为先，百事行为先”的“孝行”文化，多年来支持乡村建设、捐资助学、扶贫济困、公益宣传等公益慈善事业，累计捐助达亿元。通过创办朗华基金会，大力支持教育慈善事业的发展，积极参与苗圃计划、美丽中国等活动，勇担民营企业的社会责任与担当。

深圳市豫鹏青年综合服务中心

展位号：1K38

钧瓷有一千多年历史，其烧制技艺为国家级非遗代表性项目。共和国钧官窑的作品虎头瓶、荷口观音瓶入选八年级美术教材。《中国钧瓷四海行》先后在国家博物馆、香港、澳门、台湾、法国、深圳福田和光明等地展览。拟在深圳继续展览同时筹建共和国钧官窑瓷器博物馆，形成集抢救保护、宣传教育、制作体验于一体的非物质文化遗产传承教育实践基地，推动大湾区文化交流合作，充分发挥非物质文化遗产在增进文化认同、维系国家统一中的作用

湘潭市湘童儿童公益协会

展位号：1L48

湘童少年成长计划主要服务于湘潭地区 0-18 周岁的困境儿童，包括孤儿、事实孤儿及其他困境儿童。项目通过资助困境儿童的学费、生活费，以及开展生日宴等单个儿童的陪伴活动、周末营、夏令营、冬令营的游学研学等集体成长陪伴活动，来促进困境儿童身心健康成长。

上海远行且歌教育科技有限公司

展位号：1L49

在有 40 余头野生亚洲象出没的云南村落，为了帮助人象和谐共处，我们在当地安装了 90 余盏太阳能灯，并通过筹款支持 18 户家庭安装防象电围栏；我们在村里开展了 3 场儿童安全防范工作坊，超过 50 人参与。目前，我们成立了村民养蜂小组，计划未来一年帮助 8 户村民发展替代生计。

深圳市花样盛年慈善基金会

展位号：1K57

“暖童之家”项目选址乡村留守儿童聚集的村小进行捐建，为乡村儿童打造一个集阅读、学习、活动为一体的有温度的互动空间，帮助孩子们快乐成长。项目不只是打造儿童服务的物理空间，更是营造一个汇集社会资源与爱心的平台，通过提供资源、参与行动和智力支持，为乡村儿童带来陪伴与关心，新视野与知识。截至今日，已在江西、浙江、贵州等地捐建 11 所暖童之家，书籍配置达 40000 余本，累计服务乡村留守儿童 3000 余人。

深圳市青少年发展基金会·学困生援助专项基金

展位号：1K52

深圳市青少年帮困助弱专项基金设立于 1998 年，其下开展有帮困助弱项目和鹏城会亲助学活动。帮困助弱项目自 1998 年开展至今，旨在针对因家贫而失学等 4 类困弱青少年群体进行资助，累计帮助青少年 26,695 人次，累计拨付善款 3000 余万元；鹏城会亲助学活动自 2003 年开展至今，已持续开展 17 届，资助地区包括深圳、河源、汕尾、新疆喀什、西藏等地区，项目累计资助帮扶地区学生近 3 千人，累计发放善款近 300 万元。

中国青少年发展基金会

展位号：1F03

聚焦助学育人目标，资助义务教育、普通高中教育阶段具有正式学籍的家庭经济困难、学习努力的在校学生，为他们提供学习和生活补助，进行思想引导，助力培养困难青少年成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。

广西青少年发展基金会

展位号：1F28

2021 年广西青少年发展基金会推出“希望阅读”公益项目，设立“燕子希望专项基金”，面向农村青少年，重点关注少数民族地区的青少年、留守儿童和孤儿，运用希望小学和“广西青空间”青少年服务平台改善阅读环境，持续开展阅读公益服务，引导广大农村青少年提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，不断增强思想道德素质和科学文化素养，促进城乡教育均衡发展，为乡村人才振兴贡献希望工程力量。

大连市青少年发展基金会

展位号：1F29

为帮助大连农村地区学生改善在校饮水条件、喝上健康饮用水，满足青少年健康成长的基本需求，大连市青基会解政府之所急，在以大连市低收入村为重点的农村学校，开展捐建“希望水井”项目。该项目每募集 5 万元，即可为农村学校提供包括打井服务在内的净水设备一套，让师生喝上安全健康饮用水。目前，已为大连市农村学校援建 70 个希望水井，所有希望水井都经过检测，水质优良，惠及 2 万余名师生，得到学校师生及当地政府的好评。

广东省青少年发展基金会

展位号：1F33

广东 12355 青少年综合服务平台是团广东省委开设的以服务青少年为宗旨的公益性平台，为全省青少年提供心理咨询、法律援助、困难救助等线上线下服务。2017 年 7 月，团省委在全团率先打造全省统一接听的 12355 青少年综合服务热线，采用“统一受理、分类处置、分级跟办、闭环办理”模式，全年无休、全天 24 小时为青少年提供服务。

江西省青少年发展基金会

展位号：1F35

“希望工程·壹元捐”系共青团江西省委、江西省青少年发展基金会于 2021 年 5 月 31 日共同发起的工具性筹款项目，旨在动员江西省内外 1000 万人口每月捐赠 1 元钱，推动江西全民公益。项目坚持全省一盘棋，拟通过技术、资金的持续投入，真正让公益实现人人可参与、人人可共建，打造江西红色爱心新名片，开拓希望工程传播新途径。

广州市青少年发展基金会

展位号：1F30

为贯彻落实习近平总书记对希望工程实施 30 周年寄语精神，在团广州市委的指导下，广州青基会聚焦助学育人目标，架设爱心互助桥梁，创新设计“羊城希望工程月”宣传活动，发起“一起捐”，传播正能量；结合“希望小学”急需提质升级的时代呼唤，为乡村学校打造希望图书室、希望音乐室、希望心灵驿站，促进青少年教育发展，助力乡村振兴；关爱困境青少年，带来“希望书房”阅读空间改造计划，送上“希望梦想包”，为孩子的梦想启航。

修水县慈善会

展位号：1K45

“溢美童声”山村伢仔音乐筑梦计划是教育扶贫试点、慈善公益项目，项目聚焦修水县二个乡镇近 30 个村音乐资源和师资匮乏的五所小学。为乡村山伢播种音乐艺术种子，以“音乐知识教学、民歌民谣挖掘、MV 教学素材、音乐文化演出”四大板块内容推动组建“山伢仔合唱团”。提高儿童音乐素养，能看到歌谱可以试唱，具有一定的歌唱能力和音乐表现力；让孩子们唱出自己内心的世界，唱响走出大山的梦想，唱响对美好生活的向往。

陕西省青少年发展基金会

展位号：1F37

项目旨在国家乡村振兴战略大背景下，以公益支教、爱心捐赠、夏令营和艺术展演为抓手，构建经济欠发达地区学校音体美等素质教育帮扶机制，希望通过项目的开展把更多优质的素质教育资源输送到乡村学校，进而扩大优质教育资源覆盖面，让经济欠发达地区、农村学校共享优质教育资源，让农村少年儿童获得更多优质艺术教育的机会，促进教育公平发展、服务青少年成长，为乡村振兴高质量飞跃贡献力量。

甘肃省青少年发展基金会

展位号：1F36

自闭症患者从小就开始表现出独有的发育迟滞的特征，自闭症患儿的特征也会随着其年龄、治疗及自闭症的严重程度而有所不同。甘肃省青少年发展基金会儿童心理发展中心想通过对困境自闭症儿童家庭开展 1 对 1 入户指导救助、支持开展社会融合活动、开展康复救助、补贴异地自闭症儿童家庭租房，帮助自闭症儿童及家庭更好地提升生活质量，获得更好的生存尊严。

深圳市创乐源科技发展有限公司

展位号：1C38

以教育机器人为载体，让孩子们在动手，动脑中感受到 STEM 教育，体验科学，技术，工程，数学多学科知识的融合的乐趣，实现做中学，玩中学。

广西云天慈善基金会

展位号：1F40

让每个孩子都能拥有美好前景，每个家庭都能拥有无限希望，通过设立专项“云天英才·筑梦八桂”专项圆梦奖学基金，每年持续性为处于小学至大学阶段品学兼优的困难学子提供学费、生活费，助力困难学子圆梦未来，成就美好人生。

广西师范大学出版社文化发展基金会

展位号：1F42

广西师范大学出版社集团为推动民族地区教育事业的发展，自 1995 年以来，先后在广西龙胜、融水、忻城、富川、资源等贫困地区开办“女子班”，资助了面临辍学的少数民族女孩，助力她们成长成才。从 2016 年 9 月开始，为深化教育精准扶贫，将困境男生纳入资助范围，并更名为“独秀班”。项目持续 28 年，资助了 11 届学生，累计受益人数 530 多人。

共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目 交流展示会

生态公益展区



日照市惠泽生态环境保护公益服务中心

展位号：1F19

守护蓝天碧海金沙滩项目，定期组织志愿者到海岸线及周边捡拾垃圾、进行数据分析、发起环保倡议，引导鼓励广大市民及游客做环境保护的传播者践行者，为建设人与自然和谐共生的现代化奠定社会基础。

青岛市黄岛区清源环保公益服务中心

展位号：1F17

青岛清源关注石化行业 VOCs 污染物排放污染，推动石化行业加快淘汰低效落后产能及交通运输结构改进。通过线上调研、数据分析等工作，推动石化行业上市公司 ESG 环境信息规范化披露，发布‘石化行业应对气候变化优秀案例’、‘石化行业观察报告’等行业观察文章。

青岛西海岸新区碧源环保公益服务中心

展位号：1F18

通过形式多样的海洋环境保护行动，增强公众对海洋的生态保护意识和海洋环保参与感，密切关注海洋生态问题，使公众能从我做起，从现在做起，不向海洋丢弃垃圾，不伤害、不消费受保护的海洋生物，从知识、意识、行为方面的改变层层递进，影响更多的人行动起来，让源头减塑成为一种习惯，让更多人参与海洋公益活动，共同守护蔚蓝海洋。

深圳市低碳乐活文化传播有限公司

展位号：1F12

对标联合国可持续发展目标 SDGs，特别是其中的目标 11—可持续城市和社区、12 —负责任的生产与消费、13—气候行动，落实到个人生活场景里是什么样子的呢？让我们从一隅小小的样板间，感受一下环保和可持续发展的具体模样！看看有没有让你跃跃欲试的心动灵感？

深圳市龙岗区科创可持续发展研究院

展位号：1F01

零碳生活体验区由“城市碳中和”“近零碳全球案例”“SISD 进行时”“碳中和科技”四部分组成，展示零碳科技在城市碳中和的全球应用以及零碳与生活的现场体验的两大主线。

深圳市智碳宇宙科技发展有限公司

展位号：1F20

本项目旨在创建全球首个绿色产品甄选系统，为消费者提供可信赖的绿色产品。系统将汇集广泛的绿色产品供应商，通过严格的筛选认证程序和完整的监管反馈机制，对绿色产品进行甄选和分类整理，为潜在购买者提供高质量、多样化的绿色产品选择，为个人、企业和政府提供一站式采购平台，为绿色环保知识的宣传提供良好的载体。

肇庆市生态保育慈善会

展位号：1F10

为了创建国家 5A 级旅游景区，2017 年 11 月，肇庆市生态保育慈善会承接了七星岩·里湖生态修复技术公益服务，委托广东五色时空生态环境科技有限公司采用其本土的、先进的、可操作性强的“5SSK- 水下森林氧吧”地表水生态修复工程技术，对七星岩·里湖实施生态工程。五年多来，七星岩·里湖重构地表水生态系统达到水体持续自净的效果，水体透明度长久超过 1.5 米，水质持续优于《地表水环境质量标准》Ⅲ类标准。

深圳市罗湖区小水滴环境保护中心

展位号：1H45

2020-2023 年 , 小水滴先后参与编写了《深圳市蒲公英教师培训课程体系》《深圳市垃圾分类蒲公英教师管理办法 (试行) 》《深圳市垃圾分类蒲公英教师名师培养计划》等文件及各级蒲公英教师培养配套方案，“标准化 +” 赋能支持深圳全城蒲公英教师队伍高质量发展，共培养出 10 位蒲公英名师、370 名蒲公英初级教师、15 名中级教师、180 名蒲公英志愿讲师以及 50 名小小蒲公英讲师，为垃圾分类事业持续输送专业宣教力量。

深圳市龙华区启晨社会服务发展中心

展位号：1J13

本项目实施地位于观澜街道大富社区陂老新村，以外来租户为主的城中村。启晨机构摆脱传统的服务模式，将房东纳入到志愿者队伍建设中进行培育，设计了小院两园计划—大富社区城中村青工服务项目，扩展半亩时光小院的项目成效，利用城中村统建楼的闲置空间，建设 3 个社区微菜园、社区微花园，打造可食可视的微景观，推动租户加入到社区服务中；组建社区环保志愿服务队，培育城中村青年的志愿精神。

深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心

展位号：1F06

由深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心和万科公益基金会联合发起的“零敢计划”，为全国范围内的企业在办公场景下实施零废弃提供技术支持和操作指导，赋能企业在办公室内践行 3R（源头减量、重复使用、循环利用）原则，推动企业及其员工共同探索提高办公室内资源高效利用的方法，在实现节约资源、减少环境污染和降本增效综合目标的同时，为员工创造更为健康友好的工作环境。

深圳市融雪盛平社工服务中心

展位号：1J15

“笋衣共筑”城中村社区绿化共建项目，是针对城中村社区实施的绿化改造项目。项目以社区亲子家庭为着力点，带动志愿者、居民及商户共同参与绿化建设。一方面，项目通过开展环保宣传、绿植科普讲座、环保工作坊、社区议事会等活动，提升居民自然环境保护意识；另一方面，项目重视社区文化与绿植环境的融合，重点打造一条社区绿植文化路线，联动社区志愿者、居民、商家参与绿植护卫行动，将笋岗社区营造成绿色和谐共融的美好家园。

深圳市零废弃环保公益事业发展中心

展位号：1J16

通过桌面研究、独立检测、消费者动员、直接沟通、媒体倡导、提供系统方案等方法，促使电商平台下架有毒产品，开展自查自测行动，建立内部监管长效机制，最终有效预防有毒产品上线销售。据市监总局 2022 年专项抽查通报，可发现电商平台售卖产品的不合格比例为 5-30%。这意味着改善网购产品的质量安全、合规水平对消费市场高质量发展，消费者权益保护及上游供应链绿色发展有重要作用。

新疆生产建设兵团红石慈善基金会

展位号：1F22

项目通过认捐树苗的方式开展植树造林工作，以第八师石河子市北阳山为起点，逐步覆盖新疆生产建设兵团各师市，助力城市周边戈壁、沙漠、盐碱地及荒山等脆弱生态环境的改善，激发兵团职工群众爱林、造林的热情和绿色环保意识；并依托“生态林+经济林+旅游开发”的复合模式带动当地经济建设，促进兵团乡村振兴；同时种植的每一棵树都将打造一块记录着一位军垦老兵或新时代兵团建设者的名字和屯垦戍边故事的专属铭牌。

深圳市绿典环保促进中心

展位号：1J12

项目立足实效解决居民厨余垃圾源头减量问题，遵循环保生活化，生活环保化的原则，紧紧围绕居民各季厨余高产果皮、菜头菜尾菜叶、剩饭、剩菜，传授其高颜值果皮健康美食制作、环保酵素、厨余堆肥、芽苗菜种植等可实现家庭厨余源头减量 30—80% 的生活垃圾减量技能，培育厨无余绿色生活家。

西安市企业家环保公益慈善基金会

展位号：1F16

鹳田一分，是一项旨在改善汉中市洋县华阳镇野生朱鹮栖息地的环境保护项目。自 2018 年启动以来，以示范为主，激发村民、合作社和农业企业参与朱鹮保护，新增朱鹮觅食地，有效缓解当地朱鹮冬季觅食的困难局面，项目实施对当地农田起到了土壤改良的作用。项目通过可持续保护、乡村振兴等方面的实践，成功探索出具有高度可复制性的朱鹮栖息地环境改善的新模式。

深圳市一个地球自然基金会

展位号：1F15

《教室里的自然课》是由一个地球自然基金会基于一线自然保护和环境教育经验而研发设计的科学与艺术探究课程。课程融合了科学、语文、美术、劳动等学科内容，基于项目式学习和情景学习理念设计，注重培养孩子的科学思维和生命观念。

广州雷猴软件开发有限公司

展位号：1F13

“十万青年说·公益合伙人”是由噢啦回收联合全国高校组织举办的环保回收活动，通过回收闲置物品的形式支持不同的公益项目，践行年轻一代的社会责任。目前，已有近千个高校社团加入噢啦公益合伙人的行列中，累计参与活动的高校学生达 10 万+，并通过环保回收累计减碳排放量 4177 吨，等同于种植 4 万多棵树。本项目荣获中华人民共和国生态环境部办公厅 2021 年度““美丽中国，我是行动者”十佳公众参与案例奖。

深圳市龙华区新叶青年文化发展中心

展位号：1J05

“绿益”可持续园艺师培育：22 年 5 月到 23 年 4 月，共招募 137 人，入选 35 人，参与两阶的可持续园艺师培育项目，分别聘请 9 位有生态保育、园艺治疗、土壤改良、协作引导经验的专业导师，以共学+共建+协作+分享+实践的模式，研发八节不同主题课程，并一对一辅导，支持学员落地发起实践活动 15 场。惠及 574 人，影响 10 个社区/社群。

深圳市在野之洲科技有限公司

展位号：1F49

一个专注于永续生活系统设计和永续文化推广的团队。
从食安问题出发，从食物到土地、到意识形态、到生活方式、到全球命运共同体…
我们策划食安议题社区营造项目；到各地学习记录在地生活智慧与传统手艺；开荒种地，实现从土地到餐桌再回归土地的自然循环；全方位探索都市朴门的解决方案，研究出可持续生活系统（在广东有低碳居所的装修案例）。希望将永续的生活方式，带到人们的生活日常里，连接更多的“自然”人。

深圳市猫网爱护动物志愿者协会

展位号：1F23

提倡和谐社区理念，在社区里引导组建居民自治 tnr 团队，为控制摄入流浪猫数量进行自发行动和推广计划，减少流浪猫扰民问题，控制流浪猫繁殖数量，同时提倡文明养宠，减少遗弃宠物行为。

深圳一应社区科技集团有限公司

展位号：1J09

一应青藤志愿服务中心是母公司长城物业集团内部成立的公益组织，是长城物业集团建设美好社区的一项战略举措，它是隶属于团中央志愿服务平台的直属机构，服务社区的公益组织；它根植于社区、服务于社区；致力于以“一应青藤”为纽带，串起员工、业主、联盟伙伴之间“心与心”的连接，将“陌生人社区”变成“熟人社区”。

深圳市南山区蛇口社区基金会

展位号：1J06

每年 4-8 月是深圳鸟类繁殖季，也是鸟类受伤害多发季节。育才二小赵彦承和育才二中张奕琛，在蛇口社区基金会花芽微基金的帮助下发起成立“蛇口红领巾护鸟队”，开展“依法护鸟、科学助鸟”倡导教育活动，让更多儿童及其家庭认识到鸟类习性和救助常识。团队由 20 名少先队员组成，活动得到了育才二小少先队、育才二中德育处以及南山区全面推行林长制工作领导小组办公室、深圳市规划和自然资源局南山管理局和大自然保护协会的支持。

天齐锂业股份有限公司

展位号：1F21

歧阳社区是由天齐锂业作为发起单位的零碳与可持续发展促进会展开的低碳创新项目。歧阳社区位于杨柳湖组团核心区，紧邻成都芯谷产业园。社区散居院落区域碳汇环境优越，小区配备新能源停车场、雨水利用设施、旧物交换设备、回收利用设备，低碳基础设施完善

深圳市龙华区达聆社会工作服务中心

展位号：1J10

本项目是“绿见社区·益创未来——深圳社区环境可持续发展支持计划（简称“绿益计划”）”的一个子项目，由万科公益基金会赞助，深圳经济特区社会工作学院主办，深圳市龙华区达聆社会工作服务中心承办。以绿色社会工作理念为指导，目的是探索社会组织参与社区可持续环境建设的实践方法和路径，推动形成社区绿色发展方式和生活方式，并搭建多元共治的绿色社区行动体系，总结输出绿色社区和无废城市创建的“深圳经验”。

中国绿化基金会

展位号：1F47

同种一片绿树 共建美丽中国

中国绿化基金会于 1985 年成立，是我国最早成立的四家基金会之一。乌兰夫、万里、李瑞环、贾庆林等中央领导同志先后担任名誉主席。享有联合国经社理事会特别咨商地位。坚持以推进国土绿化，维护生态平衡，促进人与自然和谐共生为宗旨。主要项目：绿色公民行动、幸福家园、胡杨林生态修复、百万森林计划、网络植树、绿化长江重庆行动、黄河流域治理、我为碳中和种棵树、蚂蚁森林、一平米草原计划等。

上海根与芽青少年活动中心

展位号：1F07

绿色办公室项目始于 2006 年。基于多年对企业办公室全面的环境审计以及实践探索，上海根与芽在绿色办公室项目中，开发了“绿色办公室挑战赛”，企业员工化身绿色超人，通过走访、调研、访谈、实验等不同的方法，观察能耗、通勤、用水、废弃物管理等办公室环保主题。现在每个人都行动起来，接受来自绿色办公室的挑战，穿梭楼宇间，为办公室环境政策献言献策，创建低碳节能的办公室空间。

广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心

展位号：1F11

零碳校园项目以青年为中心建设应对气候变化的校园场景。项目鼓励青年以多元视角关注气候变化带来的变化与影响，加深青年对气候变化的认知，培养关注气候变化的青年社群。除了促进青年在自我层面进行气候友好改变，项目还进一步引导青年将这些积极的习惯和价值观在学校生活之外传播，以期增强青年群体在应对气候变化领域的影响力与话语权。

巴彦淖尔市红十字会

展位号：1F08

巴彦淖尔市圣牧高科生态草业有限公司成立于 2010 年 4 月，注册资金 2.73 亿元，以乌兰布和沙漠有机环境为依托，以有机饲草基地建设为核心，种植牧草面积 32 万亩，实现利润 6000 万元，在发展企业规模和地方经济的同时，帮助农牧民解决增收致富的问题。打造有机牧草种植、荒漠化治理、土壤改良、生态修复、沙生特种经济作物种植为一体的沙草产业体系，通过草→畜→肥→田→草的有机循环方式开展生态治理。

上海禹悦水生态资源保护与发展中心

展位号：1F48

以长江大保护为前提，数十年在长江流域针对长江江豚、中华鲟等国家保护物种及长江生物多样性开展自然课堂活动。目前在上海共设立 6 个自然教育基地，合作 20 多所中小学校，线上自然课程浏览量突破 40 万，线下活动参与量累计超过 5 万人。



共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目交流展示会

行业赋能展区

深圳市居家养老发展促进会

展位号：1C07

i 居家照护培训小程序是深圳市居家养老发展促进会官方运营平台，是协会推进养老护理培训 + 互联网融合发展的重要任务的重大突破，也是 2020 年获得深圳市高技能人才基地授牌后的新举措。

邯郸市自媒体协会

展位号：1E02

项目通过线下探访和线上报道相结合的方式，联合全国各地自媒体机构共同开展公益宣传的活动形式；对公益项目、公益组织进行实地探访调查研究，运用新媒体传播技术，提供公益性宣传服务，并开展一系列创新模式探索性的公益活动。同时开设公益技能培训班、线上访谈和公益讲座，帮助慈善公益组织学习新媒体宣传技能；帮助慈善组织、公益项目、公益人解决实际问题开展遇到宣传推广方面的问题。

广西心香公益社工服务中心

展位号：1C21

以儿童为主导，提升学校儿童灾害意识和避险能力、提升学校老师减防灾教学能力和应急管理能力的校园综合减灾干预项目。

恩施州残友之声志愿帮扶协会

展位号：1C21

协会成立以来帮扶了两千多位残友，走访慰问残友 5000 余人次，为五百多位残友圆了舞台梦，协助百余名残友成功创业。建党 100 周年组织 35 名残友登顶长城，圆梦北京；在社区成立三家残疾人之家，建立了三大交流群，实现残友互助交流。用最真诚、最实际的方式推动助残公益，方式有洗衣、做饭、打扫卫生、理发、护理、捐款捐物等，真正达到了互助交流、心得分享、共同成长的目的

深圳市社会公益基金会—善网公益基金

展位号：1E51

携手善网 6300 家公益机构会员，打造公益人自己的媒体。初步计划在一年内服务 1000 家会员，协助他们打造自媒体矩阵。开发和运营公益人垂直媒体平台 - 益加壹。形成一套：1+N+1 的公益媒体传播体系。1：公益媒体平台益加壹；N：以省、市、区为单位的 N 个公益传播矩阵群；1：覆盖全国公益媒体传播大矩阵。截止目前：善网运营全网自媒体平台矩阵覆盖：公众号、微博、头条、抖音、百家等 28 个平台。

泰安市泰山小荷公益事业发展中心

展位号：1B12

彩虹村”服刑人员未成年子女关爱项目，主要帮扶父母一方或双方正在监狱服刑的 6-16 岁困境青少年群体，其中包含事实无人抚养儿童。项目创新采取“分散助养”模式，通过入户陪伴、心理疏导、高墙亲情见面会、自立自强成长营等十种途径，帮助受助者树立正确的人生观、价值观，让他们身心健康的成长，向全社会传播“父母犯错，孩子无辜”的理念，呼吁给孩子们更加包容和平等的成长环境。项目荣获“全国最佳志愿服务项目”等荣誉。

善小公益基金会

展位号：1B19

项目结合帮扶地区具体情况及乡村医生实际需求，特邀上海中医药大学及权威医学专家授课，开展实用性强、实效性高的中医适宜技术课程培训，帮助村医提升医德医技，认知医道，学养生，防未病；会实操，治小病；识别处置急重症、防护传染病，帮助大山深处百姓“小病不出村、小病不拖成大病”。助力云南省“三区三州”打赢脱贫攻坚战，促进“健康中国、乡村振兴”。2022 年荣获中国公益慈善项目大赛五星优质项目。

中宁县社会组织孵化中心

展位号：1K08

中宁县社会组织孵化基地运营与管理标准化试点项目于 2022 年 5 月经自治区民政厅和自治区市场监督管理局立项确定为自治区级民政标准化试点项目单位。该项目将从服务保障和服务提供（社会组织入驻、社会组织服务、社会组织出壳、跟踪服务等全程服务）两大板块进行规范化试点建设，成形的标准体系将为全区五市、县（区）社会组织孵化基地的运行与管理提供参考样板。

深圳市新浩爱心基金会

展位号：1A19

Sun Hope 音阅绘项目 2018 年诞生，以音乐+阅读+绘画为主要内容，结合硬件+软件（培训、活动、督导等）形式，以项目点（医院）为单位，提供支持。以培养项目点社工、医护人员为服务就地开展提供有效延续，在地面向医院患者（住院或长期病患者优先）开展服务。音阅绘项目相信每个人的无限力量，通过多样的艺术形式陪伴、体验、探索、成长；从而获得力量，温柔而坚定的面对一切。

临海市菁缘社会工作服务中心

展位号：1C21

本项目以个案管理的方式开展，建立档案管理，定期上门健康检测、陪伴、心理疏导、节日慰问等多项暖心志愿服务，根据老人们的健康状况和日常生活中的困难和需求，及时对接政府政策扶持，链接服务资源，缓解困境。并通过困境老人需求点单服务模式相结合，量身定制服务，精准帮扶，以解燃眉之急。邀请困境老人们走进村文化礼堂，开展健康助老等志愿服务，增进邻里和睦关系，让老人们融入社会。对项目志愿者管理和培训，提升服务质量。

镇江市黄丝带公益服务社

展位号：1C21

为深入贯彻落实党的二十大精神，结合教育实际实施《健康中国行动（2019—2030 年）》，推进教育部办公厅加强学生急救知识教育和技能培训，探索和积累可复制、可推广的急救教育经验做法的建设目标，镇江市黄丝带今年推出“‘救’要学好儿童急救技能提升项目，在中小学开展急救社团，让学生深入学习急救知识和技能。课程内容丰富、表现形式独特。提升学生们的急救意识并为提高校园救护水平做贡献。

深圳市社会捐助中心

展位号：1E60

2023 年，深圳市社会捐助中心及深圳市中国慈展会发展中心积极响应推动公益慈善事业高质量发展号召，加强公益慈善品牌打造，着力发挥鹏城慈善创益空间集慈善捐赠服务、社会帮扶救助、慈善文化传播、慈善资源对接、志愿服务活动“五位一体”的慈善综合服务平台定位功能，不断延伸服务内容、拓宽服务对象范围，运用专业方法开展专业服务，更好满足困难群体的需求，将社会救助和慈善帮扶有效衔接。

深圳市恒晖公益基金会

展位号：1E59

通过“儿童癌症综合控制”公益实践，从 费用、患者家庭关怀、医疗、药物四个角度创新重大疾病综合控制模式，探索有效缓解“因病致贫”的方法和健康扶贫的长效解决机制。

深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会

展位号：1E35

作为潜爱珊瑚保育的核心区域 - 大澳湾海域，近年也随着人类活动的不断增加，所面临的威胁日趋严重，潜爱希望通过建立长期有效的监测，以收集大澳湾珊瑚生长区域的人类活动、自然环境的数据，以细化和佐证大鹏半岛珊瑚调查报告中的内容，为近海禁渔提供足够的数据支撑和推动政策落地的依据；同时运用新科技，将实时监控数据通过慢直播的形式向社会各界传递海底真实情况以期影响普通公众关注和参与海洋保护工作。

东莞市绿色低碳经济技术研究院

展位号：1E39

防范生物入侵公民行动主要服务人群为社区居民、城市绿地管理者及基层园林人员。通过培训、开展户外调查、组织体验活动、派发宣教手册等方式推动公民对生物入侵问题的认识及重视程度，构建以专家指导、志愿者协助、公众参与的多维行动模式，实现既有专业领域的调研调查、又有行动层面的防范及治理宣教体验，结合媒体平台、线上调查问卷征集等方式对生物入侵的环境问题进行推广宣传，带动公民参与到生物入侵防治中。

上海复恩社会组织法律研究与服务中心

展位号：1D05

自 2021 年上线以来，益两百科持续为我国公益行业建设一站式的百科平台，为公益人搭建值得信赖的知识网络，同时也为公益组织与个人提供可持续的信息鸿沟解决方案。

为了更好地服务公益行业，益两团队持续更新网站信息，丰富网站功能，如今百科已经初具规模，囊括了公益词条、法律法规、新手包裹、人物故事、公益日历几大板块。

广东省许钦松艺术基金会

展位号：1E19

乡村美术教师培育计划于 2018 年启动，目前已在广东省内的云浮、惠来、清远、怀集、信宜、紫金、高明、三水、澄海、海丰、陆丰、饶平等十余个县域进行项目运营。项目基于调研，联合当地教育局，对乡村美术老师进行培训。培训的内容涵盖：美术教育通识理论、美术专业技能、民间美术课程开发、儿童艺术心理等模块。

深圳市温馨社工服务中心

展位号：1B09

为帮助更多人远离毒品困扰，共创无毒社会，温馨社工基于 2009 年起承接禁毒服务的经验，着力打造“馨生活”禁毒领域服务品牌。通过系统化、菜单式的品牌模式，提供预防和帮教双管齐下的优质禁毒专业服务，内容包括毒品预防宣传教育、戒毒人员帮扶、禁毒社工能力培养三大版块及二十余个子项目。禁毒“馨体验”项目包括密室逃脱、剧本杀等沉浸式体验，通过项目手册、视频等资料结合体验开展活动。

心行醒性 -- 从心出发，用行动去唤醒人们对儿童性健康教育的认知

展位号：1E43

心行醒性已产出一款以儿童保护为主题的游戏盒子集，该游戏盒子旨在通过站点游戏的方式向 5 至 7 岁的孩子传播科学的性知识。为儿童提供一个充满趣味性的，贴近生活的，学习安全知识、性保护知识的途径同时给广大家长提供了一个很好的教育孩子以及学习儿童保护知识的机会，进一步促进儿童安全教育和性教育的发展。项目中的全部游戏均由深圳大学心行醒性学生团队与深圳市善解童贞青少年成长关爱中心联合开发，以确保游戏的科学性。

汉正家族办公室（广州）有限公司

展位号：1E08

设计慈善信托、家族信托、社群信托等各种信托方案，协助客户对接信托、公益组织等，以实现方案的落地实施。

沈阳市华易公益基金会

展位号：1C22

项目旨在通过多维度的安全教育，如为开展安全教育课程，建设校园“安全角”，举办安全演练活动等帮助儿童直观理解安全知识，增强儿童风险感知能力和自我保护技能。截止目前，共有 15 家公益伙伴协同参与项目执行，项目覆盖 300 所小学、186 所幼儿园、11 个社区及儿童服务站，开展了 3286 堂安全教育课程和 144 场校园安全演练活动，培养了 680 名安全大使，直接受益人数达 548487 人次。

深圳市罗湖区数字经济产业协会

展位号：1H39

数字赋能企业高质量发展，以帮扶企业为核心，以数据驱动为决策，赋能企业打通数字化营销链路，提供数字化营销解决方案，助力企业推动传统产业数字化转型升级，优化产业结构，从传统实体经济向新实体经济转型。

深圳市罗湖区金融行业协会

展位号：1H38

为加强金融行业合作交流，实现互利共赢，更好地为辖区实体经济提供优质金融服务，打造罗湖金融新生态。“罗湖金融沙龙”以具体行业板块为专题，由具有先进业务经验的企业对相关产品进行讲解与路演，以实施问答的方式共同探讨行业发展方向与合作新思路。从而引发对金融行业新兴业务发展思路的探讨，促进业务资源相互整合，取长补短，扩大业务体量和经营规模。

北京三知困难儿童救助服务中心

展位号：1B11

微澜图书馆发起于 2017 年，是新公民计划（北京三知）核心的公益项目，是开办在民办打工子女学校和城中村社区的小型公益图书馆。

微澜大量发动、组织、招募及培训志愿者，以志愿者为主体，持续运营每个微澜分馆。

微澜以优质适宜的图书，持续稳定地开放，让沉睡的图书馆真正“活”起来，让孩子可以通过长期自由自主阅读，培养阅读习惯和能力，促进自我发展。目前在全国 17 个城市已有 70 个分馆。

北京民屹社会工作事务所

展位号：1E06

领航计划”是由北京民屹社会工作事务所联合行业专家共同发起的一项支持社会组织品牌建设的专业化培训。

该项目采用“咨询+陪伴+专业培训”的方式，旨在引导机构建立品牌思维并完成初步的品牌构建。

累计为北京市民政局、北京市妇联、北京市总工会、海淀区团委、安定门街道、中国农林科学院、中国铁建、中国移动等在内的 300 余家政府、企业、社会组织提供 1000 余场的专业化培训

长治正能量公益协会

展位号：1E56

嫁接正能量公益志愿服务全国各地联络站，促使各联络站联合起来、资源共享、各取所长、合作共赢，把各联络站的乡村民俗、风土人情、农副产品及土特产、康养旅游、乡村振兴产业等产品、项目、服务有机结合起来，建立构建正能量公益+产品、项目、活动、服务的模式和架构，在推进乡村振兴和生态文明建设的同时，完善正能量公益平台的造血功能，为正能量公益事业高质量可持续发展注入活力。

北京情系远山公益基金会

展位号：1B08

项目整合多方社会资源，利用学校“课后延时服务”的时间，通过双师直播技术，以科学课程为基础，以“教研支持、活动支持、教师培训”为手段，让学生拥有“动手实验”的机会，激发孩子们对科学的兴趣、提高他们的动手能力、协作能力、表达能力，全面提升乡村学生的科学素养。同时，项目设计多项主题活动、教师专项培训等服务，让老师提高科学科目教学技能，探索高质、高效的科学课堂模式，助力乡村学校科学教育发展。

天津市潮汐公益服务中心

展位号：1E31

潮汐计划项目旨在成为中国灵活就业共益平台的开拓践行者，帮助 5000 万低收入群体灵活增收。支持全国范围内的农村留守女性、大病患儿家属、残障伙伴等低收入女性，提供在线手工编织技能培训+订单创收模式，建立手工师团队，设计开发有地域特色的非遗手工产品，促进低收入女性居家灵活就业、创收，获得一份有尊严的收入。同时，减少农村留守儿童、空巢老人的产生，发挥家庭女性的自我及经济价值。

广州市白云恒福社会工作服务社

展位号：1E29

“菌包零废弃”绿色循环发展助农项目以菌包零废弃的农业示范基地为阵地，让食用菌种植户、农户、村民获得科学有效的方法处理废弃菌包，采用 18 天伯克利堆肥法让废弃菌包变废为宝，让其成为能调节土壤肥力，改善土壤结构的有机肥料，提高农作物的产量和质量，形成绿色循环的生产种植链。推广环保有机肥的使用，不但能提高农户的绿色种植和环境保护意识，还能进一步推动食用菌产业发展，为当地农业产业带来经济效益和社会效益。

陕西科技大学

展位号：1E38

源来遇建项目致力于用创新公益高质量发展的模式助力乡村振兴，通过在落后的农村地区修建源梦广场，配套水站、驿站、路灯等基础设施，形成自我造血能力强、群众认可度高、可复制推广性强的公益综合体。项目自 2017 年实施以来，共修建 47 个综合体，得到了爱心企业、公益明星等支持，在团中央及民政部推荐下入驻阿里三小时、腾讯乐捐等公益平台，并获评国家乡村振兴局优秀志愿者案例和民政部乡村振兴标兵队。

靖远县春风雨露公益发展中心

展位号：1C21

“筑梦未来靖善靖美”儿童关爱保护服务项目通过搭建留守困境儿童关爱保护服务平台，依托“1+1”社工和志愿者共同开展儿童关爱保护服务，以社工+志愿者+社区+学校四方联动服务机制，完善留守困境儿童保护体系，重点推进驻校联络站工作，设立驻校志愿服务岗，招募学校老师担任驻校联络人，定期组织开展留守困境儿童保护工作联席会议，完善留守困境儿童保护服务体系，打造留守困境儿童保护阵地。

北京厚普聚益科技有限公司

展位号：1J01

厚普科技成立于 2011 年，作为民政部首批指定慈善组织互联网公开募捐信息平台“公益宝”的运营主体，是 29 家平台运营主体中唯一为慈善组织提供互联网技术研发运维的服务商。2021 年，开始研发全国首套慈善组织数字化管理系统。今年，相继与各地慈善组织、北京师范大学中国公益研究院、海南亚洲公益研究院达成战略合作，着手通过数字技术推动慈善组织赋能发展的探索、研究与实践。目前，超百家慈善组织已陆续运用该系统。

深圳市基石教育基金会

展位号：1E22

“体育回归教育育人项目”是以立德树人为根本目的和任务、以体育为抓手和突破口的全人培养体系，既让学校体育充分发挥出育人功能，又让竞技体育人才在学校教育中自然生长。

2017 深圳市基石教育基金会与深圳市南山区人民政府合作办学建立深圳湾学校，“探索体育回归教育，学校办学机制、管理制度和教育教学创新”，共同“深入推进体教结合发展，建设高水平体育特色学校”。

深圳市罗湖区服务贸易协会

展位号：1H37

深圳市罗湖区服务贸易协会（以下简称协会）于 2021 年 6 月 8 日在深圳市罗湖区商务局的大力支持下，经深圳市罗湖区民政局批准成立。协会由服务贸易行业企事业单位自愿依法组成的自律性、非营利性社会团体。会员涵盖跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动等领域，汇聚了京基集团、普华永道、安永（中国）、软通动力、中设实业、金泽实业、深城投、中国银行、浙商银行、中国国旅（深圳）等行业头部企业及各类服务机构。

深圳市罗湖区物业服务行业协会

展位号：1H55

通过各相关部门协作，固化区、街道、社区、物业管理单位及居民“五层联动”的工作模式，倡导、呼吁、敦促小区居民共同参与，利用活动契机宣传相关法律、法规，组织全面开展风险隐患排查和整改，消除高空抛物、坠物安全隐患。项目计划在罗湖辖区选取几个有代表性的小区免费安装相关高空抛物监测平台，解决所在小区高空抛物的问题痛点，并举办高空抛物监测平台启动观摩活动。

深圳市宝安区尚德社会工作服务社

展位号：1E10

暖融有我--社区精神康复者自我管理能力提升项目计划借助“好心情放松营”、“社区服务者能力提升营”、“康复者自我管理营”、“照顾者赋能营”四个板块，同步对社区服务者提供增能服务，实现康复者自我管理能力和照护者监护能力、社区服务者专业能力增强，康复者病情稳定提升，探索相应的服务机制，进而降低康复者自伤自杀、伤人毁物的风险，减轻照顾者照顾压力，促进社区、社会和谐安全。

深圳市社会公益基金会

展位号：1E17

中国公益慈善项目大赛是基于中国慈展会成长起来的品牌活动，从 2012 年至 2021 年已连续举办十届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的创新公益项目，已经成长为中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。

池州市九华山星火公益事业发展中心

展位号：1E47

九华山下老街有一个 50 年代老粮站。九华山星火公益计划三年，打造成一个立足九华山传统文化，连接全国的慈善公益文化集合、展示和交流中心，取名九华良站，倡导“学地藏做慈善”。良者，美好也；站者，独立也，空间也。在年游客达 1200 万人的九华山，创办一个基于交流和共享的公益空间，是很有必要也很有价值的。

中国社会福利基金会免费午餐基金

展位号：1C15

2011 年 4 月 2 日，邓飞联合 500 名记者、国内数十家主流媒体和中国社会福利基金会发起免费午餐基金公募计划，倡议每天捐赠 3 元，帮助孩子们免于课间饥饿，享有热腾腾的免费午餐。考虑物价因素，为保障乡村孩子的营养充足、膳食均衡，2022 年春季学期开始全面倡导 6 元餐标。截至 2023 年 6 月底，免费午餐基金共募善款 103098 万元，累计在全国 26 个省市自治区开餐学校 1727 所，累计惠及人数超 42 万。

思源·新浪扬帆公益基金

展位号：1C12

扬帆捐书阅读计划以“让乡村儿童都能读好书、好读书”为愿景，致力于为乡村中小学捐赠最新、最优质课外读物的同时，持续开展各类阅读培训及指导、为学生提供陪伴式悦读会活动，全方位推动乡村儿童阅读的发展，提高乡村儿童阅读能力、养成良好的阅读习惯，让每个乡村孩子都能享受阅读的乐趣，让孩子通过阅读在第一时间贴近时代的脉搏，在思想和意识上拉近城乡之间的差距。

广州方载文化科技服务有限公司

展位号：1E05

方载通过市场调查技术与数据处理，为广州乡村教育社会组织提供领域，满意度以及筹资调查。项目通过整理行业情况 - 提出假设 - 设计逻辑问卷 - 整理数据，探究义教点乡村儿童真实需求，并跟进项目及筹资可行性分析。针对不同群体对儿童需求评价进行统计及模型分析，为相关组织展开项目提供建议，并对可持续决策提供可能。

深圳市德义爱心促进会

展位号：1E18

“益 + 小站”慈善商店，是在深圳市关爱办指导下，由深圳市德义爱心促进会发起的创新公益项目，源于粤港澳大湾区新时代文明实践特色的创益公益项目。政府、慈善组织、爱心企业共同搭建，以“公益 +N”为项目核心运营理念，通过促进闲置资源循环再利用，推动“随手公益”成为一种生活方式，关心关爱有需要的困境群体，形成“闲置物资再利用—以买代捐—慈善资助 --- 人人公益”的良性循环，让向善可持续。

深圳市南山区如意树爱心促进会

展位号：1E15

如意树西部健康行动以“便民就医、惠及乡村”为宗旨，“早诊断、早治疗、早康复”为理念，为边远地区的患者提供“预防 - 义诊 - 导医服务”一站式医疗援助服务。行动采用入户健康体检、辅助搭建公益医疗站等形式将医疗资源送至服务对象门前；为符合条件的患者免费实施白内障复明手术及发放就医补贴，缓解患者就医经济压力；同时，通过发放健康物资，举办健康讲座等提高他们的健康意识，做好疾病预防工作。

深圳市元梦公益基金会

展位号：1E11

元月图书馆由创始人元月女士于 2015 年发起，面向全国亟需图书资源的乡村小学。截止 2022 年底，已在全国 26 个省市及地区落成 403 所，累计为超过 4 万名乡村孩子捐赠图书超过 400 万册。

捐赠的书籍主要以儿童文学为主，有童话、绘本、诗歌、散文、寓言和小说六大文体。同时，还会有对应的阅读盒子课程、趣味阅读活动和线上线下的教师培训相结合，促进学校良好阅读氛围的形成。

深圳市远见教育发展基金会

展位号：1E33

为更好守护孩子的身心健康，推动家校共育，深圳市远见教育发展基金会于 2017 年发起了“心教师工程”。

旨在通过对教师进行全新专业的家庭教育赋能，为教师营造一个互助提升、从心出发全面平衡教书育人能力的圈子，陪伴和支持教师幸福成长；

同时引导老师及时关注学生的身心健康，带给孩子们正向的影响和引领，家校携手共育，助力孩子成长得更加真实、自信、有温度。

深圳市春风应激干预服务中心

展位号：1E28

项目由深圳市宝安区慈善会、宝安日报社、宝安区融媒体中心主办，深圳市社会公益基金会支持，深圳市春风应激干预服务中心承办。项目聚焦儿童“会识别、懂应对”、家长“会教育、懂沟通”、社区“有意识、重宣传”三个层面的实际诉求，从宝安区本土儿童性安全教育种子讲师培育切入，扩大儿童性安全教育在宝安区的普及；结合心理服务，实现儿童性安全事前预防、事中干预、事后恢复的闭环支持。

上海八彦图信息科技有限公司

展位号：1E48

31 会议作为中国友好和平发展基金会的全年公益慈善活动的综合性数字化技术服务提供者，为基金会提供包括全年活动和单场活动管理软件系统，覆盖活动的网站和微站，活动日程、活动报名、现场签到、证件管理等智慧化管理和服务。通过以上智慧化管理和服务手段，提升了基金会全年活动管理效率，提供活动实时数据统计和分析，实现了智慧化活动流程，增强了基金会的品牌形象和影响力，同时推动了公益事业的发展。

烟台市莱山区百川社区建设发展中心

展位号：1E57

山东工商学院青年社会创新孵化园是国内首个校社共建的高校社会创新人才与组织孵化培育空间。孵化园立足学校“公益慈善+财商教育+双创教育”的办学特色，以社创人才培养为核心，配置社创微剧场、社创咖啡吧、创新工场、办公空间等功能区，提供项目工作坊、社创大赛、发展论坛、社群沙龙、赋能培训、实践指导、资源链接等一站式教育发展服务，打造高校公益青年从学习、到体验、到开展社会创新实践、到推动社会创新发展的孵化场所。

深圳壹基金公益基金会

展位号：1G03

壹基金壹家人计划：壹基金最早由李连杰先生于 2007 年创立，以“尽我所能、人人公益”为愿景，专注于灾害救助、儿童关怀与发展、公益支持与创新三大领域。通过壹家人计划每月定期捐赠，为困境儿童和弱势群体提供持续、长期的帮助和发展机会，帮助他们获得更健康、快乐、平安、有尊严的生活。

山西省嫫院慈善基金会

展位号：1E45

《嫫院演讲》的核心理念是“找公益人讲公益事”；力图通过演讲平台架通草根公益慈善组织、公益慈善人士与需求之间的桥梁，实现慈善家、公益人士与需求者之间的直接有效对接，达到“做有效率的慈善”的目的。同时，为传播慈善理念、文化、知识和方法，《嫫院演讲》还打造了高端公益慈善文化讲坛，即约请公益慈善、历史文化、科技教育和社会治理等学界的知名专家、学者做客《嫫院演讲》。

益语（广州）文化传播有限公司

展位号：1E01

益语智库是一家民间智库，为公益行业提供系统性的品牌咨询服务。机构业务范围包括敏捷开发、项目梳理、组织架构重建、效率提升、岗位设计、以及 IT 化搭建等方面，为公益行业提供全方位的赋能服务。

益语咨询还结合了人工智能大模型和其他人工智能服务，为组织提供智能化解决方案。在智慧时代的背景下提供以智能算法为背景的组织提升方案。目标是让公益组织发展得更好，让公益创业门槛降低，让公益创业变得更加简单。

深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心

展位号：1B15

项目聚焦社区长者在社会角色转变过程中遇到的自我价值感低、晚年生活孤独、无力感等消极情绪问题，整合一支由资深老年领域社工、影像工作者组成的跨专业团队，运用叙事及人生回顾疗法为长者制作人生回顾影片及人生回忆画册，以此帮助长者处理对某些未完成事项的遗憾，寻找生活乐趣与价值，减轻孤独感。同时以一种正能量的影响与沟通方式，去影响到社区其他年轻居民，倡导敬老爱老价值观，营造不分年龄、人人共享的社会氛围。

深圳市爱特乐团

展位号：1E21

通过音乐发掘培养孤独症孩子的潜能，，帮助他们在音乐中得到锻炼成长，从而更好地融入社会。该项目于 2022 年 9 月获得中国公益慈善大赛深圳赛道五星优质项目荣誉。
公益项目目标：
1. 提高他们的自信和社会适应能力。
2. 以公益活动和音乐演出为载体，倡导社会对孤独症群体的接纳、尊重和关爱。
3. 争取使孤独症孩子的音乐技能变成谋生的手段，逐步做到自食其力，解决孤独症家庭的担忧和困扰。

上海远山公益文化发展中心

展位号：1E49

多数公益机构都把精力用于项目发展与筹款，忽略组织形象和机构文化的建立，而更多公益机构是缺乏这样的意识和能力。远山选择支持那些已经渡过生存阶段，希望更新提升组织视觉形象，重视文化建设的民间公益组织。
1、支持机构建立视觉形象系统（VI 系统设计）；
2、梳理、分析、引导创建完善组织文化系统；
3、分享公益组织文化经验，提供形象建设咨询服务；
4、为优秀机构实施视觉形象系统提供小额资金支持。

东莞市金色梦公益基金会

展位号：1E16

金色梦助老计划，金色梦助老计划旨在通过为困境老人、空巢老人、孤寡老人等其他有帮扶需求的老人提供免费体检筛查、发放爱心物资等健康产品，改善老人们的生活质量，提高他们的听力和视觉能力，让他们重新拥有自由和尊严！
与公益联盟如意树公益一起执行“如意树西部健康行动”，以“便民就医、惠及乡村”为宗旨，“早诊断、早治疗、早康复”为理念，为边远地区的患者提供“预防-义诊-导医服务”一站式医疗援助服务。

中华社会救助基金会关爱抗战老兵公益基金

展位号：1C13

寻找、关爱幸存抗战老兵 / 遗孀，改善老兵 / 遗孀的生活及医疗条件，让老兵 / 遗孀安度晚年。截止到 2022 年 12 月，为全国 8873 位幸存抗战老兵建立档案，救助困难抗战老兵 2313 位，送别 1895 位困难老兵归队，发放新春、端午、中秋节日礼金 / 礼包 9465 人次，为 1328 位抗战老兵订制抗战胜利 75 周年纪念礼包，累计发放救助款逾 5689 万元。

深圳市节约用水促进会

展位号：1E13

为让节约用水行动能够真正深入人心，增强街道居民对节约用水的认知，在街道领导、深圳市节约用水促进会、深圳市节水义工总队的支持下，在街道内发起、招募、培养一支街道节水义工队，通过有计划、有步骤、有组织、有体系地开展节约用水宣传、调查、培训、器具安装、用水督察等工作，打造一只专业性高、可持续性强的街道节水义工队，探索深圳节水新模式。

甜杏文化 (北京) 有限公司

展位号：1C18

古树名木是一种不可再生资源，它承载着厚重的历史意义和生态文化。如何保护好现存古树名木，是一项艰巨、复杂、充满挑战且非常有意义的任务，也是一项跨学科、多领域合作的大工程。这些古树名木有的自然衰老（树势变弱、中空枝枯、倾斜倒伏等），有的遭受了人为破坏（毒害、砍伐、烧毁等），有的正在遭受病虫害等，这些时刻威胁着这些古树名木的安危。

上海壹棵松公益基金会

展位号：1B19

“拾光计划”是上海壹棵松公益基金会针对中国养老背景下养老行业从业现状而展开的公益活动。该活动旨在通过奖学金激励机制、培训机制和关爱护理人员等活动进行护理人才培育，提升护理服务质量，让护理人员感受到温暖与成就感，激发从业人员对养老行业的热情，推动老年服务行业得到更多的社会认可和尊重，鼓励和吸引更多的养老服务人才加入养老行业，助力中国养老事业的发展。

北京十方缘公益基金会

展位号：1B17

通过行业组织“中国生命关怀协会心灵呵护工作委员会”（简称心工委），搭建为老专业服务机构的服务网络，从而为各会员单位提供学习、分享、交流的活动和平台。

上海复星公益基金会

展位号：1B19

关爱豆蔻计划”，为偏远地区的乡村女孩筹集包含暖宝宝、红糖姜茶、抗菌内裤、卫生巾等贴心物资的关爱包，以及后续在学校开展性教育线上系列课程和线下女孩成长营等活动，全面提升乡村女孩和男孩在青春期身体认知、自我保护等方面的意识和能力，帮助他们拥有良好的社会情感关系，并倡导男孩从小树立尊重和保护女孩的观念，共同呵护豆蔻。

浙江省妇女儿童基金会

展位号：1C19

山凤凰女生助学计划是针对偏远山村女生的助学项目。项目设计初衷是改变这些地区重男轻女的落后思想观念、让女生享受均等受教育的权利。项目通过“互联网+慈善信托+公募基金”的方式，联合浙江省拱墅区、贵州省黎平县、新疆等各地政府部门为深度偏远山村在校女生提供奖助学金支持，同时增加了职前培训、技能进修、岗位实习等赋能服务，鼓励女孩通过知识改变命运。

中国听力医学发展基金会·爱乐融聆听计划专项基金

展位号：1C17

爱乐融聆听计划是由王丽娟女士于 2016 年 10 月在中国听力医学发展基金会设立的为困境听障儿童提供立体化、系统化救助的专项基金。专项基金以“推动听障儿童的康复和发展”、“建立听障儿童社会支持系统”为核心，旨在通过康复教育支持、听力辅助设备的资助和维护、融合教育支持、全纳资源教育、专项培训等多种方式为困境听障儿童及其家庭提供精准性、系统化的帮扶，帮助他们回归有声世界，实现更好发展。

怀来县昊阳社会工作发展中心

展位号：1C21

在当前老龄化进程加速的社会背景下，“五社联动聚合力，共建为老幸福村”的社工服务应运而生。五社联动：即社区、社会组织、社会工作者、社会志愿者、社会慈善资源共同参与的一种新的社会服务模式。本服务致力于提高老年人生活品质，提升社会对老年人的关注度，营造敬老爱老的良好社会风气，让老年人感受到来自社会的关爱。

广东省日慈公益基金会

展位号：1B13

日慈公益针对乡村儿童的心理需求，创新性地从传统的“治疗视角”转向“预防视角”，关注儿童早期心理能力的发展，发起“心灵魔法学院”项目。项目核心课程是以“积极心理学”为理论基础，以“社会情感学习”为方法框架，以“中小学心理健康教育指导纲要（2012 年修订）”为指导，自主研发的适合一年级到九年级的乡村儿童 / 青少年的社会情感能力培养系列课程，以提高学生心理抗逆力，降低心理问题的发生率，实现儿童的正向发展。

易宝支付有限公司

展位号：1E52

易宝公益由易宝支付于 2004 年底创立，是民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台，是国内最早的网络募捐通道和平台之一。目前，易宝公益已陆续和 300 家慈善组织建立合作，发起超 1000 个公益项目，累计募捐善款超 3 亿元，影响范围覆盖 100 万爱心企业及用户。易宝公益期待运用支付、技术和创新的力量，为公益组织提供更专业的捐赠工具与服务，为捐赠人提供更便捷的支付方式和场景，传递爱心和温暖，让公益触手可及。

深圳市宝安区心星园训练中心

展位号：1E58

星星童画梦慈善关爱空间旨在帮助更多自闭症者发展绘画艺术潜能的同时通过培训艺术师资和培养优秀学员的方式，输送合格的师资去辐射和覆盖周边的机构和社区；引入更加多元的社区支持资源，形成以自闭症群体为中心的社群生态圈。

上海仁德基金会

展位号：1B19

项目依托社会公众的力量，为欠发达地区学校的困境儿童包括欠发达地区特殊教育学校或特殊教育机构的残障儿童加强营养供应，丰富儿童用餐，促进儿童健康快乐成长，促进城乡间、地区间、群体内的营养公平

深圳市福田区环境保护产业协会

展位号：1B07

协会响应国家政策，秉承绿色发展理念，依托“环保管家”，对企业的环保问题进行把脉医治，通过“环保管家”的介入，为企业的环保工作提供全方位的法律法规、环境治理技术以及环境管理等方面的支持和协助，使企业在环保管理方面减少大量的人力物力，从而将更多的精力投入到组织生产中，为企业的高质量发展提供保障。

上海上善公益基金会

展位号：1B19

“知善书屋”乡村振兴助学公益项目主要是为了落实当前和今后一段时期国家乡村振兴突出“扶志、扶智”的战略，持续支持和帮助我国中西部部分边远地区孩子“爱读书、有书读和会读书”，帮助他们更多地学习文化、增长知识、开阔眼界、树立信念、增进沟通，以进一步丰富学校的业余生活，提高学校的办学质量和成效。

深圳市创新洞见咨询有限公司

展位号：1D01

气候未来是 Diinsider 发起的气候变化国际传播平台，致力于为亚洲和其他新兴国家关注气候变化的行业机构和从业者提供气候科技、气候融资等领域的信息，并为青年气候从业者提供能力建设机会。

北京百度公益基金会

展位号：1C09

“文心一言”是百度全新一代的知识增强大语言模型，具备文学创作、商业文案写作、数理逻辑推算、中文理解、多模态生成五大能力，基于飞桨深度学习平台和文心知识增强大模型，持续从海量数据和大规模知识中融合学习，具备知识增强、检索增强和对话增强的技术特色。百度基金会与中国红十字基金会合作，在大病救助领域推出全国首个“大模型公益 AI 应用”，智能化变革“项目咨询、申报”等流程，助力机构工作效率与服务质量的提升。

成都市锦江区社会组织发展基金会

展位号：1C06

“金拇指”大学生公益项目创新大赛面向有志于推动公益事业发展的在校大学生团队征集具有公益性、创新性、可操作性的项目，建立了一套项目申报、赋能支持、作品提交、项目评审、项目执行、项目评估、颁奖的操作流程，系统支持引导在校大学生参与公益项目创新实践，践行公益教育，推动高校理论成果的转化，为公益行业发展厚育人才土壤。已累计举办十一届，吸引了全国 250 余所高校 8258 名大学生参赛，表扬优秀项目 225 个。

中国红十字会总会备灾救灾中心

展位号：1C05

“博爱通”捐赠系统是一个基于手机社交软件——微信的小程序，是中国红十字会总会规划设计的、全国红十字系统共同使用的、面向社会捐赠人的数字化工作平台。通过该系统，社会捐赠人可以直接向各级红十字会捐赠资金和物资，各级红十字会可以直接接受、管理和调配社会捐赠人提供的捐赠款物。

深圳市雨燕残疾人关爱事业发展中心

展位号：1E25

粤港澳大湾区（广东）自强青年融合发展中心位于龙华区东环一路青悦汇四楼，面积 2456.71 平方米，是在中残联、省市残联的指导下，区委区政府的支持下，区民政局打造的集党建、康复、科研、交流等产学研为一体的粤港澳大湾区助残平台。中心有效整合政府、社会、市场资源，重点针对粤港澳青年及残障创业人士，为他们提供一站式、全周期的创业、发展服务；兼顾大学生、留学回国人员及高层次高技能人才等各类群体的创新创业服务。

上海来伊份公益基金会

展位号：1B19

“童食健康”是上海来伊份公益基金会于 2018 年发起的儿童食品健康公益项目，以 4-12 岁儿童及其家长为主要目标群体，针对儿童食品的安全与健康开展科普与倡导。截至 2022 年底，童食健康项目已覆盖全国 21 个省，700 多所学校，累计超过 65 万人次的青少年因此受益。

龙口市乐予社会工作服务中心

展位号：1B06

山东胶东地区慈善基金平台型社会组织，持续组织并发布山东企业在社会责任、公益扶贫、标准、行业等年度研究报告，发布论坛成员的重要研究成果，就重大热点社会 / 环境问题进行深度研讨，为社会责任事业的发展建言献策。开展慈善资产筹资、资产管理项目设计、社会工作、项目评估，公共事务管理等

深圳市创意谷公益文化发展中心

展位号：1F02

由中国慈展会组委会办公室、深圳市关爱办共同主办，是以公益为主题的视觉、影像盛典，自 2013 年举办首届，秉承“用影像传播公益，让公益融入生活”的理念和愿景，以“看见爱，看见未来”为主题，结合中国慈展会，通过开展公益影片征集遴选、举办颁奖盛典、设立公益映像馆、举办公益影像沙龙论坛、开设线上展映专栏等系列活动，联动大湾区，辐射海内外，打造弘扬社会主义核心价值观的全国性公益慈善文化活动。

工蚁坊（北京）咨询服务有限公司

展位号：1E41

植根于财务管理的深刻理解，为社会组织在机构评估支持、政策咨询和战略规划、机构运营管理咨询、从业人员素质养成培训、公益项目监测督导与评估、风险控制管理，六大核心领域提供切实有效的管理建议和高附加值服务。

深圳市壹点爱餐饮管理文化有限公司

展位号：1E36

壹点爱公益饺子店，英文名字“Dumplings R Love”，国内第一家由患者开设在大型三甲医院门诊里的融合餐厅。在香港大学深圳医院的门诊大厅，建立“壹点爱”第一家示范店，带动罕见病患者就业，帮助患者家庭融入社会、还原生命价值，并向其他患者传递“对待疾病的积极态度”，让更多人了解并正确认识中国罕见病群体，探索罕见病社群和健康社群相互融合的可持续发展模式，为中国成为共同富裕的社会主义社会做出努力。

深圳市菁视野网络科技有限公司

展位号：1E03

菁视野旗下的“新青年力量”公益新媒体，连续多年举办“最美高校实践风采活动”等校园公益活动，展播国内高校大学生公益实践风采，相关活动话题阅读在微博上突破 1.7 亿，公益事迹曾荣获广东省委网信办、省教育厅、团省委等举办“2020 南粤十大好网民故事”。在广州市网络文化协会、广州日报大洋网等举办“同源·同心·同成长”湾区青年好网民评选活动，入选“公益大爱好青年”。

上海互济公益基金会

展位号：1B19

以教育为切入点通过对偏远山村儿童早期教育的干预，通过系统化管理和专业指导支持教育系统提供优质学前教育服务，从根本上阻断贫困的代际传递。

深圳市新视野公益事业发展中心

展位号：1E53

「找公益」是一个旨在帮助中国好人找到负责公益组织的平台，愿景是：找到公益组织，陪伴美好成长；使命是：共创负责组织与认真好人的公益互动社区。目前「找公益」已在 150+ 志愿者的帮助下完成网站搭建，纳入 1000+ 公益组织数据与评价信息。同期，「找公益」也通过内容传播，与 20+ 公益组织达成合作，赋能公益组织的影响力扩大与实践。

益爱领路（北京）教育咨询有限公司

展位号：1B05

打造国内领先的垂直服务于公益从业者的线上能力建设平台“益修线上学习平台”，通过系统、专业、实用的赋能体系实现个人和组织的可持续发展。课程内容涵盖：行业通识、组织运营、项目管理、志愿者发展、筹款传播和财务等。自 2015 年 9 月以来，已在网站上线 1300 多讲课程，全渠道累计服务超 750 万人次。

上海市志愿服务公益基金会

展位号：1B19

“关爱好心人”专项基金自 2012 年开始设立，10 年来，始终坚持为“好心人”办实事、解难题、做好事，为进一步关心关爱身患重病、家庭突发困难、急需帮扶的“好心人”，发挥社会慈善资金在惠民生、暖人心、助力行中的重要作用，让更多爱心企业、爱心人士尽己绵薄之力，帮助需要帮助的“好心人”，努力营造“昨天你帮我、今天我帮你”的社会氛围，聚众人之善，成社会大爱。

盐源县达农观光农业专业合作社

展位号：1E27

旅游开发带来了经济发展，络绎不绝的观光客加快了汉文化与民族文化的融合，有感于传统民族文化的独特性与重要性，学校视保护民族文化与村落的自然遗产为己任，本地教师以村落学校与农场为场域，传承与创新并重，开发系列东巴非遗文化体验活动课程，藉由课程、活动等多元化的形式提升村民对本民族文化的认同，让泸沽湖的游客，走进达祖村就如走进生态博物馆，深入感受在地文化。

上海真爱梦想公益基金会

展位号：1B19

真爱梦想积极响应党中央国务院以及教育部的号召，构建了“梦想中心 + 梦想课程（校本课、综合实践课）+ 教师成长培训”+ 梦想盒子 + 五年线下运营服务五位一体的”梦想教育“公益服务体系。“梦想中心”是指通过标准化模式，改建学校的一间教室，为学校建设风格独特，集平板电脑、图书、多媒体设备为一体，便于互动式课程开展的教室。这间教室成为孩子们喜爱的素养教育学习环境，从空间关系构建开始，致力于改善师生关系。

云南乡村之眼乡土文化研究中心

展位号：1D02

影像助力生态保护·公益影像行动计划
乡村之眼基于十五年的村民影像培训及发展经验开发的“巡护员影像赋能”培训产品。用影像手段提升生态巡护员的工作技能、专业视野，并通过影像作品的传播及交流提升巡护员的成就感和荣誉感；通过巡护员持续的影像记录，能够为国家公园和保护区建立地方生态知识体系，建立自然保护公众传播中的品牌影响力。

安徽李恩三慈善基金会

展位号：1D03

因为残障者群体的局限性选择，大多数残障从业者跟希望实现家门口就业创业等，帮扶实际就业落实需要更多的当地社会组织和民非机构共同努力去实现让残疾人走出困境，实现自给自足，实现就业创业。恩三公益为更多的民非机构赋能，为更多的残疾人提供实际就业岗位。

深圳市大鹏新区山地户外运动协会

展位号：1E12

手作步道，源于“无痕山林”的理念，主张因地制宜、就地取材，以人力方式运用非动力工具辅助进行步道施作，追求“零冲击、生物零伤害、水泥零增长”，使步道降低对生态环境与历史空间的扰动，以增进步道的永续性，既能满足市民户外活动需求，又能很好地保护自然生态环境。

上海晨光公益基金会

展位号：1B19

晨光文具从 2015 年起发展金种子计划，目前走过 19 个省份 40 个城市，晨光公益基金会针对学校需求打造合适的文具礼包，满足学生需求，每个文具礼包能满足孩子 1-2 学期的使用。截至目前在全国已发出超 30 万个金种子大礼包，让乡村孩子不为文具发愁。现更已成为基金会品牌项目，金种子计划多次获得国内公益奖项，影响范围广大，善用行业优势助力社会发展，让乡村孩子也能用上好文具。

上海海银公益基金会

展位号：1B19

海银公益注重党建与公益的融合。我们致力于在全国范围内建立党员志愿者服务队体系，让党员带动员工参与公益活动，增强团队凝聚力。同时，每个志愿者团队都具备独立的发展能力。目前已组建 65 支党员志愿者服务队。

上海能近公益基金会

展位号：1B19

云南文山富宁县“蒜头果树”蒜头果油含”神经酸 “（顺 -15- 二十四碳烯酸）高达 50% 左右。因神经酸具有神经系统抗衰和修复功能，成为当地农民的致富树和石漠化土地治理的生态树，更是保护人类神经系统的健康树。该项目为发展蒜头果产业，在富宁板仑木都村建设 200 亩种植示范基地，以育苗、种植、科研为示范目的，推动乡村振兴产业发展，实现共同富裕。

社企星球（北京）科技集团有限公司

展位号：1E40

SEP 社会企业认证即由社企星球发起的“三三制社会企业”认证，要求有 1/3 以上股权锁定为社会资产，1/3 以上利润继续投向社会目标，1/3 以上共创力量来自社会参与，以确保社会企业使命不漂移，始终为解决社会问题和创造社会价值而存在。SEP 社会企业认证是一种以自律为主，社会公众共同监督的机制，认证后即加入 “三三制社会企业”共识网络，可以获得更多社会公共属性的资源、政策及资金支持。

吉安市社会组织培育发展中心

展位号：1C03

为构建高素质社工人才队伍、加快社会工作高质量发展，吉安市社会组织培育发展中心在吉安市民政局指导下启动吉安市“源动力”社会工作人才赋能培养计划。本计划围绕人才发展周期，着力探索“启航、领航、领军”新模式、解决“培育、实用、留用”人才的问题，构建符合吉安实际的“专业知识社工为基础、持证社工为骨干、高端人才为引领”的社工人才梯队，提升基层治理服务组织化、专业化水平，构建人才成长良好生态。

深圳市奇域博物馆发展服务中心

展位号：1B03

2017UABB 公共教育——桌游 & 公共教育手册由奇域团队联合建筑师、设计师等专业人士，通过志愿者培训持续收集社会各界对 UABB 理解的相关内容而精心策划。此桌游将 13 个精选的南头古城景点和 2017UABB13 个作品融在游戏格中，观众组队开展对抗赛，通过掷骰子、跳格子、赚步数等方式对抗比赛，以此鼓励玩家在游戏过程中解 2017UABB 的主要内容和南头古城的历史。

深圳市龙岗区春暖社工服务中心

展位号：1E23

通过搭建线上资源库+线下家属支援+会员制服务预约机制，为认知障碍长者提供一站式服务，为获取认知障碍有关专业服务、支持和指导，缓解家属和老人焦虑。200 多个社区开展科普宣教活动，帮助 5000 多名长者完成认知障碍初筛；与深圳市第二人民医院建立神经内科记忆门诊开展认知障碍病患诊疗工作近 2 年，服务病患超过 1000 人。2021 年与大鹏医疗集团联合设立认知障碍非药物干预中心，为长者提供干预训练指导服务。

苍南县社会工作者协会

展位号：1E42

“社工让生活更美好”社会工作推广计划实施地域为苍南县 18 个乡镇，通过社工微课堂、社工自编自导自演的节目、社工知识有奖竞答等多渠道、多类型、多形式的宣传活动方式，让居民从知道社工、了解社工、熟悉社工，再到成为社工逐步转变；帮助群众逐步建立“有困难，找社工”的思想，在需要帮助时能学会正确向社会工作者寻求救助，从而使社工更好服务群众，同步督促提高社工的专业技能，使社工更好地发挥自身价值。

北京爱它动物保护公益基金会

展位号：1E09

养宠热导致了肆意的商业繁殖与养宠人不负责任的弃养行为，使流浪动物的数量急剧攀升。救助、绝育、领养才能解决流浪动物泛滥这一社会问题。宠安家领养平台旨在为救助人与领养人搭建沟通平台，打通流浪动物科学救助的最后一公里——帮助全国范围的小流浪重新进入家庭。它基金先后在微信、抖音、支付宝上开通了领养小程序，现已迅速发展成为国内规模最大的纯公益领养平台，累计用户 130 万以上，帮助了超 5 万只流浪动物回归家庭。

深圳市龙岗区青睞青少年发展中心

展位号：1B16

项目面向 8-16 岁流动儿童及其家庭开展心理健康赋能服务，结合流动儿童的需求和特点，围绕“心动-身动-人变-环境变”四个方面的开展，一是开展“多彩心世界”流动儿童心理团体辅导赋能服务；二是通过在社区创设”邮局“场景让更多人对儿童情感进行回应，三是从家庭教育、儿童个体成长等方面开展个案支持服务；四是积极探索流动儿童心理健康“家”路径，引导家庭更好陪伴儿童成长，发挥家-校-社联动，带动更多的组织关注。

广州市社会组织联合会

展位号：1E30

行动计划围绕支持社会组织促进广州市从化区、花都区、增城区乡村产业项目孵化、乡村人才振兴以及乡村特困群体帮扶三大方向实施，并举办“社会组织参与乡村振兴论坛”，对实践进行经验提炼、成果展示和理论提升。

深圳市松禾成长关爱基金会

展位号：1E20

松禾基金会自 2007 年始，一直秉承“发现 分享 传递 以童声合唱传承民族文化之美”理念，在乡村地区组建飞越彩虹民族合唱团。让孩子们从小学习民族音乐文化；邀请国内外专家指导培训各民族老师；创造平台邀请孩子们走出大山16 年来，飞越彩虹项目已覆盖包括云南、四川、新疆等 11 个地区的 27 个民族，组建超过 50 个合唱团，在全国举办多次“山海和声”民族文化分享音乐会，项目直接参与和间接受益者数万人。

浙江省厚植公益基金会 WeSDG

展位号：1E46

全球可持续发展目标（SDGs）被愈加重视，越来越多青年参与 17 个可持续发展目标的行动中，共同打造人类命运共同体。

全球可持续发展目标的普及率尚低，缺少有效的传播途径，可持续发展领域的青年领袖，缺少组织发展需要的资源和支持，相关人才培育难形成闭环模式。

通过链接青年领袖，支持他们成长和发展，进而助力中国可持续发展。吸引更多青年投入到可持续行动中，助力其参与可持续行动更简单高效、更可持续。

深圳市宝安区鑫梓润养老服务中心

展位号：1E32

“宝安知友慈善关爱空间”是第五届宝安区公益慈善项目大赛的参赛项目，是一家将认知症关爱服务与社区长者服务结合在一起运营空间，主要服务对象为宝安区 60 岁以上的老年群体，还包括认知症患者家庭和认知症照顾者，该空间设有 5 大赋能空间：认知症早期知识科普空间、非药物干预空间、社区体脑激活师孵化空间、认知症照顾者喘息、减压空间、认知症救助呼吁倡导空间。

广州市社会创新中心

展位号：1C01

项目致力于推动“五社联动”模式机制的探索与实践，促进多方联动交流，项目以培训宣讲推动“五社”相关方更新联动理念；以沙龙交流调动“五社”主体探讨联动有效机制与创新路径；结合工作坊为基层社区联动带来实操指引，并产出系列可视化、可持续传播的“五社联动”成果，为广州市“五社联动”社会治理模式探索，提供广州社创经验，在广州乃至全国掀起五社助力基层治理创新的新热潮。

南都公益基金会

展位号：1B29

好公益平台由南都公益基金会联合多家公益组织、媒体和企业于 2016 年 11 月发起，是优质公益产品的“聚宝盆”，也是一个开放共享的公益产品规模化平台。项目通过在全国范围内遴选经实践检验有效并有意愿规模化解决社会问题的优质公益产品，为它们提供资源链接、能力建设、合作渠道及网络搭建、经验总结和传播等支持，促进优质公益产品探索影响力规模化，增加优质公益产品供给，提升资源配置效率，高效和大规模地解决社会问题。

上海羽之爱体育有限公司

展位号：1E37

“青芽运动康复”是国内首家为 6-18 岁特需儿童提供专业运动康复的公益性机构，包括孤独症、脑瘫、唐氏、发育迟缓、罕见病等，只教“别人不教的孩子”。

“青芽”通过游泳、篮球、羽毛球等专业运动，为不同特儿提供体能课程、篮、羽、游泳课程、执行功能障碍康复、社交障碍康复课程等。

“青芽”每周在训学员近千人，在全国（上海、深圳、杭州、苏州等）有 30 多个教学点，致力于推动中国特需儿童运动康复行业的发展。

安徽益和公益服务中心

展位号：1E55

皖江伴行—安徽公益行业共建平台，由安徽国祯慈善基金会、安徽六安市迎驾慈善基金会、安徽仁爱公益基金会、安徽李恩三慈善基金会、安徽张海银种业基金会、安徽省江淮慈善基金会和安徽益和公益服务中心共同发起。平台宗旨是促进安徽地区基金会的交流与合作，支持安徽公益慈善行业专业化发展，构建优质区域公益生态环境，打造具有全国影响力的区域发展平台。

北京世纪慈善基金会

展位号：1B02

【炬火课堂】公益项目是由北京世纪慈善基金会华夏应急事业发展基金发起的社会组织赋能项目，运用互联网科技，从生命急救技能入手，全面扶持社会力量，链接乡村与基层，援建炬火课堂安全教室，提升基层防灾减灾应急能力。

《社会与公益》杂志社有限公司

展位号：1E07

社工人 APP 基于科技向善与行业赋能的理念，丰富和延伸“五社联动”机制，以“社工人”为核心，以社区（社工站）为平台，广泛串联志愿者、社会组织和社会慈善资源，通过“线下+线上”的方式服务基层百姓和困境人群。培育社会大众“有困难，找社工”的意识。为进一步促进社会工作和公益事业，社工人 APP 搭建公益救助平台，广泛邀请各类公益慈善机构、退役军人和爱心人士入驻。

广州市爱小丫公益发展中心

展位号：1C10

女生加油计划是爱小丫的品牌项目之一，主要关注女童的生理健康与发展问题，从生理卫生角度切入，延伸到女童青春期、心理及成长过程中问题需求满足。项目以小丫包为载体，开展小丫课堂，传递生理卫生、自我保护和初步的性教育知识，在同一地区连续实施三年，通过身体健康、心理成长、社会适应三个维度的课程内容陪伴欠发达地区女生们三年间的进阶成长，将知识真正地、成系统地传授给女生们。

上海联劝公益基金会

展位号：1B19

“一个鸡蛋的暴走”是上海联劝公益基金会于 2011 年发起的品牌公益项目，旨在通过 12 小时 50 公里的徒步筹款，支持与培育儿童公益项目，帮助 0-18 岁儿童健康快乐成长、平等发展。“一个鸡蛋的暴走”坚持快乐自主有成效的公益理念，让参与者实现个人挑战和公益参与的双重价值，让公益组织提升传播与服务的专业能力，让儿童在制度保障、专业服务与社会关爱中真正受益。

上海桃浦镇社区基金会

展位号：1B19

为了帮助纾困，基金会成立了“城市美容师”“暖心帮扶”与“感恩行动”专项基金，涵盖辖区内绝大部分困境人群；为了更专业地进行帮扶，基金会开展起各式各样的公益项目，不仅点亮了孩子们的“小桔灯”，也构筑起关爱失独家庭的“爱的长城”，在帮助受助人的同时，还收获了相关领域专业人士的一致好评。

上海美丽心灵社区公益基金会

展位号：1B19

由上海美丽心灵社区公益基金会发起的【精灵书屋】计划旨在通过捐赠适龄优质阅读书籍和心理支持，带给偏远地区的儿童更多的关爱与帮助。此计划由美丽心灵发起，并已在全国 80 多所学校 700 多个班级进行了图书捐赠，受捐对象包括西藏、云南、宁夏、青海、重庆、安徽、四川等地的山区儿童和城市流动儿童。

上海太保蓝公益基金会 展位号：1B19

聚焦“一老一小”，专注并深耕脑健康领域，家门口一站式脑健康公益服务站，引进先进 AD 眼动筛查和 VR 科普视频，提供智能早筛、评估建档、智能科普、脑健康沙龙活动。

蓝芯培养计划，覆盖专业机构及照护人员、爱心使者、种子讲师、患者家属赋能培训。

呵护培养“星星的孩子”，通过“梦想书画包、梦想书画展、梦想书画册、梦想书画班、梦想书画营”关爱行动，打造融“绘画技巧、社会沟通、情绪调节、交往支持”绘画教育模式。

《中国慈善家》杂志社有限公司 展位号：1C02

《中国慈善家》杂志是由中华人民共和国新闻出版总署正式批准，由中国新闻社主管、中国新闻周刊主办的双月刊杂志。杂志始创于 2013 年，以全球视野关注慈善公益及社会议题，并以新闻专业主义为路径，向读者提供专业、理性、兼具深度与温度的报道。

上海临港文化艺术基金会 展位号：1B19

上海书展于 2023 年 8 月 16 日至 22 日在上海展览中心举行，临港科技智慧图书馆分会场“艺”起来滴水湖悦读吧，同步设置城市书房阅读区，以“科技+文化”“科技+文创”“技术+艺术”为特色，打造线上线下联动的立体书展模式，探索新时代的多元阅读文化。

上海长三角商创科技基金会 展位号：1B19

为支持长三角“世界级科创中心”建设，基金会与复旦大学管理学院与、上海长三角商业创新研究院共同携手，立足于复旦管院“‘聚劲杯’创业大赛”近 20 年办赛经验的基础上，希冀积十年之功，打造世界顶级科创赛事——“长三角聚劲科创大赛”。250 多个硬科技项目历经 9 场比赛层层筛选，于 2023 年 7 月 1 日在复旦大学相辉堂角逐出聚劲大奖。本届赛事支持超 1200 万。

上海陆家嘴金融城发展基金会 展位号：1B19

为落实党中央关于“双碳”的目标要求，将上海打造为联通国内国际双循环的绿色金融枢纽，陆家嘴金融城发展基金会依托长江养老一支 ESG 基金管理费定向捐赠，联合区域内的碳科技机构，以金融城实现碳中和为目标，规划并实施具有可行性的碳减排路线与方案所开展的系列项目。目前通过使用定向捐赠以及自有资金，累计支持近 150 万元先后落地东方艺术中心节能屏改造、浦东美术馆场馆空调节能改造、正大广场“零碳停车场”认证等项目。

深圳市志愿服务基金会 展位号：1B20

为深圳优秀志愿者，在他们及家庭遭遇突发疾病、伤亡或其他重大变故时提供第一时间的慰问和救助，让好心人更暖心。

共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目交流展示会

社区慈善展区



沈阳市阳光志愿者协会

展位号：2A41

本项目致力于推广提升普通居民的应急逃生及紧急救护能力，提高在群体性突发意外发生之初伤病人员的第一时间受救几率，争取宝贵的挽救生命时间。对缺少应急知识与能力的民众进行知识普及，通过讲解知识与实际演练使其能够在今后的生活中如遇紧急情况可以应用学到的知识和技能进行灵活应对和处理。

郑州市金水区华心社会工作服务中心

展位号：2C12

为贯彻国务院关于“2025 年全面复兴传统文化”的重大国策，中华诗词发展基金会托起计划依据文化“六进”的方式，把诗词美育带到全国各地学校、社区、企业、家庭、乡村、机关，达到诗词文化的教育全覆盖，助力推动青少年免费、平等、优质的中华优秀传统文化教育学习环境。

阜阳信德社会服务工作中心

展位号：2A46

“幸福有爱”项目由安徽阜阳信德社工发起，专注婚姻领域，通过一对一，一对多等咨询方式，帮助阜阳地区家庭提升婚姻经营能力。通过陪伴给有不同需求的家庭提供个性化的婚姻家庭咨询服务，帮助他们解决婚姻生活中的矛盾和问题，提升婚姻幸福感。

服务主要包括：免费婚前指导，婚姻关系维度及能力整体分析，婚姻关系咨询、亲子关系指导，心理咨询及情感支持等。同时也为婚姻家庭咨询师提供实践和服务的训练场，促进其发展和成长。

邯郸市睦邻社会工作服务中心

展位号：2A47

俗话说“远亲不如近邻”，邻居是我们身边最最友好的人。当我们遇到困难的时候，邻居是能第一时间帮助我们的人，他也可能是我们最最需要的人。为了让我们的邻里更加和谐，更加融洽，促进邻里互助。睦邻公益把每周日定为“睦邻日”，在这天，社区居民可以自发组织活动，一起做饭聚餐、玩游戏或者外出游玩，促进邻里和谐。

睦邻日形式：活动采用 AA 制的形式，大家一起做饭、聚餐、玩乐！

广州公益事业促进会

展位号：2A20

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》，推动卫生健康事业高质量发展，全方位全周期守护人民健康，推进健康中国建设，广州公益事业促进会从 2018 年开始举办《中医进社区划 健康千万家公益行》活动，联手企业及各界人士为中医进农村进基层、为困难家庭患者开展义诊公益活动，通过健康咨询、中医药健康文化知识展览、健康服务体验、产品展示等方式，推广中医药的理念、知识、方法和产品。

南京市爱心传递社会工作服务中心

展位号：2A45

项目落地小区存在无物业、无业委会小区、维修改造难、小区出新拆除违建民怨较大、小区设计落后、车位严重不足、出租多管理难、业主参与率低等众多问题。项目通过五社联动，运用社区协商，从做出成效获得居民认可到互助氛围基本形成再到逐步接近自治目标，引导老百姓从“参”到“管”，从“管”到“治”，引导小区管理从粗放型向自我管理转变，实现社区有序运行。

长春市二道区上善若水志愿者协会

展位号：2D03

协会于 2016 年 3 月成立，2017 年 6 月在长春市民政局注册登记。主要是组织志愿者对鳏寡孤独老人开展足部健康服务，向社会宣传足部健康的重要性，并与其他志愿服务组织开展交流合作，协会以“我行我快乐”为理念成立“知足常乐”志愿服务项目，通过实施此志愿服务项目，让参与企业充分履行社会责任，同时使协会的志愿者在对老人进行服务的过程中更懂得尊敬老人，尊敬自己的长辈。

咸宁阳光助困协会

展位号：2C31

咸宁阳光助困协会成立于 2017 年 9 月，现有注册志愿者达 695 人，累计开展志愿服务时数 15480 个小时，参与人员 30000 余人次，大力开展“一对一”助学活动。多年以来，通过招募和组织社会爱心人士，为 102 户贫困家庭捐赠 80 余万元助学款以及图书、体育用品、冰箱、帽子、围巾、手套等价值 50 万元的爱心物资，帮助他们重拾信心，突破生活困境。

玉林市华夏义工协会

展位号：2A18

苏烟村文化振兴——“夕阳”照村

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、新时代新征程，我们要大力推动乡村文化振兴，丰富乡村文化生活，不断提高乡村社会文明程度，为乡村振兴持续提供强大精神动力，振兴乡村文化、为乡村振兴铸魂，就要尊重历史记忆，尊重乡村既有的文化创造，传承弘扬蕴含着乡村特色的优秀传统文化，五社联动，文化兴村，保姆村形式服务。

青岛市慈明慈善基金会

展位号：2A15

筑梦驿站通过打造一个区别于学校与家庭，拥有“富有生命力、人文关怀、资源公平、能力建设”四大特性的儿童友好空间，并提供可持续，多元化的社区儿童服务，帮助 0-18 岁的留守儿童、流动儿童、困境儿童等需关注未成年享有公平、优质、适宜的教育资源，让孩子们能够安全、健康地成长，成为更好的自己。从而筑就每个孩子有尊严且饱满的人生。

吉林省博友公益基金会

展位号：2A13

《朝花夕拾》志愿者与社区内 65 周岁以上的老人约谈，关爱老人，解决老人精神赡养。

约谈主题：1、此生最幸福的事情是什么？2、家庭、事业、婚姻、子女、爱好五项在心中的先后顺序。3、如果人生重来，您要怎么活这一生？4、“让我们一起幸福”，您愿意加入我们志愿者队伍么？5、照相（红底 12 寸木质框）。定期回访，志愿者与老人建立联系，之后有任何问题，老人可以求助志愿者解决。

益保（北京）科技有限公司

展位号：2C15

为推动普惠金融发展，构建社区金融教育新模式，益宝在全国城乡社区建立“社区金融教育服务站”，打造社区居民身边的金融知识普及平台，提供公益性金融教育服务，营造良好的金融和诚信教育氛围，培育居民金融风险防范意识，提高居民防范金融诈骗的能力，全面提升居民金融素养。至今已经在全国 12 个省市 34 个城乡社区建立社区金融教育服务站，累计服务社区居民 18580 人次，取得十分积极的成效。

广州市普爱社会工作服务社

展位号：2C19

广州市黄埔区九佛街莲塘村有逾千年的古村落历史文化，本项目运用在地景色和历史文化资源，搭建“爱心商企联盟”，以“引流消费——在地增收——基金收入——困境帮扶”的闭环模式为社区基金“输血”，以“益+”便利店的平台，将款项用于困难群体帮扶服务，形成长期有效的助农纾困的机制，传播人人慈善的理念。其中“益+”便利店平台在 2022 年文华大篷车社区行获得“优秀项目”荣誉，并得到羊城派的宣传报道。

自贡市社会组织社工和社区治理服务中心

展位号：2A23

“1519”社区治理试点模式以党建为引领，积极整合各类项目、资金，建立“一个中心五个平台”，以多元参与、共建共享为设计总思路，以“五社联动”为重点，突出“五层共享”，探索区级、街道级、社区级、小区级、院落级诉求解决机制；实施“四级培育”，完善社会组织、社会企业、社区社会组织、院落自组织培育机制；创新“三员组织”，党建带团建，团建带队建的社区院落自治机制；以“桑海云社治小程序”为载体，服务社区居民。

合肥市庐阳区实创公益发展中心

展位号：2C03

“党群共建 亲子体验园”社区治理项目是依托“党建+志愿者”和“党员+亲子”阵地，利用庐阳区大杨镇吴郢社区一块占地约 500m² 的社区闲置场地，开展的一场社区微改造、社区治理类服务项目。在项目实施中，积极动员辖区居民骨干和社区社会组织积极发言献策，参与社区营造活动中来，从而打破陌生邻里关系，营造和谐的邻里氛围，提升居民的归属感、安全感和幸福感。

长沙同有数字科技有限公司

展位号：2C05

同有家园志愿者积分系统以及社区数字化方案，培育志愿者，培育社区服务，发展社区经济，让社区成为容纳就业创业的空间。让老有所终、壮有所用、幼有所长，让矜、寡、孤、独、废疾者，皆有所养。让每一个人在家门口就能发挥价值！

贵阳市和谐社区公益信息服务中心

展位号：2C35

构建社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者及社会慈善资源的“五社联动”数字枢纽运用场景，围绕社区治理、组织培育、邻里互助、公益项目落地实施等基层社区的公益慈善促进工作的数字化+实务型融合实施，数字化科技手段驱动基层社区公益慈善促进的高质量可持续发展。

深圳市坪山区坪山社区基金会

展位号：2C17

对坪山 17 个（六联、六和、和平、坪山、江岭、马峦、坪环、沙壚、碧岭、沙湖、汤坑、金龟、田头、田心、石井、竹坑、南布）社区送上口罩、消毒液等医疗物资

郴州市慈善总会

展位号：2C10

“医教心结合”康复，旨在让患有脑瘫、智障、自闭症等疾病的残障儿童得到更有效的医疗和更适合的教育，采取“医教心结合”的模式对残障患儿进行体能康复治疗、智能康复教育和心灵康复咨询，打破“医疗”、“教育”、“心理咨询”单一干预的局限性，为孩子们提供“医疗—教育—心灵培育”——一体化的综合服务，提升他们的生活自理能力。

深圳市南山区社区治理与服务创新促进会

展位号：2A19

本项目主要是在人口老龄化社会问题凸显的当下，发展社区互助式养老服务，旨在帮助每位老年人享有健康、安全、有尊严的晚年生活。通过定期开展健康服务检测、“一对多·多对一”日常生活照料、关爱老人·温暖送入门等“银龄伙伴”关爱社区特殊人群养老服务，形成一对一精准养老互助志愿者队伍，及时开展日间照料、精神慰藉及交友谈心等服务，了解高龄、失能老人群体他们的生活状况，发现困难及时解决。

上海胖飙宠物诊疗有限公司

展位号：2C18

本项目通过与社区合作，对居民开展文明养宠、环保生态意识教育宣讲，对流浪动物展开绝育、免疫、领养、救治等服务。从 2021 年到今，对全市近四百个社区八千余只流浪动物完成绝育及免疫，其中近千只被领养。该项目有效缓解了居民间因流浪动物引起的矛盾，改善了社区环境。同时首创了流浪动物医疗保障系统，结合了志愿服务和市场化手段，极大减轻了项目的经济负担。使项目具有公益性、可复制性和持续性，获得了社区的一致认可。

烟台市慈善总会

展位号：2C09

烟台市慈善总会围绕打造公益慈善城市目标，践行“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”宗旨，探索实施了“党建引领·慈善惠民‘五个一’工程”，具体来说就是一社一组织、一社一基金、一社一品牌、一社一基地、一社一文化，打造形成了以“党建引领·慈善惠民”为主体的系列慈善品牌。旨在通过该项目推动慈善资源向基层下沉、慈善服务向一线延伸，提升人民群众的获得感、幸福感和满意度。

合肥新站高新区六益社会工作服务中心

展位号：2A43

楼小志志愿服务项目致力于搭建楼栋自治组织架构，增加邻里间沟通交流，提升居民自治意识；充分发挥居民自身的力量，让他们从旁观者变成参与者、志愿者，共建共享更加美好的家园；通过组建楼小志志愿服务团队，解决楼栋问题，打造品牌楼栋；通过多方力量参与，形成多力合作、共同打造睦邻友好的文明楼栋。将社区居民培养成文明创建员、政策宣传员、代办跑腿员、平安巡逻员、民情信息员、环境监督员、沟通协调员等多元化志愿者。

中山市慈善总会

展位号：2A48

为进一步动员和引导全社会积极参与慈善事业，大力弘扬慈善文化，厚植实现共同富裕的社会根基，中山市慈善总会充分发挥慈善组织优势，积极培育基层组织设立挂靠基金，以中山市慈善示范社区（村）创建工作为契机，大力发展“互联网+慈善”新模式，建立线上线下双联动的慈善募捐平台，着力打造强信心、暖人心、聚民心、解民困的基层慈善品牌项目，努力引领中山市各级各类慈善机构共同推动慈善事业高质量发展。

北京悠贝成长科技有限公司

展位号：2C06

儿童友好阅读空间，是悠贝携手中华少年儿童慈善基金会共同发起的公益项目。计划在全国范围内打造儿童友好阅读空间，为儿童提供阅读物资及阅读服务，包括为每个空间配套优质童书，提供管理系统、活动课程方案、组织开展教师能力提升培训、组织开展专业儿童阅读活动。让阅读的种子开花结果，让乡村儿童、城镇儿童、所有有儿童的地方、空间，都可以有好书读，有丰富多彩的主题阅读活动、阅读讲座，让阅读公益不断升级！

遂宁社会组织服务中心

展位号：2A16

项目通过社区慈善资源整合制度机制探索，以社区慈善基金和专项基金建设为牵引，聚焦“五社联动”要素培育和作用发挥，推动慈善社区培育，在调查研究、案例解剖、场景营造、项目试点等基础上，开展机制创新、路径优化、成果梳理，为社区慈善治理服务体系建设赋能社区“深耕”善治提供更加精准、更加有效、更加规范的参考和指引，推动全市设立社区慈善基金203支，城市社区覆盖率达59.79%。

沈阳市普助公益事业发展中心

展位号：2A22

儿童“益”站项目于2019年发起，机构创新‘小手拉大手’服务思路，从儿童视角出发，以儿童为中心、家庭为基础、社区为纽带，在保护儿童权利、护航儿童全面健康成长的同时，以儿童带动家庭，逐步推动儿童与家庭共同参与到社区治理中来，促进社区形成互助互敬、睦邻爱邻的友好关系。

台州市路桥区青年志愿者协会

展位号：2C13

基于真实的台州黄礁岛社会调查，创作了乡村性别平等气候变化主题的剧本杀，已全国发行，招募了全国高校学生作为DM线下线上工作坊主持人，通过游戏环节设置，在剧本中体验生活中的气候变化。

博思医生集团（深圳）有限公司

展位号：2C02

“乳此AI你”公益项目通过科技创新+公益创新，将结合了尖端医疗设备、人工智能和远程医疗的全新乳腺癌筛查模式下沉至基层民众生活和工作场所，如小区物业、党群服务中心、社康、企业等。让民众在家门口就可接受高质量可信赖的乳腺癌筛查服务，真正落实健康惠民的最后100米。本项目精准解决了国家民生项目“两癌筛查”中乳腺癌筛查覆盖率低和检出率低的两大难题。

成都市爱有戏社区发展中心

展位号：2C07

为加快社区服务复合型技能人才队伍建设，成都市爱有戏社区发展中心联合国家开放大学培训中心、北京昭阳社会工作发展中心发起“社区营造人才培养计划”，通过线上学习+线下实践的方式开展社区营造人才职业技能进阶培训，培养社会急需的社区营造人才，解决社区治理中的共性困点、难点、焦点，推动全国基层社会治理工作的纵深发展。

天祝县晨晖社会工作服务中心

展位号：1G22

通过在城北新区打造“童趣学苑”儿童成长课堂，通过儿童服务带动“进城上楼”搬迁群众参与社区治理，通过服务“小切口”服务易地搬迁群众“大民生”。培育社区社会组织、爱心志愿服务队、儿童志愿服务队等力量，以“挖掘—陪伴—备案—参与”等步骤引导支持社区社会组织参与，成为社区治理中的核心力量；联动多方资源在社区开设“藏乡课堂”，开展非遗文化进社区，培育儿童文化导赏员，开展民族优秀传统文化的保育和传承。

深圳市罗湖区南湖街道和平社区社会组织促进中心

展位号：1H53

以南湖街道和平社区为服务立足点，以“微资源撬动微服务”的理念，打造“1+1+N”模式的社区社会组织服务“V行动”。其中“1+1+N”即以“1个枢纽型社区社会组织”——南湖街道和平社区社会组织促进中心为需求对接平台，以“1个基金”——和平社区公益基金作为社区慈善资源筹集平台，在社区内打造助推“N家社会组织”在地创新服务的“微创投项目认领会”。

日照爱心联盟

展位号：2C16

由专业社会组织通过社会化服务，自下而上把更多社会力量融入到政府基层应急微网格化与精细化治理体系。采用“1+3+N”——以党的领导为中心，政、企、社三方融合为基，多种(N)社会力量充分发挥自身行业与专业优势共同参与应急突发事件的联动模式。

深圳市宝安区慈善会

展位号：1D29

由宝安区慈善会发起，联合区教育局共同开展的慈善文化进校园工程，旨在将慈善文化引进校园，实现慈善文化与校园文化相融合，慈善活动与学校活动相融合，慈善理念与教学理念相融合，慈善文化与家庭教育相融合，在孩子心中种下爱和善的种子，进一步增强慈善意识和社会责任感。通过探索实践，实现了宝安区公办和民办共 139 所小学全覆盖，推动近 13 万余名小学生和教师参与。2023 年，该项目荣获“鹏城慈善典范项目”奖。

银川市金凤悦邻里社区发展治理创享中心

展位号：1K01

以社区需求为导向，充分联动区内优质企业资源，发布社区需求，通过辖区商户、居民捐赠、众筹项目经费形式缓解社区资金短缺压力，构建“街道—社区—企业”有效交流平台及合作机制，努力形成“社区需求挖掘—精准匹配企业供应商—社企孵化—社企持续参与社区建设”全流程服务模式，充分发挥社会力量解决社会问题的资源优势，促进社会可持续发展。

吴忠市利通区蒲公英社工服务中心

展位号：1K20

携手相伴—社区社会组织成长服务项目经过 10 个月的执行，激发了社会组织活力并提高了其组织的能力和水平，更好的引导了当地社会组织健康发展。项目自 2023 年 3 月份正式启动，共开展社区工作者能力提升培训 4 次、自组织能力提升培训 4 次，组织开展吴忠市利通区金星镇社区“微自治”服务项目共支持 7 个社区自组织参与，涵盖养老助老、儿童成长、环境保护、志愿服务等各方面。

玉林市向日葵志愿者协会

展位号：1F41

《呵护折翼天使》针对不能规律输血或不懂护理而导致肝脾肿大溶血加速的地中海贫血患者，核实属贫困家庭的，帮助其申请手术费治疗费切除脾脏，提高了患者的生活质量，目前已帮助 50 多名地贫患者筹集 60 多万手术费用，通过手术摆脱了大如“孕妇”的肚子，回归正常体态，有些甚至完全摆脱了输血。

甘肃方舟救援志愿服务队

展位号：1G39

我队自成立以来，进行防灾减灾知识普及至今约 700 场，受益人数达 10 万人，我队根据儿童安全知识，设计了课程“儿童安全、方舟守护”，荣获全国志愿服务项目大赛银奖、荣获甘肃省志愿服务项目大赛金奖；

共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目 交流展示会

粤港澳大湾区与国际公益展区



深圳市粉红丝带乳腺关爱中心

展位号：1D06

粉红丝带积极响应国家深入贯彻落实《中国妇女发展纲要（2021-2030 年）》推进妇幼健康事业高质量发展，通过线上、以乳腺筛查点亮世界行的公益行动，让更多的女性关注乳腺健康，早筛查早预防，早日实现远离乳腺癌的世界这一伟大愿景。

粉红丝带面向社会筹集善款，联动医院及筛查设备商做专业的乳腺筛查，倡导不为筛而筛希望通过筛查可以形成一个筛查质控标准及筛查样本数据分析报告，为乳腺疾病的治疗提供参考。

泰国清迈联合慈善基金会

展位号：1D13

“授渔计划”助学项目落地实施，旨在为泰国北部华校高三毕业班学生提供职业教育培训、就业推荐、创业扶持等一系列资助，通过提升他们的职业素养，开拓就业渠道，进一步解决他们就业难、收入低的实际困难，改善泰北地区华人新生代的生存状况，从而实现教育就业公平。

香港理工大学赛马会社会创新设计院（JCDisi）

展位号：1D08

- 理大赛马会社创 [骚·In·庐]：以创新理念和务实可行的社会创新方案，应对多项社会挑战，共同改善香港生活。
- 社会创新区域论坛 2022：以社会与科技创新塑造年龄共融社区。以社会创新与科技应用的视角，共同探索大湾区未来的智慧化年龄共融社区。
- 社创知识平台（Soinno Hub）：是一个网上资源信息库，旨在为社区提供社会创新经验的案例和工具，并将设计思维带入社区实际应用。

香港国际社会服务社

展位号：1D09

国际儿童保护服务由香港国际社会服务社开展，旨在协助面对困境的个人、儿童及家庭解决问题，目标为保障儿童福利与加强人际关系。

香港单亲协会

服务内容

本会自 2001 年起获香港公益金资助，推行「单亲心理健康计划」，主要协助单亲家庭成员改善心理健康状况，建立良好形象及巩固良好的亲子关系。此外，亦积极推广社区教育，促使公众人士对身心健康的关注。

服务目标

提升单亲心理健康、协助适应单亲生活、建立互助支持网络、重建自信心、建立积极人生

服务对象

单亲家长及其 18 岁以下子女

广州粤港澳大湾区社会组织合作发展中心

展位号：1D33

本展览通过向大湾区各个城市及地区征集合作案例素材，展示粤港澳社会组织在搭建交流学习平台、联合培养专业人才、开展理论和政策研究、开展社会服务协作、推动科技创新、助力经贸发展、促进文化交流等多方面的合作探索与实践。

深圳市百业商善促进中心

展位号：1E62

好报仓行善者礼遇系统是在国家“乡村振兴”“三次分配”“共同富裕”的战略背景下，由社会向善力量共建参与的公益数字化服务体系。我们希望，通过科技创新手段和“义利并举、好人好报”理念，将企业与个体的公益慈善行为数字资产化，为志愿者、捐赠者等行善人群提供“个人行善账户”存证和不同层次的精神与物质激励机制。以此来激发社会大众常态化参与公益慈善的活力和内生动力，为企业与社会的高质量可持续发展提供现实参与路径。

健康家庭及青年发展中心有限公司

展位号：1D07

服务项目：

家庭教育 / 亲子调解服务谘询专线及面谈

家庭教育 / 亲子调解推广活动 (讲座、发布会、小组)

学校调解教育课程 / 讲座 / 小组 (学生 / 教师 / 社工)

家庭教育 / 亲子调解互动游戏

幼稚园 / 小学 / 中学 / 高考面试培训

青年个人成长 / 领袖培训 / 生涯规划活动

深圳市地铁义工联合会

展位号：XXXX

深铁义工联成立于 2012 年 10 月，是国内首个轨道交通行业义工法人团体，目前拥有注册志愿者 4 万余名，平均每天在轨道交通志愿服务领域可提供千余人次志愿服务，已连续 8 年位居全市社会团体志愿服务时长第 1 名，累计输出志愿服务 608.15 万小时，先后荣获了 36 项国家、省、市级荣誉表彰。

Foster Worldwide 風華環球

展位号：1D10

作為提供虛擬海外實習的先驅，我們已成功與 170 多間來自 60 多個國家和城市的公司合作，為全球 5000 名青年提高他們的就業能力。我們的合作夥伴包括不同企業、大學和非政府組織 - 世界青年峰會及聯合國全球盟約。

华坚鞋业集团有限公司

展位号：1D12

2013 年 9 月，投资建设“华坚（埃塞俄比亚）国际轻工业城”，占地 137.8 公顷，项目计划总投资 20 亿美元，现已完成投资 1.2 亿多美元，建成面积 17 万多平方米，解决当地员工 8000 多人就业，累计出口创汇 1.83 亿美元，税收累计 340 多万美元。皮革鞋业出口占该国出口总量的 67%，华坚集团还为非洲和埃塞俄比亚各类公益事业捐款捐物折合人民币约 4200 多万元。

中兴通讯股份有限公司

展位号：1D21

中兴通讯作为全球领先的综合通信信息解决方案提供商，在引领通讯技术不断向前发展的同时，围绕教育扶贫、医疗救助、环境保护、灾害救助与公共卫生服务等领域，在全球多国开展社会公益活动。同时，2012 年中兴通讯捐资 5000 万元，在国家民政部注册成立了中兴通讯公益基金会，以专业化方式履行企业社会责任，并多次受到市委市政府、市关爱办认可，荣获十佳爱心企业、十佳项目等殊荣。

北京文华在线教育科技有限公司

展位号：1D15

作为中国首家全球市场服务的学习管理系统 SaaS 服务商，文华在线联合华为云为全球市场提供 AI+Cloud+5G+Education 联合解决方案。ULearning 目前支持中文简繁体、英语、法语、西班牙语、阿语、泰语、印尼语 8 个语言版本，已在亚太、拉美、非洲三大区域部署了公有云站点，同时在赞比亚、马来西亚、埃塞俄比亚等国家部署了国家级站点。

漳州片仔癀药业股份有限公司

展位号：1D19

漳州片仔癀药业股份有限公司牢记国有企业的责任担当和中药企业的使命任务，积极主动投入“一带一路”建设中，扩大中医药国际交流合作，推动中药文化的海外传播，秉持中药企业仁爱济世之本心，持续开展公益帮扶活动。新冠疫情发生以来，捐赠复方片仔癀含片、清肺排毒汤复方颗粒剂用于支援海外抗疫活动，为国际抗疫贡献绵薄之力。2022 年赞助香港泰山功德会中医慈善门诊为癌症病人免费义诊，为贫病交迫者赠医施药。

上海虹宏环保科技有限公司

展位号：1D17

上海虹宏环保科技有限公司总经理李红，是新乡市凤泉区人大代表，民革新乡市书画艺术支部副组委。她常年资助“太阳村”留守儿童学费与生活费；并在 2020 年初疫情降临，医疗物资匮乏时，她为当地捐赠了稀缺又珍贵的口罩、防护服、酒精、消毒液等防护物资，得到了区政府认可与表彰；在 2021 年 7.21 洪水中，又积极加入抗洪救灾活动中，组织开展捐资捐物活动，受到了政协表彰。

江苏省建筑工程集团有限公司

展位号：1D16

2016 年 5 月，习近平主席和老挝国家主席本扬会见期间，宣布为老挝援建 10 所学校，以帮助老挝改善教育基础设施条件，提高老挝教育水平。该项目作为十所学校之首，是我国对老挝教育领域援助的规模最大，最标志性的项目。项目位于老挝万象市纳赛通县中心，建设内容包括教学楼、行政办公楼、报告厅以及体育场等工程。建成后是一所可容纳 1900 名学生的全日制中学。

三一重工股份有限公司

展位号：1D18

2023 年 2 月 6 日，土耳其连续发生两次 7.8 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。面对灾情，三一集团立即选派最优秀人员、配备最精良装备、调配最紧急物资，全力配合中国救援队开展工作，竭尽所能抗震救灾，并组织 12 名搜集专家派遣到最危险的区域，超 100 台三一设备被运往灾区执行搜救工作，三一救援队共成功救出 28 名幸存者。在拯救生命之外，三一救援队还积极参与到灾后重建过程中，为当地灾民重建家园



共建现代化慈善 聚力高质量发展

第十届中国公益慈善项目 交流展示会

消费助农产品展区

国家电网有限公司

展位号：2F65

国家电网有限公司是根据《公司法》设立的中央直接管理的国有独资公司，以投资建设运营电网为核心业务，是关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业。公司经营区域覆盖我国 26 个省（自治区、直辖市），供电人口超过 11 亿。2022 年国家电网位列《财富》世界 500 强第 3 位，是全球最大的公用事业企业，也是具有行业引领力和国际影响力的创新型企业。

参展产品

惠农帮 APP、若干农副产品

公益故事

惠农帮平台是国网专属消费帮扶电商平台，在线展示以“四县两区”（长阳、巴东、秭归、神农架、玛多、龙岩）为主的帮扶产品，支撑各省公司后勤食堂、工会通过线上方式集中采购，以及个人在线进行爱心订购。为公司定点帮扶地区提供农特产品上行、销售、评价、体验、培训等全链条“互联网+精准帮扶”综合服务，实现线上“产地-产品-物流-订单-结算-客户”全流程贯通，同时线下成立 4 家惠农帮属地运营分公司，为帮扶农产品提供稳定持续、辐射面广的上行渠道。

联系方式

sg2014pwf@126.com

延安黄土情工贸有限公司

展位号：2G59

延安黄土情工贸有限公司不忘初心，积极回馈社会，与相关领导走访宝塔区百灵幼儿园、延安爱心护理福利院进行慈善捐赠以及沟门村 17 户贫困和低保户进行慰问。延安黄土情工贸有限公司将继续坚持“黄土情、真生活”的经营理念，立足宣传推广延安特色农产品，以消费扶贫、爱心助农作为公司回馈社会的责任和义务，努力将延安特色农产品、民间文化艺术产品推向全国，将“黄土情”打造成为弘扬陕北特色文化的优秀品牌，为发展延安经济贡献新力量。

参展产品

延安苹果、狗头枣、杏仁、食用菌、小米、核桃等

公益故事

延安黄土情工贸有限公司是延安百货大楼（集团）有限公司的全资子公司，成立于 2009 年 4 月，位于延安市宝塔区枣园风情街中段，注册资本贰佰万元。主营土特产品加工销售。现有员工 100 多人。黄土情土特产店主要加工销售延安市各县区的地方特产，有洛川苹果、延川红枣、黄龙核桃、宜壶稠酒、甘泉黄酒及杂粮等，共计 100 多个单品。其中黄土情自有品牌共多个类别 80 个单品。

联系方式

314141628@qq.com

新疆八大怪农业科技开发有限公司

展位号：2F70

新疆八大怪品牌创立于 2005 年 10 月，是一家集研发、生产、销售于一体的新疆特色干果产品专业公司，开创了新疆首个将干果组合包装系列产品的先河。公司注重弘扬新疆民族文化，依靠自身力量研制和开发具有新疆特色的产品，现有“新疆八大怪”系列产品已达百十余种，产品合格率达到 100%。目前公司建有完善的各项管理制度，包括技术开发、生产管理、质量控制、产品销售等方面，使公司更具竞争优势。

参展产品

坚果制品、牛肉干、奶制品

公益故事

本公司产品方面，在每个产品上加以宣传新疆的地域文化、民族文化和人文文化，研发和生产具有新疆特色的干果产品。并使新疆特有的文化与产品巧妙地结合在一起，如【条条井水连起来】讲的是吐鲁番地区坎儿井，坎儿井是古代新疆人创造的地下水利灌溉工程。八大怪就是在众多的新疆民俗风情中摘选独具特点的典故进行宣传，以促进产品更好的销售

联系方式

13183553@qq.com

桐柏县鼎红贸易有限公司

展位号：2F72

桐柏县鼎红贸易有限公司成立于 2019 年 7 月，注册资金 300 万，是一家生产及销售于一体的现代化公司。公司地址位于革命苏区 . 美丽的大别山脉，公司流转土地 800 余亩，公司员工 31 名，公司主要经营农特产品、地方特色工艺品、进口产品，公司秉着“绿色”、“健康”、“休闲”、“服务大众”的核心价值观，以“质量品牌”建设为中心，以“市场营销”为保障，愿广交天下朋友，共同发展。

参展产品

松茸，桑椹干，香菇

公益故事

桐柏县鼎红贸易有限公司积极参加扶贫帮困送温暖活动，不仅为社区老人送去大量的生活用品，还陪老人聊天谈心，排除他们的忧愁和寂寞，给老人带来快乐的心情，使他们感受到人与人之间的关爱和社会主义大家庭的温暖。

公司除了参加各项活动以外还时刻要求员工不断加强自身的理论学习，全面提高志愿服务水平，对未来的工作加大力度、继续弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，彰显人与人 人与社会 人与自然之间相互关爱和谐共生的理念，力所能及的原则， 积极的为社会做出应有的贡献。

联系方式

1217468221@qq.com

河北越多多食品有限公司

展位号：2F75

河北越多多食品有限公司是以咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和巧克力等农产品专业生产和加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。

参展产品

咖啡·巧克力

公益故事

河北越多多食品有限公司一直积极踊跃的投身乡村振兴热潮，反哺家乡建设，大力支持精准扶贫，乡村振兴工作，组织青年志愿者服务队，公司员工都以良好的工作作风，端正的工作态度，团结同志，乐于助人，公司员工张智是今年的大学毕业的毕业生，自加入青年志愿者服务队以来，除了积极工作还以身作则，带领公司员工到社区进行大规模的卫生整治工作，多次在社区进行卫生清除，给社区居民带来干净整洁的卫生环境。

通过不断理论学习，全力提高志愿服务水平，对未来的工作有更好理念和工作热情，更好的回报社会。

联系方式

2910399517@qq.com

河南福成农产品有限公司

展位号：2G57

河福成农产品有限公司是一家集研发、生产、加工、销售为一体的农业产业化国家重点企业和高新技术企业，坐落于美丽的豫广大地郑州。

公司的发展思路是“品种优良化、生产标准化、产品无公害化、管理现代化、服务系列化、产加销一体化”公司致力于生产出最原生态的农优产品，让人们吃到最放心的有机绿色产品。有强大的管理团队及精湛的技术团队。

参展产品

香菇·木耳·菌汤包

公益故事

河南福成农产品有限公司自成立至今，坚持以“诚信为本，品牌经营”为宗旨，深得社会的广泛认可和一致好评。作为一家有社会责任感的企 业，我们一直把关注社会公益事业，重视社会责任，做优秀企业公民当作我们企业文化的重要组成部分，并一直以之为指导，在创造企业价值的同时，积极开展各项社会公益活动，真正做到取之于社会，反馈于社会。另本公司还积极参与建设桐柏县金浮光小学的建设。并祝愿金浮光小学桃李争艳、人才辈出、在创辉煌！

联系方式

903813389@qq.com

西藏奇圣土特产品有限公司

展位号：2F77

西藏奇圣土特产品有限公司是一家集牦牛肉、藏香鸡、藏香猪、青稞食品研究、开发及深加工为一体的综合型民营企业。目前，该公司生产的“奇圣”牌牦牛肉干系列产品已达 136 个，“藏原素”系列产品 18 个。

参展产品

西藏牦牛肉干

公益故事

成立以来，一直为西藏农牧民解决工作岗位，为贫困农牧民解决销售渠道和生活生产问题，帮助帮扶农牧民是企业的担当和责任。

联系方式

928717243@qq.com

桐柏县庚利贸易有限公司

展位号：2G67

桐柏县庚利商贸有限公司成立于 2019 年，公司及生产销售与一体，与多家大型公司签订供销合同，公司有自己的自主品牌 3 个，公司 2020 年被新乡胖东来公司评为优秀供销商。

参展产品

牛肉粒·海苔·蓝莓

公益故事

2019 年桐柏庚利贸易有限公司，珍滋味投入 300 多万，通过与当地国资企业合作的形式，在河南桐柏建立第一家分公司。一年多后，又把这种模式复制到了富宁、马关、西畴等地。这种混合所有制的方式既能激发当地的活力，把当地的政府优质资源引入，又能帮助珍滋味做好消费帮扶。高琰飙希望未来这种新型的帮扶模式可以在西部地区发展起来，并探索出一条消费产业帮扶”的可行之路为“脱贫攻坚战”贡献出自己的力量。

联系方式

79250524@qq.com

深圳市罗湖区梧桐山文艺社

展位号：1H41

梧桐山文艺社，是由大望、梧桐山艺术小镇各门类艺术工作者自发组成的群众性艺术学术及实践活动的民办非企业单位。文艺社现有签约讲师 38 人，签约艺术从业者 1784 人，涉及书画、雕塑等多个文化领域。在文化艺术、社区营造和乡村振兴少数民族妇女创业领域上更加突出。

参展产品

圳品世家堂凉茶，广西隆林五彩米，马尾绣背包、广西苗绣绣片装饰、广西彝秀产品、广西壮锦文创产品、贵州三都立体贺卡、贵州三都马尾绣产品

公益故事

梧桐山文艺社扎根乡村振兴创业和发展，打造线上线下一体化服务，依托乡村资源，将少数民族文化植入产业建设中，生成规模化、移动化少数民族家庭妇女产业队伍，使文创工艺和非物质文化遗产产品量化，拓展精神文化资源向经济资源转化，带动乡村振兴！

联系方式

345189417@qq.com

宁夏华信达健康科技有限公司

展位号：2H06

宁夏华信达健康科技有限公司成立于 2014 年，注册资金 2900 万元，是一家专业从事药食同源饮品生产、研发和销售为一体的企业。目前公司产品涵盖红枸杞原旅、黑枸杞原旅、沙棘原浆、柔甚原浆、鲜长枣原浆、枸杞人参原浆、黄精黑枸杞原旅等饮品，是行业内药食同源饮品加工种类较为齐全的企业之一，产品种类有 20 多种。

参展产品

枸杞、枸杞原浆、黑枸杞、黑枸杞原浆

公益故事

宁夏华信达健康科技有限公司依托“公司+基地+合作社”的经营模式，积极吸纳防止返贫致贫监测对象和脱贫户家庭、百万移民家庭的劳动力就地就近就业，有效带动我市脱贫群众及周边富余劳动力在“家门口”就业。“公司现有员工 200 多人，脱贫户占 20% 至 30%，今后，我们还会吸纳更多的脱贫户到公司工作，使他们学到一定的技能，增加收入，这也是我们企业的社会责任。”宁夏华信达健康科技有限公司技术部总监张智峰说，吸纳脱贫户实现就业，既解决了脱贫户的就业难问题，也解决了我们公司员工人手不足问题。

联系方式

3539941630@qq.com

新疆羌都枣业股份有限公司

展位号：2F35

新疆羌都枣业股份有限公司位于昆仑山下，中国最优质的红枣基地 --- 若羌县，成立于 2009 年 10 月，注册资本 14000 万元，总资产 27096.21 万元，主要从事水果制品（水果干制品）、炒货食品及坚果制品的生产、销售；红枣及农林产品的种植、收购和仓储，畜产品的收购，林果业的科技开发、技术咨询，货物与技术的进出口为一体的股份制企业，公司先后荣获国家林业重点龙头企业、自治区农业产业化重点龙头企业等荣誉。

参展产品

羌都参枣

公益故事

为贯彻落实扶贫开发战略思想，按照自治区党委“1+3+3+ 改革开放”工作部署，我公司积极响应若羌精准扶贫号召，践行企业社会责任，把带动少数民族群众致富作为企业长期发展战略，每年吸纳若羌下山定居牧民和周边及和田地区农民工 300 余名到种植基地务工，月薪 4000 元 / 月。仅此一项，每年务工增收可增加 3 万元，拉动了林果业和畜牧业的发展，加快了农村富余劳动力转移，为开辟农民增收新途径发挥了十分重要的作用。并与和田政府部门长期建立了订单式劳务输转协议，2021 年接收劳动力 152 人，其中建档立卡脱贫户 93 人，每月工资 4000 元，平均全年收入 3.2 万元。

联系方式

2745223438@qq.com

呼伦贝尔市傲林山珍食品有限公司

展位号：2F16

呼伦贝尔市傲林山珍食品有限公司是一家集科研、种植、生产、加工、销售山珍为主的综合性民营企业。公司成立于 2008 年 5 月，确立了“黑木耳加工基地和种植基地建设项目”，现已投资 2000 万元，建立了一座标准化的黑木耳加工生产线和一座标准化的制菌厂，具备年加工黑木耳 100 万斤和年生产 500 万袋菌袋的生产能力，已成为当地的黑木耳等菌类产业的加工、种植龙头企业。产品有黑木耳、秋木耳、榛蘑、猴头、香菇、银耳等。

参展产品

菌类

公益故事

2022 年 1 月 14 日，本公司壹点壹公益基金会携手武川县共青团县委、县教育局、县妇联举办的关爱助学联合行动走进了武川县第一中学。本次受助学生共 65 名，给予生活补贴和营养补贴总价值 85000 元。

近年来围绕党支部、壹点壹公益基金会、“壹亩田”农场主计划，坚持爱心助学、暖心助困，为乡村振兴建设注入温度，在助力慈善公益上，本公司始终践行着一个民族企业的责任和担当。不积跬步无以至千里，回首本公司的公益事业如滔滔江水，一以贯之。

联系方式

943353484@qq.com

鄂温克族自治旗龙耀草原食品有限公司

展位号：2F36

鄂温克族自治旗龙耀草原食品有限公司办公室地址位于世界上土地面积最大的城市呼伦贝尔，呼伦贝尔 鄂温克族自治旗巴彦托海嘎查奶牛村（经济开发区南侧），于 2012 年 06 月 08 日在鄂温克族自治旗工商行政管理局注册成立，注册资本为 5000 万人民币元，在公司发展壮大的 11 年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。

参展产品

牛肉干、奶制品

公益故事

2017 年，本公司扶贫工作队进驻农村，在了解农户家中情况后，驻村工作队和帮扶责任人一致表示：“要从扶志扶智方面着手，从产业帮扶、安居工程改善等方面着力，把他从一个消极的贫困户扶成一个致富能手！”一场脱贫攻坚扶志扶智行动在紧锣密鼓地进行。要脱贫先扶志。2019 年，农户被吸纳到本公司委托帮扶对象，通过委托帮扶分红、劳务用工等方式，当年收入达到 3 万多元，从原来的茅草棚搬入了危房改造后的新房，成功摘掉了贫困户的帽子。

联系方式

2368872178@qq.com

山东东阿阿健阿胶生物工程有限公司

展位号：2H05

东阿县阿胶系列生物工程有限公司，成立于 2002 年，位于山东省聊城市，是一家以从事医药制造业为主的企业。主要生产东洋参牛蒡茶、阿胶系列保健食品、饮片、生态口服液、有机水果、蔬菜汁生产、销售。已获出口资质许可，计划将产品打入韩国市场。

参展产品

阿胶

公益故事

2018 年，本公司扶贫工作队进驻农村，在了解农户家中情况后，驻村工作队和帮扶责任人一致表示：“要从扶志扶智方面着手，从产业帮扶、安居工程改善等方面着力，把他从一个消极的贫困户扶成一个致富能手！”一场脱贫攻坚扶志扶智行动在紧锣密鼓地进行。要脱贫先扶志。2019 年，农户被吸纳到本公司委托帮扶对象，通过委托帮扶分红、劳务用工等方式，当年收入达到 5 万多元，从原来的茅草棚搬入了危房改造后的新房，成功摘掉了贫困户的帽子。

联系方式

794760783@qq.com

西藏林芝阿姆拉食品有限公司

展位号：2F52

西藏林芝阿姆拉食品有限公司座落于素有西藏小江南之称的林芝市 --- 林芝生物科技产业园，距林拉高速出口 2 公里。公司占地面积 10000 余平方米，项目投资 6000 多万元，标准生产厂房 4000 多平方米，拥有自主知识产权的封闭式低盐发酵藏香猪（鸡）生产线，藏香猪、牦牛肉冷鲜分割生产线和酱卤牦牛肉、藏香猪、藏香鸡等生产线。

参展产品

藏香之、牦牛肉干、高原菌类等

公益故事

西藏自治区林芝市“百企帮百村”精准扶贫行动实施以来，以“一企帮多村”“一企帮一村”“多企帮一村”“一企帮多户”等多种方式，以产业扶贫、商贸扶贫、就业扶贫、捐赠扶贫等多种形式，积极帮助扶持贫困村贫困户脱贫，为林芝市精准扶贫行动做出了新贡献。作为政府产业扶贫的一家公司，西藏阿姆拉食品有限公司投资 8000 万元，通过租用林芝市米林县巴嘎村村集体荒地，用来养殖藏香猪和藏香鸡。利用多种形式拓宽农牧民群众增收渠道，带动农牧民群众致富奔小康。仅土地流转一项让巴嘎村村集体增收 19 万元，群众累计增收 70 万元。

联系方式

1195519046@qq.com

阿坝州雪松牦牛肉干有限公司

展位号：2F17

阿坝州雪松牦牛肉干有限公司成立于 1993 年，是一家专业从事牦牛屠宰、加工、销售一体的产业化经营加工企业，公司位于四川省阿坝藏族羌族自治州政治、经济、文化中心的马尔康市，注册资本 600 万元，总资产 2805 万元，现有职工 100 余人，其中中级技术职称 2 人、初级技术职称 4 人，公司占地面积 12000m²。

参展产品

牦牛肉干、木耳、松茸、珍珠菇

公益故事

阿坝州雪松牦牛肉干有限公司按照“企业 合作社 农户”帮扶模式，与 7 个乡（镇）9 个非贫困村 7 个贫困村签订藏香猪、蜂蜜养殖协议，免费发放藏香猪仔 591 头、蜂群 200 群、蜂箱 600 个、蜂机 200 套；加大对贫困户牦牛肉收购力度，与 6 户建档立卡贫困户签订牦牛肉收购协议，提高收购价格；为贫困户家庭提供就业岗位 32 个。

联系方式

1215370400@qq.com

山西山里红食品有限公司

展位号：2F51

山西山里红食品有限公司始建于 1953 年，是中华全国供销合作总社农业产业化重点龙头企业，现已形成了集科研、种植、加工、储存、流通、贸易为一体的综合性生态干鲜果蔬深加工企业。公司拥有“山里红”、“历山红”、“山立红”等自主知识产权，山里红商标连续十二年荣获“山西省著名商标”。

参展产品

果脯、干果

公益故事

山西省垣曲县供销社所属山里红食品有限责任公司先后带动该县 6 个乡镇 21 个自然村 5000 余农户发展无公害杏梅、圣女番茄、红枣、山楂等优质原料基地 8000 余亩。2007 年公司实现销售收入 1614 万元，利税 230 万元，解决下岗职工 126 人，农民纯增收 500 余万元。

联系方式

623074079@qq.com

江门市新会区柑和陈皮茶业有限公司

展位号：2H17

和药之首，粤之珍品。公司致力分享与传播新会陈皮文化精髓，秉承“柑得天下，和润万家，陈封百年，皮之珍宝”理念，致力于新会陈皮系列产品成为天下万家百年珍宝！带领新会广大民众，多种陈皮柑，多产陈皮果，多制陈皮茶，达到乡村振兴、共同致富的理念！

参展产品

新会陈皮、小青柑、陈皮花生

公益故事

2016 年，公司成立扶贫工作队进驻农村，在新会当地，农户收入极其低，在了解一系列情况后，工作队和当地帮扶责任人一致表示：“利用新会这块风水宝地，大力发展陈皮柑，引进先进的种植技术和科学的种植理念，让贫困户快速富起来！”

要脱贫先扶志，2018 年，本公司吸纳大量农户，通过购销、代销、劳务用工等等方式，实现了个人年 4~6 万元的可观收入，成功摘掉了贫困户的帽子。更好的实现了“乡村振兴、企业帮扶”的新概念！

联系方式

972343639@qq.com

新郑市泰和农产品购销有限公司

展位号：2G70

泰和农产品成立于 2014 年，主要销售新疆农产品，红枣、核桃等有机食品。有自己的红枣产业基地，每年销售新疆红枣 500-800 吨。而且是一家有爱心的公司，每年会拿出销售额的 1% 捐献于儿童救助基金会。

参展产品

新疆红枣、核桃、巴达木、无花果、西梅、葡萄干等

公益故事

新疆和田地区积极搭建村企结对联建平台，全面贯彻落实“百企联百村”党组织结对共建活动，采取产业联村、项目帮村、捐赠惠民等方式，实现了以企带村、以村促企，村企共同发展的新模式，为各族群众脱贫致富打开了一条新路子。

联系方式

741340567@qq.com

南漳县水镜蜂情蜜蜂养殖专业合作社

展位号：2F15

南漳水镜蜂情蜜蜂养殖专业合作社是一家集蜜蜂养殖、蜂产品生产、销售于一体的专业化蜂产品企业。以合作社+公司+基地+农户的产、供、销一体的发展模式，土蜂养殖规模已达 30000 余箱，带动全县 9 个乡镇 500 多户农民增收致富，为乡村振兴、农民增收发挥了产业经济效益。产品多次获得省、市金奖、特色产品奖。先后被评为省级示范合作社、国家级示范合作社、全国专业合作社 500 强、守合同重信用企业、文明诚信示范企业。

参展产品

土蜂蜜 巢蜜

公益故事

心系百姓生活 助力乡村振兴 南漳贫困山区村，是破旧的土屋，简陋的设施，落后的面貌和百姓期盼的眼神。但山区原始的自然环境，丰富的蜜源植物，适宜的四季气候，非常适合养殖中蜂。合作社陆续将 6000 多箱中蜂，分别发放到南漳山区 20 多个乡镇，600 多家贫困农户手中。聘请了 5 位养蜂师傅，每周上门技术指导一次，并定期举办中蜂养殖培训会，撰写养殖中蜂的技术手册，发给大家参考学习，手把手教农户养好中蜂。贫困农户们心中充满了希望，养蜂积极性都很高。为大山里的贫困农户找到一条出路，帮助他们养好中蜂，增收致富！

联系方式

282268399@qq.com

湖北神农架神林残创孵化有限公司

展位号：2G12

湖北神农架神林残创孵化有限公司是湖北神农架国有资本投资运营（集团）有限公司旗下惠林实业有限公司与神农架大山工艺品有限公司共同出资成立，注册资本金 500 万元。

残创中心位于神农架林区松柏镇盘水生态产业园区，占地 5000 m²，拥有标准无障碍设施环境，包含教学培训、加工、展销、住宿、餐饮等。

参展产品

木雕展品

公益故事

残创中心创立以来，在带动、助推身障人士就业创业，稳岗增收，社会正能量传递等方面取得了一定的成效。一是助力身障人士就业创业（残创中心打破了区域界限，面向神农架及周边县市招收学员累计百余人次，周边县市残联积极对接身障人士前来培训及就业）。二是助推东部旅游开发（为响应林区党委政府关于东部旅游发展方针，我们设立了“工匠小镇”临时展厅，展厅内陈列大型艺术作品百余件，小型工艺品千余件，年接待量 500 余场，6000 余人次）。三是积极参与乡村振兴发展（残创中心成立之初，学员 90% 为贫困户与五保户，通过残创中心这个平台，学员实现了用自己的双手去创造幸福，雕刻出了精彩的人生）。

联系方式

77088065@qq.com

青海三江沃土生态农业科技有限公司

展位号：2F76

青海三江沃土公司系青海省藜麦产业发起者，脱贫攻坚优秀企业、彩虹塔爱心企业单位、青海省“农牧业产业化省级重点龙头企业”、州级扶贫农投企业，“中国好粮油”产品。三江沃土藜麦作为国际藜麦的重要组成部分，选择环境优良、水质纯净、空气清新的柴达木盆地建立藜麦种植区。采用原生态安全管理理念，注重可持续发展农业，立足为消费者提供优质、安全、营养健康的藜麦产品。

参展产品

有机藜麦米、藜麦盘面、青稞米、红枸杞、黑枸杞

公益故事

在国家提出精准扶贫战略后，三江沃土公司积极响应并承担，给予人性化的关怀和救济扶贫，对丧失劳动能力的农户，登门访问给予生活必需品和现金，对有劳动能力的家庭，在征求意见后，出资金帮助种植藜麦并收购，在全海西州地区，建档立卡帮扶共6个村、16户贫困户，全部脱贫稳定收入。这几年当地农户通过与三江沃土公司签订种植合同，收益大幅提高，平均每户3万元以上，部分农户超过20万元

联系方式

57904384@qq.com

靖边县黄土之恋农产品有限公司

展位号：2F73

靖边县黄土之恋农产品有限公司（以下简称“黄土之恋”），是一家新型的科技型企业，于2009年正式成立，主要生产及销售苦荞茶、荞面粉、马铃薯粉条、红枣、南瓜子、香小米、绿豆等各种小杂粮系列产品。

参展产品

苦荞茶、南瓜子、荞麦面、杂粮

公益故事

2021年靖边县黄土之恋农产品有限公司疫情捐助物资20-30万元每年我们会在养老院为孤寡老人送去温暖，抗击疫情，人人有责，我们在工商联的带领下捐款捐物为家乡的人民带去一点温暖，尽一点微薄之力共同度过难关。

联系方式

308376493@qq.com

曹县志愿者协会

展位号：2F71

曹县志愿者协会是由社会各界志愿者以及公益爱心人士自发成立，具有独立法人资格，从事非营利性活动的社会公益团体组织。协会本着“奉献、友爱、互助、进步”的宗旨，在曹县开展助学、助困、助残等等救助活动，宣传推广环保、消防安全和交通安全意识，倡导文明社会风气，关注困难弱势群体，开展各项社会公益活动。

参展产品

汉代服饰、唐代服饰等各种朝代服饰、五十六民族服饰

公益故事

本公司项目以“同德家园”为服务阵地，根据特色农产品村创业农民的切实需要，开展儿童成长陪伴服务，解决创业父母的后顾之忧；陪伴乡村母亲亲职能力与综合素质提升，助力家庭和谐；贴身持续开展女性电商领域就业动机与实战能力提升的陪伴式服务，助力乡村性别公平与在地就业；推动社区安全、产业联动、民风建设等领域的社区社会组织培育，引导和支持社区居民互助，共同建设社会主义新型农村社区。

联系方式

cxzyzxh@163.com

包头市瑞林食品有限责任公司

展位号：2G42

包头市瑞林食品有限责任公司，成立于1999年10月13日。公司地处内蒙古包头市-美丽的鹿城，公司经先进工艺制作推出数十种固态奶制品系列、六大奶片品种、几大类奶茶、三大蒙古奶糖品种以及燕麦巧克力制品等，现在已是集自主研发、规模生产、市场营销为一体的现代民族、休闲食品企业。

参展产品

奶片、奶酪、奶豆、奶茶、奶糖、牛肉干等

公益故事

包头市瑞林食品有限责任公司经理郭泉林先后牵头设计并开展了50个研发项目，制定了40多款饲料配方；带领技术研发团队先后开发包括932H育肥羊全混日粮（前期）、932H育肥羊全混日粮（后期）等共计8个产品。通过全混日粮的配方技术的推广应用，不仅可以有效解决发展肉羊产业草畜矛盾、饲草料精粗比不合理等问题，而且使农区丰富的木质化纤维得以利用，降低养殖成本，增加农户和养殖户收入，经济效益、社会效益和生态效益显著，每年可消耗木质化纤维1.65万吨，农户出售木质化纤维增加收入660万元，育肥肉羊92万只，带动肉羊养殖户增加收入7360万元。

联系方式

1240584113@qq.com

贵州省柒品茶业有限公司

展位号：2G36

贵州省柒品茶业有限公司2014年在贵州湄潭注册登记，是一家茶叶种植、加工、销售为一体的市级龙头企业，公司下设有生产中心、仓储中心、电子商务部、散茶交易中心、品牌运营部、茶园基地办等职能部门

参展产品

湄潭毛峰、湄潭翠芽、遵义红茶

公益故事

公司采取公司+合作社+农户订单模式和自主经营的模式拥有生态茶园1800亩，目前主要开发绿茶、红茶、白茶、黑茶四大茶类产品，带动农户100余户400余人，其中贫困户12户46人。

联系方式

158431157@qq.com

西藏林芝雪峰食品有限公司

展位号：2G80

西藏林芝雪峰食品有限公司，2013-10-15成立，经营范围包括青稞制品、土特产品、预包装食品、干果、肉类熟食制品、粮食、冬虫夏草、藏红花、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）的批发及零售中。

参展产品

藏红花，酥油茶

公益故事

西藏林芝雪峰有限公司认真贯彻落实国务院办公厅《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，创新工作模式，发挥企业优势，发动企业全体员工参与消费扶贫，与地方单位通力合作，解决了消费扶贫“产、供、销”中的一系列难题，为贫困百姓增产增收，助力脱贫攻坚做出了积极贡献。2018年，购买贫困地区农产品968.1万元，帮助销售过亿元。2019年前三季度，购买扶贫产品1428万元，帮助销售1.16亿元，用实际行动诠释了企业的责任和担当。

联系方式

18653461646@qq.com

德令哈安祥枸杞种植专业合作社

展位号：2H10

德令哈安祥枸杞种植专业合作社位于尕海镇泉水村，于 2012 年 3 月 19 日注册成立，注册资金 280 万元，法人代表李福文，合作社成员 5 人，加盟成员 320 户（900 余人），带动农户 500 余户，是一家以枸杞种植、加工、销售和牦牛短期育肥、西门塔尔肉牛繁育为一体；枸杞初加工基地和肉牛繁育基地的一社两基地的合作社。

参展产品

黑红枸杞，松茸

公益故事

经过近 10 年的努力，合作社加盟成员达 320 户，入股 60 户，管理人员 11 人，技术人员 3 人，种植枸杞面积 1800 亩，直接带动周边农户达 500 余户。为净化全市枸杞生产环境，打造柴达木枸杞绿色品牌，促进全市枸杞产业健康发展。

联系方式

878865875@qq.com

贺州市慈善总会

展位号：2G26

贺州市慈善总会成立于 1999 年，业务范围：组织协调社会各界力量，多渠道、多形式开展赈灾救难、扶贫济困、助孤安老等社会救助活动。社会组织等级评估为 3A，具有公开募捐资格证书，开展多个慈善项目，例如贺州市困境先心病儿童救助、“五社联动 合力关爱”志愿服务项目、爱心助学等等，积极组织社会各界力量，助力少数民族地区发展。

参展产品

瑶族油茶、瑶绣

公益故事

本会从 2019 年起，积极参加中国慈展会，贯彻执行国家乡村振兴战略，每年带领我市重点农业企业参展，展示的助农产品主要包括：平桂土瑶黑茶、昭平红茶、昭平绿茶、钟山黑木耳、八步食用菌等，帮助我市农产品提升知名度，扩大销售市场，增加农民收入。

联系方式

hzscssgk@163.com

青海青麦食品有限公司

展位号：2G24

青海青麦食品日产能为 15 吨，年产 4500 吨“雪域高原皮燕麦”。在联合国粮农组织的帮助与建议下，青海青麦食品秉着：“环保、生态、科技、服务”的理念，大力发展青藏高原高寒地区食、饲兼优的皮燕麦“湟中 08 号”，通过人工增加开荒土地种植饲用作物而减少天然绿色植被的破坏。

参展产品

高寒燕麦

公益故事

“高寒燕麦”只是海马泉村产业链上的一环。

3283 亩燕麦、2000 多亩黑青稞、300 多亩油菜，海马泉村还将村里土地整合起来耕种，全村 249 户村民全部入股村集体股份合作社。收割的燕麦、青稞、油菜等被二次加工销售，海马泉村一步步将传统的“种地”做成了“产业矩阵”。

“现在我们村有饲草生产加工及储备库，有农机服务专业合作社，有黑青稞、豌豆、油菜等特色农产品加工专业合作社，在西宁市区有特色美食体验直销店，今年我们还打算做黑青稞酒加工，不断拓宽我们的产业道路，壮大村集体经济。”说起未来的打算，村民们更加干劲十足。

联系方式

354284871@qq.com

山西碛口红农业科技股份有限公司

展位号：2G35

山西碛口红农业科技股份有限公司（前身为山西克虎红枣业科技有限公司），以种植、养殖、加工、销售、旅游开发、外贸出口于一体的股份有限公司。目前与山西省农业科学院果树研究所、省农业科学院植物保护研究所、省农业科学院食品加工所、山西省农业大学等院校，共同研发打造碛口红品牌。绿色红枣基地 10100 亩，有机红枣、酸枣 233 亩，拥有干、鲜果加工车间 1200 平方米、扶贫车间 1200 平方米及红枣、香菇保鲜库十四座。

参展产品

枣类 菌类

公益故事

临县的大部分枣农是 50 岁以上的中老年人，山西碛口红农业科技股份有限公司的出现，让大家都有了销路，公司跟枣农们建立了供求关系，并挽救了一些苦于没有销路的村子，解决了老百姓的后顾之忧。

通过“公司+合作社+农户”的模式，致力于保护并打造“碛口红千年枣林”，近年来，努力带动了 2000 余户农民脱贫。

联系方式

1181979218@qq.com

贵州黔一品农业食品开发有限公司

展位号：2F37

贵州黔一品农业食品开发有限公司是一家专门从事贵州特色农产品种植、生产、销售、科研一体的民营企业，扎根原生态沃土，播种绿色产业链，致力于发展高端健康事业，坚持走科技创新之路，公司坚持以 高品质产品为基础，自有品牌为媒介，专业运营团队为依托 的经营理念，黔一品长期坚持 以人为本 的经营理念，宁可投入更大的成本，坚持 做健康放心的食品，打造黔货中的精品，打造贵州高端农产品品牌。

参展产品

山茶油，牛肉干

公益故事

黔一品将依靠自身的实力不断进行上游资源的整合，提高企业的综合竞争能力。坚持可持续发展的理念，全面提升经济效益、生态效益和社会效益。企业充分利用贵州稀有的生态环境资源，以“企业+合作社+农民”的运营模式带动处于贵州高原深山的农民脱贫致富，坚持“原生态+有机种植+冷榨”为全国消费者打造更健康、更安全的产品，使油茶这一古老的健康食用油产业更好地造福人类！

联系方式

2013480335@qq.com

察右前旗祥顺园食品有限公司

展位号：2F38

察右前旗祥顺园食品有限公司公司以养殖、屠宰、深加工和餐饮四大事业部互补互促，构建起了牛羊屠宰、分割加工、牛羊肉食品深加工和网上线下销售的完整产业链条，推出了牛肉干、卤汁肉、酱牛肉等 20 余个系列品种，深受广大消费者的欢迎。公司多年来推出了一系列扶贫举措，从初始的捐赠到为贫困户进行就业岗位技能培训，并给予培训补贴，再到现在的扶贫车间，一直持续地为当地贫困户增加就业机会，助力察右前旗脱贫攻坚。

参展产品

牛肉干

公益故事

2019 年年末察右前旗祥顺园食品有限公司新成立了扶贫车间，该车间是以制作牛肉卤制品的机械化生产线，对本地牛羊肉食品进行深加工，目前聘用建档立卡贫困户 10 人，这是察右前旗祥顺园食品有限公司为了积极响应各级政府对于精准扶贫帮扶的号召，开展的扶贫新举措。

联系方式

1140139950@qq.com

新疆生产建设兵团果业有限公司

展位号：2G13

新疆生产建设兵团果业有限公司，于 2011 年 6 月在新疆乌鲁木齐市工商局注册成立，是由兵团供销社和兵团七个林果业重点师共同出资组建成立的新疆生产建设兵团国有企业。作为兵团林果产业化龙头企业，兵团果业公司立足“三农”服务的宗旨，以行政为指导，市场化经营，专业化运作，引领兵团林果业向“优质、高产、高效、生态、安全”这一目标发展，是联接兵团农副产品产与销的综合平台。

参展产品

新疆兵团干果

公益故事

新疆生产建设兵团果业有限公司持续深入推进农业供给侧结构性改革，深耕特色林果产业，不断调优结构、提高品质、延伸产业链，林果业持续提质增效，成为职工群众增收致富的重要途径。据了解，今年兵团林果种植面积8.44 万亩，预计产量 16.2 万吨，其中葡萄 4.1 万亩，预计产量 7.58 万吨；苹果 1.36 万亩，预计产量 2.86 万吨；红枣 1.53 万亩，预计产量 2.48 万吨。

联系方式

827066711@qq.com

贵州宏牛食品有限公司

展位号：2G51

贵州宏牛食品有限公司成立于 2011 年，是始创于 1993 年的贵州黔龙食品有限公司为适应公司发展转型、分业经营的需要，在都匀经济开发区注册成专业从事肉类休闲食品、豆制品鲜销配送的生产型企业。

贵州宏牛食品有限公司占地面积 2.2 万㎡，公司是贵州省第一批“专精特新”培育的中小企业，获贵州省农业产业化经营重点龙头企业、贵州省扶贫龙头企业等荣誉。

参展产品

牛肉干

公益故事

公司经过多年的打拼，通过改变传统的承包模式，使公司的业务发展走在同行的前列，经营效益持续增长，期间企业优先聘请当地贫困人员务工。

截至目前，农民工投劳人数已超过五万人次，党员 6 名，退伍军人 3 名，帮扶贫困村 5 个，受帮扶群众多达 200 余人，捐赠物资高达五百多万元，

联系方式

3132442301@qq.com

布尔津县诺干乳业有限公司

展位号：2G52

诺干乳业公司始建于 2011 年，建厂初期拥有员工 10 余人，年生产量不足 20 吨。随着市场的需求，当地政府的关心和扶持下，公司不断发展壮大。，公司累计投入 3000 万元，厂区面积达 30000 平方米，车间、库房、办公楼面积达 5000 平方米。现拥有员工 72 人，管理人员 10 人，技术人员 16 人，公司设有总经理室、财务办公室、生产办公室、质检室、销售办公室、库管办公室，新的诺干乳业公司已形成现代化企业规模。

参展产品

奶酪，瓜子

公益故事

诺干乳业公司成立至今，生产规模在一步步扩大，经营团队也在不断壮大，公司坚持“公司 + 基地 + 农户”的发展模式，以农户参与，互惠共赢为目的，力争使周边农民最大化收益。兴办一个企业，带动一种产品，发展一片经济，富裕一方群众，为社会提供最优质的产品是诺干乳业的经营宗旨。诺干乳业在布尔津县窝依莫克乡成立了农民专业合作社，合作社的成立，为当地百姓解决牛奶的销路问题及农民的就业问题，充分发挥了民营企业的社会作用，得到当地政府好评及各级媒体的报到。地委书记在调研时，也鼓励诺干乳业要继续发挥民营企业的作用，继续做好带动农民增收致富工作，让企业稳步发展，农民脱贫，为脱贫攻坚工作贡献一份力量！

联系方式

1498028832@qq.com

内蒙古阴山优麦食品有限公司

展位号：2G53

内蒙古阴山优麦食品有限公司是内蒙古民丰种业投资设立的全资子公司，集燕麦育种、种植、收储、深加工、燕麦文化推广为一体的燕麦产业运营平台。位于乌兰察布市察右中旗。

2021 年 6 月，荣获“全区脱贫攻坚先进集体”称号。

参展产品

阴山优麦

公益故事

阴山优麦诞生在“中国燕麦之都”乌兰察布，早些年，这里缺乏深加工，无法带动农副产品价值链的深挖和拓展。为了带动家乡经济发展，阴山优麦致力于打造裸燕麦全产业链公司，同时积极助力当地产业化扶贫和乡村振兴。

一方面，阴山优麦通过实施“订单模式”，带领当地农户种植燕麦来脱贫致富，同时大力开展消费扶贫工作，动员社会各界采购贫困地区农产品。

另一方面，阴山优麦有效整合资金、技术、市场渠道等资源，拉动了当地物流、餐饮、旅游等行业实现新的经济增长点，同时促进了当地就业。

阴山优麦始终坚持“幸福农民，健康中国”的企业愿景，积极担负产业化扶贫和乡村振兴的企业社会责任，步履不停，为当地产业化扶贫贡献力量。

联系方式

593136325@qq.cm

永仁野森达菌业有限公司

展位号：2G55

野森达公司地处中国松露产地中心—云南 . 永仁县，注册资本 3000 万元，工厂占地 18 亩，建有 4 条生产线，办有 4 套 SC 证，具有进出口资质，通过 HACPP 认证和 ISO9001 认证。公司每年收购鲜松露 50 吨 , 主要加工成产品：干松露、冻松露、松露酒、松露酱、松露面、松露饼、松露粉、松露香肠、松露土鸡汤、松露巧克力等系列产品。公司是集“采购、加工、销售、科研”一体，系统开发松露的企业。

参展产品

松露、松茸、牛肝菌、羊肚菌等食用菌及其系列产品

公益故事

野森达公司制定扶贫利益联结机制，积极履行社会责任，采取技术服务培训、收购松露、土地流转、企业务工、带动育植等措施，几年共开展共开展 13 场次培训农户 1151 多人，培养专业技术人员 55 人，新增就业岗位 6 个，优先招用贫困户用工年约 20 户 5000 人次，支付工资 50 余万元；向 5 户贫困户流转、租用 2000 亩林地，变农民为工人；为贫困群众捐款捐物 35 万多元。

联系方式

2925323512@qq.com

青海锦泰食品加工有限公司

展位号：2G56

2015 年 3 月注册成立，位于青海省民和县马场垣乡香水村，主营藏式牦牛肉干，以高原祁连山天然牧场生态牦牛肉为原料。逐步形成养殖、加工、销售服务为一体的产业体系。总资产 8000 多万元，有稳定的企业员工 120 人。2016 年，团省委通过全国创业大赛、双创成果展方式在全国宣传推介、打开了内地市场，年营业收入将达到 1 亿元，市场年交易额已突破 10 亿元。

参展产品

牦牛肉干、珍珠菇

公益故事

2015 年 3 月注册成立，位于青海省民和县马场垣乡香水村，主营藏式牦牛肉干，以高原祁连山天然牧场生态牦牛肉为原料。逐步形成养殖、加工、销售服务为一体的产业体系。2016 年，团省委通过全国创业大赛、双创成果展方式在全国宣传推介、打开了内地市场，年营业收入将达到 1 亿元，市场年交易额已突破 10 亿元。采用线上、线下同步发展，现有 50 家省内直营店，线上微商客户已达 1300 家，线下建立了 34 处代理销售和物流配送网点。目前，解决下岗职工、大学生和青年农民工就业 50 人，带动祁连县牧业合作社 75 家，带动当地贫困户 20 户 30 人。

联系方式

2513645993@qq.com

深圳市川深汇商贸有限公司

展位号：2G78

公司成立于 2018 年 01 月 03 日，注册地位于深圳市龙岗区布吉街道罗岗社区京南路 105 号锦龙大厦 A 座西 801-2，一般经营项目是：批发和零售贸易；货物及技术进出口。国内贸易。，。食品（包装食品、速冻食品、糖果、饮料、糕点、水果、水产、南北干货、土特产、粮油制品、炒货、奶制品、调味品、保健食品、肉制品、植物油、茶叶、食用香料、食品添加剂、酒类）销售；

参展产品

白酒、野生菌类、水果

公益故事

2022 年 8 月，深圳市川深汇商贸有限公司向四川凉山美姑县捐赠净水器 5 台，捐赠校服 175 套，捐赠图书一批，鞋子一些，棉服一批；2022 年 1 月，慰问广州环卫工人 30 人，并组织医生免费义诊；2022 年 4 月，组织 98 人参加无偿献血活动，共计采全血 28600 毫升，血小板 4000 毫升；2022 年 12 月，慰问深圳环卫工人 15 人；慰问广州环卫工人 15 人；肇庆环卫工人 10 人；2023 年 5 月，组织深圳、广州、东莞、肇庆、佛山、茂名六地 150 人参加无偿献血活动，共计采集全血 54000 毫升，血小板 6000 毫升；

联系方式

2394201266@qq.com

呼和浩特市精德食品有限公司

展位号：2G83

一家集生产销售于一体的综合型牛羊肉深加工企业，目前企业年产值 1 万吨，多年来扎根于生产和销售一线。对产品及顾客有严谨理解和准确定位。发扬了食品企业用好原料、做好产品的良好传统。解决就业人口 300 余人，实现牧业产业牛羊肉消费 1000 吨。是西北地区知名度较高的清真食品加工企业。产品销售网络遍布自治区内外，经多年的沉淀积累，优鲜品牌积累了良好的口碑，深受全国各地消费者信赖，质价比高。

参展产品

烧麦、包子、羊肉串

公益故事

持续关注乡村振兴贫困农户以及残联捐助爱心事业，浓浓帮扶情，关爱暖人心，通过帮扶机制建设，改变了过去一人有难、众人捐款的传统模式，较好地实现了困有所依、难有所助的目标。尽最大努力帮助更多需要帮助的人。

联系方式

1809424289@qq.com

古丈县鑫康生态种植专业合作社

展位号：2G73

本合作社目前主要以茶叶产业为重点，近两年，在政府大力支持下，带动社员和村民开发培管标准化茶园 536.4 亩，其中黄金茶 301.4 亩，古丈绿茶 180 亩，野生老树茶园 55 亩。

参展产品

古丈毛尖、古丈红茶、湘西黄金茶、湘西莓茶、湘西土特产

公益故事

一是保护古丈小叶群体古茶树种质资源，让他重新被社会高度关注，被大众所认可。二是带领家乡的父老乡亲一起种茶致富，让绿水青山变成金山银山，让老祖宗留下的宝贵资源变成真金白银，成为老百姓手中的金饭碗。本合作社秉承着“科学保护，合理开发”的原则，坚持绿色健康环保理念，赓续工匠精神，打造绿色健康高品质茶叶，“大唐溪州古树茶”“旧庄古树茶”等系列产品赢得高端客户群体青睐。

联系方式

275051427@qq.com

招商局食品（中国）有限公司

展位号：2G18

公司经营范围包括：一般经营项目是：日用百货、洗涤用品、化妆品、服装、内衣、皮具制品、玩具、文具、家居装饰品、五金制品、塑胶制品、电子产品、数码产品的批发、佣金代理（不含拍卖）、进出口及相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其他专项规定管理商品的，按国家有关规定办理申请）；电子商务平台的技术开发；计算机软件、物联网的技术研发等。

参展产品

27°农甜栗仁、27°农蜂蜜核桃仁、27°农巴旦木仁、27°农蕲艾礼盒、27°农艾玉香薰礼盒、27°农蕲春茶籽油、27°农核桃油等

公益故事

得益于大自然的馈赠，高原上、戈壁滩总有不易寻的美味，但同时，受限于地理位置、种植加工技术等，农产品的市场竞争力还有待提高。农业是村民立身的基本，如何让农产品品质上有保障，销量上有提升，是助农、惠农的根本。急村民之所需，助村民之所想，招商局集团推出“27°农”品牌，从位于北纬 27°的贵州威宁起步，进而走向湖北蕲春，新疆叶城和莎车等地。甄选当地优势特色农牧产品，为你带来有温度的舌尖体验。

自“27°”农品牌创立以来，平台已从 13 个国家级贫困县开发威宁黑苦荞茶、蕲春油茶籽油、南疆干果能量包、云南永仁板栗等六十余款助农产品，支持购买及销售农产品超 4000 万元。

联系方式

cindychen@cmhk.com

阿勒泰戈宝茶股份有限公司

展位号：2H16

阿勒泰戈宝茶股份有限公司是以实现“戈壁生态与人类健康良性循环”为目标的，国内唯一从事拯救、种植、生产、经营罗布麻（红麻）产业的国家级高新技术企业。

公司注册资本 1.21 亿元，历时 10 多年，耗资 3 亿多元，开展了“拯救罗布麻，健康千万家”“的公益工程，把濒临灭绝的（123 亩）阿勒泰罗布麻（红麻）在原生地实现了大规模仿生种植，将严重退化的荒漠变成了“戈宝红麻花海”（3A）旅游景区。

参展产品

戈宝红麻罗布麻茶、戈宝红麻五味子罗布麻茶、戈宝红麻花蜜

公益故事

阿勒泰戈宝茶股份有限公司是以实现“戈壁生态与人类健康良性循环”为目标的，国内唯一从事拯救、种植、生产、经营罗布麻（红麻）产业的国家级高新技术企业。开展了“拯救罗布麻，健康千万家”“的公益工程，把濒临灭绝的（123 亩）阿勒泰罗布麻（红麻）在原生地实现了大规模仿生种植，将严重退化的荒漠变成了“戈宝红麻花海”（3A）生态旅游景区。现拥有全国罗布麻（红麻）资源总量的 90% 以上。

在八名两院院士的支持下，组建了国内 7 大著名院校参加的阿勒泰科研共享平台，研发生产了戈宝红麻罗布麻功能茶及罗布麻保健功能服饰等产品。在治理荒漠的同时，直接带动了农牧民增收，为新疆乃至中国荒漠化防治树立了典范。

联系方式

786044133@qq.com

青海杞佑生物科技有限公司

展位号：2H15

青海杞佑生物科技有限公司是以“自然，健康，科学”为理念，以中国最后一块净土—青藏高原，格尔木千里沙洲为基地，专业研发和经营来自圣地的雪域浆果黑枸杞的一家高新技术企业。公司坚持以客户为中心，精挑细选每一份果实，严把产品质量，用以赢得客户的尊重与信赖。公司一直秉承“诚信为本”的古训，以“金般品质、百年承诺”为经营理念，把天然绿色的健康送给您是我们存在的唯一理由更是我们发展的原动力。

参展产品

枸杞、冬虫夏草

公益故事

近年来，青海杞佑生物科技有限公司立足资源优势，依托专项资金，做大做强枸杞产业，着力打造产业扶贫新高地，助力贫困户脱贫增收。为了增加农民收入，巩固脱贫成效，在公司帮扶下，积极动员村民种植枸杞树 1000 多亩。为了让小红果真正发挥作用，公司采用“合作社+农户”模式，对枸杞树种植、病虫害防治等进行统防统治。同时，合作社对农户的枸杞进行保底价收购，保障农户收益。农户劳动的时候自己的土地自己种，但是打药、除草产生的一切费用由合作社承担，合作社有保底价，保障了农户的收入。

联系方式

540115550@qq.com

保山鑫隆农业科技发展有限公司

展位号：2G77

一家以从事农、林、牧、渔专业及辅助性活动为主的企业。企业注册资本 500 万人民币。通过天眼查大数据分析，共对外投资了 1 家企业，参与招投标项目 1 次；知识产权方面有商标信息 102 条；此外企业还拥有行政许可 7 个。

参展产品

食用菌，牛干巴

公益故事

有一天，参加了社区的志愿服务活动。被安排到一家养老院，为老人们提供陪伴和帮助。看到他们孤独的眼神，心生一丝同情。陪老人聊天、散步，还帮他们整理房间，清洁身体，给他们送去了些许温暖和关爱。在我不经意间，老人们笑容渐开，跟我分享了他们的故事和快乐。虽然只是短暂的时间，但我深深体会到了帮助他人的快乐与满足。这次志愿服务经历让我明白，关爱他人是一种无私的奉献，也是一种美好的人生体验。

联系方式

2535086897@qq.com

甘肃自强生态农林科技有限公司

展位号：2G76

甘肃自强生态农林科技有限公司成立于 2012 年 3 月，占地面积 24049.54 平方米，总资产 2828.95 万元，是一家集红枣新产品、新技术、新工艺科技研发及产业化生产、果蔬保鲜冷藏于一体的综合性民营企业。2020 年取得出口食品生产企业备案证明。先后被认定为甘肃省农业产业化重点龙头企业、甘肃省“专精特新”中小企业、甘肃省 AAA 级信誉单位、甘肃省省级残疾人扶贫就业基地张掖市“千企帮千村，党建促脱贫”。

参展产品

临泽小枣、枸杞’ 奶酪枣

公益故事

先后被认定为甘肃省农业产业化重点龙头企业、甘肃省“专精特新”中小企业、甘肃省 AAA 级信誉单位、甘肃省省级残疾人扶贫就业基地张掖市“千企帮千村 党建促脱贫”先进党组织等。

联系方式

13718055083@qq.com

广州市宝生园股份有限公司

展位号：2G75

广州市宝生园股份有限公司，是广州市供销合作总社下属企业，公司旗下有三个品牌，“宝生园”、“生茂泰”和“蜂禾园”，其中“宝生园”和“生茂泰”是“中华老字号”、“广东老字号”、“广州老字号”三料老字号。经历百年的传承、发展，目前的宝生园公司以经营蜂产品、茶叶、保健食品、护肤品为主，是集科研、生产、营销于一体的国家蜂产品龙头企业。讲求诚信，重视商德，被广大消费者称为“百年历史，吃出来的品牌”。

参展产品

蜂蜜、蜂产品保健品、茶叶、蜂元素护肤品

公益故事

新冠肺炎疫情发生后，广大医护人员义无反顾、逆行出征，为打赢中国疫情防控阻击战作出重要贡献。他们是英雄，同时也是和我们一样的“普通人”，需要社会的关心与守护。

2022 年 5 月 12 日是第 111 个国际护士节。为彰显宝生园公司社会担当，关爱抗疫一线医护人员，实际行动服务大局，宝生园公司举办 2022 国际护士节关爱公益活动，向越秀区白云街社区卫生服务中心、荔湾区石围塘街社区卫生服务中心、越秀区珠光街社区卫生服务中心、海珠区海幢街社区卫生服务中心、越秀区北京街社区卫生服务中心等 5 个社区卫生院护士每人赠送礼品一份。

联系方式

chenpeiying@beeden.com

广州珍品汇健康科技有限公司

展位号：2F53

广州珍品汇健康科技有限公司从事滋补行业数十年，在业界有良好的口碑和信誉，线下有实体直营旗舰店。主营全国道地名优源头食材、滋补品，品种齐全。公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。重信用，保证产品质量，以多品种经营特色的原则赢得了广大客户的信任。

参展产品

滋补品、农副产品、广式汤料

公益故事

每年的夏天我为万丰路工作的环卫工人提供解暑凉茶，每年不定期为社区有困难老人送健康养生汤包。传递了爱心！传递了健康！

联系方式

295302634@qq.com

湖北土家爱食品开发有限公司

展位号：2F55

公司是一家集种植、研发、生产、销售、电商于一体的富硒豆制品和富硒农产品深加工民营企业。现有合渣粉、豆皮儿、饮料、腐竹、食用油、休闲食品、蔬菜干制品七大系列产品，种类达 100 余种。产品绿色健康，先后通过了质量 / 安全 / 环境 / (HACCP) 管理体系及绿色食品认证。获得了国家高新技术企业、省级重点龙头企业等证书。线下以国内县级以上多渠道代理商代理销售，线上以自营天猫、832 等平台走向全国市场。

参展产品

黄豆豆皮儿、富硒五谷豆皮、富硒胡萝卜豆皮儿、富硒西红柿豆皮儿、富硒黄瓜豆皮儿、黑豆豆皮儿、富硒香菇豆卷、富硒黑豆奶、富硒绿豆沙、富硒白柚汁、富硒黑豆腐竹、富硒黄豆腐竹、腐竹条、豆豆结、黄豆油、原香黑豆油、菜籽油、干木耳、干香菇、干豆角、干土豆片

公益故事

从 2014 年开始，公司发展原料种植基地，参与贫困地区脱贫攻坚、乡村振兴。原料种植基地采取“公司 + 村委会 / 合作社 + 农户”的订单收购模式，种植管理模式为公司免费为种植户提供优良种子、技术指导等服务。截止 2022 年 12 月，发展种植基地近 5 万亩，累计免费发放种子 251 吨，带动贫困户 19694 户 78468 人。2017 年曾荣获恩施州“脱贫攻坚榜样”、2018 年被评为“千企帮千村”突出贡献企业。

联系方式

1973278205@qq.com

中国东方电气集团有限公司

展位号：2G15

中国东方电气集团有限公司创立于 1958 年，是中央管理的涉及国家安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业，是国家首批创新型企业、国家技术创新示范企业，为我国提供了大约三分之一的能源装备；是全球最大的能源装备制造企业集团之一，连续 29 年入选 ENR 全球 250 家最大国际工程承包商之列。

参展产品

珍品杂粮、苹果脆片、金丝皇菊、彝煌茶、高山苦荞、蜂蜜、果汁、腊肉

公益故事

东方电气集团先后选派 31 名干部驻定点帮扶地区全职开展帮扶工作，累计直接投入帮扶资金 1.1 亿元，购买贫困地区农产品 8800 余万元，帮助销售贫困地区农产品 9100 余万元；统筹三项培训 5200 余人次；帮助贫困群众实现转移就业 800 余人，招聘定点县贫困大学生和青年 30 余人到集团所属企业就业。通过精准帮扶，累计助力定点扶贫地区 296 个贫困村退出，帮助 34000 余户、超过 14 万名贫困人口实现脱贫；定点扶贫的山西省吉县、四川省壤塘县、四川省昭觉县先后于 2018 年 8 月、2020 年 2 月、2020 年 11 月高质量实现脱贫摘帽。2020-2022 年，定点帮扶工作连续三年获得最高“好”的评价。

联系方式

187087444@qq.com

陕西绿色三秦环境发展公益中心

展位号：2H07

中心致力于开展丝绸之路和黄河生态环境科普，提供社企创益展示。发起我在丝路种棵树、联合西北工业大学开展德势 - 生活垃圾分类 21 天挑战赛，自 2013 年起在东风村开展乡村振兴青年伙伴公益项目等。

参展产品

农产品和文化产品产品，陕西特色

公益故事

自 2013 年起，开展秦岭乡村建设，并开展认养朱鹮食物活动，参与建设 1 家农村合作社，引领一对山村双胞胎开展茶艺进社区活动。连续多年为黄河部分县区开展送绿植活动。有幸在温暖回家路中国之声展播。

联系方式

707023188@qq.com

中科安食（深圳）科技检测有限公司

展位号：2F65

一家服务型企业，主要以中国安全食品深圳推广办公室为主，主推广认证、天下食安 健康小屋，乡村振兴 助力家业 社区服务为宗旨！旗下素庭品牌以互联网助力农业产品销售，推广食品安全知识普及；我们提供高品质服务，团队人才有各个国家归来的海归人才及行业多年经验的人才为大家服务，不断提升服务水平，注重诚信和责任担当。我们的使命是为食品安全提供知识普及，帮助农户提高农副产品销售。全心全意为人民健康服务！

参展产品

天下食安 健康小屋

公益故事

关注自闭症儿童饮食安全和成长就业 深圳爱心机构启动“星食界计划”

在全国助残日来临之际，在深圳市慈善会指导下，由中国安全食品深圳推广办公室和深圳市慈善会·乐善雅逸公益基金会联合举办的“让爱温暖你的世界—星食界计划”启动。据悉，该项目计划以“天下食安——健康小屋”为载体，走进社区，就近关爱和助力自闭症儿童饮食安全和成长就业问题。

联系方式

3072260790@qq.com

湘潭县彭老馆养蜂专业合作社

展位号：2F39

湘潭县彭老馆养蜂专业合作社成立于 2008 年 10 月，注册资金 660 万元，合作社一直坚持绿色、天然、环保的生产理念，加强成熟蜜生产技术的研发与推广，着力打造自然原生态的无公害食品，带动农民增收致富。目前，合作社共直接帮扶湘潭县建档立卡贫困户 1190 户 2422 人，合作社被评定为“国家级示范性农民专业合作社”、“省级扶贫示范性合作社”，养蜂扶贫的优秀事迹 2019 年入选《中国扶贫》杂志社与人民网。

参展产品

蜂蜜

公益故事

湘潭县彭老馆养蜂专业合作社共直接帮扶湘潭县建档立卡贫困户 1190 户 2422 人，合作社被评定为“国家级示范性农民专业合作社”、“省级扶贫示范性合作社”，养蜂扶贫的优秀事迹 2019 年入选《中国扶贫》杂志社与人民网，法人彭艳也先后荣获湖南省人民政府授予的“湖南省助残先进个人”、“湖南省百名最美扶贫人物”、“湘潭市优秀乡土人才”、2021 年度湖南省最美志愿者、湖南省首届最美农民工，成功入选全省“千人计划”人才资源库。

联系方式

810092798@qq.com

云南巴图鲁农业开发有限公司

展位号：2F56

云南巴图鲁农业开发公司是一家专业从事云南绿色食材、特色农产品深度提取、农业观光旅游、农业文化传播的新型农业公司。种植、生产、深加工、农业文化展示、农业文化观光旅游为一体的综合性农业公司。

参展产品

铁皮石斛茶、铁皮石斛凉茶、铁皮石斛多糖、铁皮石斛高分子、铁皮石斛深度提取、防野生铁皮石斛

公益故事

云南省红河州红河县大黑公村，曾是红河县有名的贫困县，一座远离尘嚣的山头，云深林密处，驻扎着一位“高人”——自 2013 年扎入深山以来，凭借惊人的意志力，几经波折，练就了一身“功夫”，先后开拓出 280 亩铁皮石斛种植基地，不等不靠，脱贫致富！

他，就是云南巴图鲁农业开发有限公司的庞明。

荒山远离村落，不仅交通不便，还不通水、不通电。庞明想尽办法，用了一年多的时间，把水引到山上，把电通到深山里，一步一步发展起了规模化种植。上山种植的第 3 年，种植规模就发展到了 800 多亩，年收入达 50 万余元。带动当地 10 多户贫苦户，直接受益人达 52 人。

联系方式

15198869434@163.com

沐九（深圳）实业发展有限公司

展位号：2F06

北京亿森九五文化发展有限公司成立于 2010 年 9 月以集团化管理，旗下的文化项目将根据客户的需求定制，提供集内容制作、发行、广告营销及活动策划为一体解决方案。打造多角度的文化产业链，构建“内容 + 渠道 + 衍生”的文化整合营销平台。2016 年为了全面深化营销一体策略落地深圳，成立沐九（深圳）实业发展有限公司负责产品销售及供应。

参展产品

地方食材、腊肉、郫县豆瓣、黑花生、梨子等

公益故事

北京亿森作为人民日报《民生周刊》旗下推动中国美食文化和企业成长的唯一融媒体平台运营单位，致力于推动大食物观全面践行，打造成为中国美食传播第一窗口。为进一步落实配合国家 2023 年 1 号文件精神，结合自身优势资源，致力于推动大食物观全面践行，通过自身优势资源联合多方资源，希望携手第十届中国公益慈善项目交流展示会，开展 2023 美好生活 人民美食地方美食主题展，一同强化农产品产销对接、推动乡村振兴发展等不同营销方式，活跃城乡市场的同时助推地方美食文化节的形式推动好食材产品走向全国。

联系方式

714427196@QQ.com

深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司

展位号：2F05

深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司是深圳国有上市公司深圳市农产品集团股份有限公司的全资子公司，广东省重点农业龙头企业、深圳市重点农业龙头企业、深圳市菜篮子基地；管理运营的深圳海吉星国际农产品物流园是深圳市唯一的一级农产品批发市场，占地面积 30.3 万平方米，规划建筑面积 82 万平方米，投资总额 20 亿元，于 2011 年正式启用。

参展产品

坚果零食、海产干货、米面粮油、生鲜、茶叶、冲调饮品等

公益故事

深圳海吉星坚持聚焦“三农”民生，以消费帮扶中心为抓手，助力乡村振兴和“三农”产业帮扶，得到国务院、省市政府及社会的高度肯定，先后获评“全国消费扶贫示范单位”“广东省消费扶贫突出贡献单位”等荣誉。

联系方式

904481600@qq.com

莲花县慈善会

展位号：2G11

莲花县慈善会成立于 2018 年 5 月，是经县民政局批准依法注册登记，由热心慈善事业的公民、法人及其他社会组织志愿参加的全县性非营利公益社会团体。其宗旨是：发扬人道主义精神，弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，动员和组织社会力量为弱势群体提供各种救助。

参展产品

莲花血鸭系列、莲子系列、拌粉系列、莲花老酒系列、莲花茶油、菜油系列、土特产系列、矿泉水、茶叶系列、大米系列、文创系列

公益故事

莲花县莲小花品牌运营有限公司，2022 年 1 月 7 日正式注册。“莲小花”农产品以“良种、良法、良价”走品牌赋能产业发展、品牌助农共同富裕之路，助推乡村振兴战略实施。目前以莲花县荷博园为中心，在其周边建设 2000 亩莲子精品基地。莲田全部种上了莲子，且同步引进了莲子加工企业落户莲花，着力完成自产自销。2023 年上半年在拼多多、淘宝、832 平台、抖音等多个平台已开设店铺 20 家，销售莲子、荷叶茶、血鸭、零食等莲花县特色农产品 100 多个，合作企业 50 多家，其中，莲子（干货类）在拼多多全网排名第四。1—6 月日电商销售 6000 多单，总销售额 470 余万元，公司总体带动惠及农户及各个行业 2000 余人。

联系方式

158538746@qq.com

深圳市卓越善行品牌管理有限公司

展位号：2F03

深圳市卓越善行品牌管理有限公司是卓越集团公益基金会旗下社会企业，秉持“用企业思维助力乡村振兴，共筑卓越人生”的理念，立足为乡村振兴产品获得认证，建立销售渠道；通过对内对外、线上线下、集采零售、定制小程序等各种途径帮助帕米尔高原初级农产品和加工产品走向特区、走向沿海，打通产业振兴的最后一公里，实现价值转换，促进乡村振兴可持续发展。

参展产品

沙棘原浆、沙棘果粉、沙棘果汁、雪菊、黑枸杞原浆、西梅原浆、桑葚原浆

公益故事

卓越善行公司是卓越集团公益基金会旗下的社会企业。秉持“用企业思维助力乡村振兴，共筑卓越人生”的理念，立足为乡村振兴产品获得认证，建立销售渠道；通过对内对外、线上线下、集采零售、定制小程序等各种途径帮助帕米尔高原初级农产品和加工产品走向特区、走向沿海，打通产业振兴的最后一公里，实现价值转换，促进乡村振兴可持续发展。近年卓越公益从内部消化式消费扶贫起步，通过社会企业的运作模式，探索出产业为公益而存的道路，其销售的产品不仅来自新疆帕米尔高原，也来自江西革命老区等，而沙棘、雪菊、黑枸杞、金杏、脐橙、沃柑等各种农副产品，在自有品牌“棘乐星球”和“十戊恋”的推动下，已经取得了初步的经济效益与公益影响力。

联系方式

568450797@qq.com

山西龙骏艾柯环保科技有限公司

展位号：2H11

山西龙骏艾柯环保科技有限公司，于 2018 年 12 月 17 日成立，注册资金 2432 万元，现有职工 100 余人，主要经营范围为生物基材料制品研发、设计、生产及销售。厂区规划总用地面积为 15761 m²，总建筑面积 16649 m²。公司产品是以可再生的玉米淀粉为主要原材料的生物基食品包装。项目总投资 1.6 亿元，年产量 1 万吨。

参展产品

玉米淀粉可降解一次性餐具

公益故事

山西龙骏艾柯环保科技有限公司是一家环保型企业。主要经营范围为生物基材料制品的研发、设计、生产及销售，公司主营产品是以可再生的玉米淀粉为主要原材料的生物基食品包装，符合国家“绿色、环保、低碳”发展理念。在发展壮大的同时，公司还积极承担社会责任，在疫情期间，向武汉（中部战区总医院）、晋城大医院、沁水县公安局、红十字会、郑庄镇等，累计捐赠环保餐盒 15 万套，并通过股份经济合作社入股分红等形式，带动大伙儿共同致富，是乡村振兴的“样板”、共同富裕的“先导”、绿色转型的“典范”。

联系方式

1493372251@qq.com

深圳市三胖蛋食品贸易有限公司

展位号：2H12

中粮福临门全系列产品及扶贫类产品推广销售，企事业单位工会福利供应。三胖蛋食品从源头种植严控品质，引进国内最先进的专业设备，导入现代化生产管理，力求做出中国最好、最贵的瓜子。细分炒货行业品类，占领品类制高点，打造中国原味瓜子的老大。精准的战略定位，使三胖蛋快速占有市场，四年时间原味品类超过行业内大咖，品牌资产从 0 到 10 个亿，成为红遍全国的炒货类黑马。

参展产品

福临门河套平原雪花小麦粉、福临门自然香米、三胖蛋原味瓜子

公益故事

三胖蛋给被封小区、集中隔离酒店以及参与抗疫的工作人员捐助抗疫物资，并赠送三胖蛋瓜子，呼吁大家配合政府工作，安定团结，共同抗疫。创业以来，三胖蛋始终心怀赤诚，积极回馈故乡，带动故乡人才就业、宣传家乡特产品牌、推广家乡地域文化、热心公益、为家乡做贡献。本次抗疫工作中，三胖蛋再次向大家证明了内蒙古品牌的力量。

联系方式

13827439191@139.com

祁东县云开食品加工有限公司

展位号：2H09

祁东县云开食品加工有限公司成立于 2021 年 1 月 21 日，位于祁东县永昌街道衡缘物流园区 3 号仓储，食品生产主营红薯干，糍粑，黄花菜加工。祁东县云开食品加工有限公司是湖南省内目前规模最大且具有生产资质的红薯干生产商。总投资 2000 余万元，厂房面积 10000 平方米，年产值可达 5000 万。

参展产品

云开人倒蒸红薯干、云开人糍粑、云开人黄花菜

公益故事

工厂特为基层临时工作人员及随同人员设立免费午餐，基层临时工作人员大部分为当地留守妇孺，其随同人员都是当地留守儿童，为方便此类工作人员兼顾家庭及减少家庭负担工厂每月都会定时发放福利及节日礼品。

联系方式

304878147@qq.com

硒多宝饮品集团股份有限公司

展位号：2H13

硒多宝饮品集团股份有限公司隶属于中硒集团，简称“硒多宝饮品集团”，是中国国际商会会员单位。集团公司核心产品硒多宝 (SeDouble®) 定量补硒复合植物原饮，在 2016 年 9 月举办的第三届世界硒都 (恩施) 硒产品博览交易会上正式亮相并成为组委会指定饮品。后经市场用户持续的口感反馈，并联合国内外相关知名专家教授的配方校正，自主专利配方 ,100% 科学植萃工艺的补硒无糖植物饮料深受市场好评。

参展产品

硒多宝无糖植物饮料、藤茶类、生命之火凝胶糖果，生命之火富硒益生元益生菌，生命之火山楂鸡内金软糖、生命之火蓝莓叶黄素软糖

公益故事

2020 年 2 月份疫情期间，为武汉捐赠价值 20 多万的补硒产品助力抗击疫情；2022 年 1 月份河北以及 2022 年 9 月于都疫情严重时，分别捐赠价值十多万硒多宝助力抗疫。

联系方式

362735515@qq.com

盐池县人民政府

展位号：2G10

“中国滩羊之乡”：被评为中国驰名商标，产品畅销全国 26 个大中城市高端市场，成功登上 G20 杭州峰会和厦门金砖五国峰会国宴餐桌。“中国甘草之乡”：品质优良，药用价值高，在国内外享有很高声誉，1995 年被国务院命名为“中国甘草之乡”，“盐池甘草”被评为中国驰名商标。

国家卫生县城、国家园林县城

参展产品

盐池滩羊产品、枸杞、黄花菜、非遗手工品

公益故事

有这样一群孩子，他们没有爸爸妈妈；有这样一群孩子，他们更渴望关注和关爱；有这样一群孩子，小小的呵护就能换来他们纯真的笑脸；有这样一群孩子，父母常年在外工作，孩子们大多跟爷爷奶奶一起生活 ...

为了满足看电影的小小愿望，让他们感受到来自社会大家庭的温暖和关爱，在盐池县民政局的支持下盐池县启善社会工作发展服务中心组织 10 名孤儿、留守儿童等观看了电影《八角笼中》，大家都被影片中“格斗孤儿”拼命格斗所吸引，小观众们屏息凝神，当对手一拳拳挥向苏木那一刻，伤心、难过的表情毫不掩饰地显露在一张张小脸上。

一位 9 岁第一次走进电影院的小女孩说：“他们虽处境艰难，但不屈不挠，不断拼搏，最终获得了自己的出路”

联系方式

nxycmzj@163.com

焦作市恒轩食品科技有限公司

展位号：2G28

焦作市恒轩食品科技有限公司成立于 2017 年。公司自建品牌加工厂，占地面积 20 余亩。主营枣夹核桃、蔬果干制品、坚果炒货、新疆红枣、果干蜜饯、方便食品、代用茶等系列产品，是一家集研发、生产、加工、销售及批发服务为一体的现代化综合性生产企业。

参展产品

枣夹核桃葡萄干、枣仁派、果蔬脆、荞麦面皮、荞麦面、银耳羹、每日坚果、兰州拉面、重庆小面、私房牛肉面、酸汤面叶、葡萄干、新疆灰枣

公益故事

2018 年起，每月 25 日为周边贫困户免费发放红枣、核桃等福利产品。

2020 年 10 月，为东马村捐赠一座卫生所，为基层医疗卫生事业注入生机和力量。

2020 年 11 月，向磨头镇中心学校资助一笔款项，用于学校设施设备的购置、师生表彰等教育事业。

2022 年

1、疫情形势下，持续为当地政府及村民捐助口罩、酒精、备粮以及资金。

2、“闪闪在行动”，多次为环卫工人送爱心

2023 年，成立恒轩爱心基金

联系方式

1156043626@qq.com

潮州市唯爱慈善会

展位号：2G29

潮州市唯爱慈善会成立于 2016 年，AAAA 级全市性社会组织，坚持以“务实、奉献、合作”的原则，坚持以帮扶“孤、寡、残、低保户、贫困户”为宗旨。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，无私奉献、服务社会。

参展产品

手工制品、蜂蜜，潮州三宝，助农产品等

公益故事

唯爱慈善超市、唯爱流动慈善超市是在潮州市民政局的关心和指导下设立的，是我市公益志愿活动方面的一大创新举措。唯爱慈善超市、唯爱流动慈善超市旨在发动和组织志愿者，通过定期、定点深入社区、乡村，为需要帮助的贫困群众献爱心，了解他们的实际困难，提供其需要的志愿服务，让志愿行动在广大的范围内得到更加有效的倡导施行，有力的帮助了社会上的困难群体，为社会营造一个充满温情的氛围。

联系方式

3444530942@qq.com

陕西裕荣品牌管理有限公司

展位号：2H08

企业作为品牌全生命周期可持续价值生态建设服务商，以“ESG 共建视角”赋能全链条的可持续价值创造，服务品牌横跨教育软硬件、农文旅、智慧城市、汽车能源、食品饮料、时尚生活 6 大行业。

企业面向海内外新兴品牌、腰部品牌与头部品牌，基于数智科技提供全链条服务与管理、场域智慧零售与运维、全场景营销与公关、品牌基础设施数智化开发、产品可持续价值设计与教育等 5 类核心服务。

参展产品

霍山黄芽、六安瓜片、霍山石斛

公益故事

乡村振兴路上农业是根、文化是魂、旅游是路。企业坚持以文化保护为基础、以经济带动为支撑、以数智建设为依托、以产学研合作为保障的四位一体乡村发展机制，盘活美丽乡村资源，使更多人了解乡村、走入乡村、发展乡村，助力解决乡村农文旅营销传播无力、农产品滞销等痛点，实效价值受山东等地领导肯定，众多主流媒体报道建设实效。

企业已在山东、黑龙江、陕西、安徽等 6 省份开展农文旅数字实践，培养上百余名乡村农文旅数智传播员在 Youtube、Facebook、哔哩哔哩等平台多语种传播乡村数智化建设实效，服务乡村产业振兴，荣获 KAB 乡村振兴创新奖等荣誉。

联系方式

destin_sky@163.com

如皋市忆乡食品有限公司

展位号：2H03

忆乡食品有限公司是国内一家生产火锅粉丝，休闲糖果，干果的企业。公司始终秉承“锐意创新、群策群力”的经营宗旨，以致力于为制造企业实现产业升级，用标准化、机械化、信息化为企业生产增添动力。

参展产品

粉丝，淀粉等农副产品

公益故事

忆乡食品着力布局数字乡村建设，为乡村振兴贡献企业力量，农业振兴是国民经济发展的基石，忆乡食品以农业作为垂直领域的电商平台，锚定大战略，夯实物流通脉，创新独有的惠美乡村板块，以此为窗口，把三农产品推向全国，从根本上，打通了乡村农业的市场流通，让农民朋友活出了一条新路子。

联系方式

392246420@qq.com

费县龙雨农业服务专业合作社

展位号：2G37

费县龙雨农业服务专业合作社于 2023 年 2 月 3 日成立，属农民专业合作社。

合作社采用“合作社 + 农户 + 基地 + 科技”的农业产业化经营模式，整合专业合作社的经验与优势，带动脱贫户、村民群众参与种植致富，共同促进乡村振兴发展，为新农村增加新的农业特色经济增长点。

参展产品

花生，辣椒，红薯等

公益故事

费县龙雨农业服务专业合作社理事长王中兴，2023 年，王中兴注册了农业专业合作社，决心把农民的事管起来，把挣钱的道带出来。在管理技术上下功夫，组织农户适应市场。通过专业的技术团队，一对一为种植户制定详细的水肥管理和温度控制方案，种植户王振投资 100 多万元新建了 140 米大棚，种满了花生，由于不懂技术，造成花期大量落花落叶，王振焦急万分却束手无策，王中兴得知情况后赶到棚里，帮他出了一套“生根 + 叶面；的拯救方案，终于花生勃勃生机，减少了几十万元的损失。合作社带领农户用技术支撑市场、用管理满足客商、用本领增强信心，使农民与合作社的亲合力、与客户联系的紧密性明显增强。

联系方式

728142906@qq.com

张家口三祖食品有限责任公司

展位号：2G32

张家口三祖食品有限责任公司，为自然人投资，注册资本 550 万元，主要经营各种米面、干果及其它粗粮方便食品的制造、加工和销售；粮油购销等业务；公司以“天然品质、服务健康”作为企业追求的目标，倡导健康食疗的新理念；公司多次被张家口市政府认定为“市级产业化重点龙头企业”；2018 年被涿鹿县委、政府授予二 0 一七年度规上工业企业“研发机构奖”。

参展产品

粗杂粮速食面条、豆面糊

公益故事

2008 年 5 月 12 日汶川地震不幸发生，张家口三祖食品有限责任公司领导闻讯后，迅速调集价值 2 万元的 100 件莜面速食面产品通过相关部门送往灾区。从 2021 年开始，张家口三祖食品有限责任公司联合当地民政局，多次为老年人送温暖，捐献粗杂粮速食面条和豆面糊，这些都条充分体现了企业的社会责任和社会担当精神。

联系方式

570099572@qq.com

涿鹿县王生农副产品贸易有限公司

展位号：2G31

涿鹿县王生农副产品贸易有限公司，是一家以专业加工销售杏仁、杏核为主的农产品企业。公司始终坚持“以质量为生命、靠信誉求发展”的经营理念。始终在食品安全上打造纯绿色安全食品。而且多次被有关部门命名为“质量信得过企业”

参展产品

开口杏核、熟杏仁、开口核桃

公益故事

公司通过产业扶贫、就业扶贫等方式帮助我们本地农户增加收入。公司是一家以专业加工销售杏仁、开口杏核及核桃为主的农产品企业，通过收购当地农户杏核、核桃增加农民收入，截止到 2022 年 3 月流转当地农户土地 40 余亩，增加农民收入。通过不断扩大我们的业务（加工杏仁、杏核及核桃）新增灵活就业岗位 帮助当地中老年人及妇女增加收入。带动周边农民的收入，为很多留守妇女提供便利的工作岗位。关爱留妇女，留守儿童我们一直坚持着。

联系方式

779045335@qq.com

宝鸡慧芳公益发展中心

展位号：2G30

宝鸡慧芳公益发展中心正式成立于 2017 年 3 月，是宝鸡市民政局注册登记的公益性社会组织。是宝鸡市江苏商会理事单位，本中心坚持“公益行动服务社会”的理念，整合社会公益资源，为社会提供专业公益服务、社会工作服务、社会救助、未成年人保护、青少年校外活动、社区建设、减灾防灾知识宣传、应急救援响应、人道主义救援及培训、咨询、公共安全教育培训、辅助器械研发、现有专职人员 4 名，理事单位 18 家，志愿者 398 人。

参展产品

农副产品蜂蜜、苹果、猕猴桃、茶叶、奶粉、擀面皮、钛产品

公益故事

李红娟今年 33 岁，家住渭滨区石鼓镇中岩村五组，有一个聋哑婆婆，一级残疾，今年 55 岁特别是还有自己的丈夫，患上了尿毒症，，大儿子李皓轩，今年 10 岁，小儿子李明轩今年 3 岁，丈夫李转国因尿毒症治疗已经透析 3 年了，一次的透析费用是 600 元，一个月 12 次，这些年总共花费了 20 多万元，前方的路逐渐清晰了起来，李红娟现在最大的愿望，就是给我婆婆申请一个助听器。”李红娟就是这样一个坚强的女人，为爱撑起了这个家，她还是“2018 年渭滨好人”。

联系方式

915658172@qq.com

呼和浩特市乡村发展促进会

展位号：2G60

呼和浩特市乡村发展促进会是经呼市市委、市政府批准成立并在市民政局注册登记的非营利性公益社团组织，具有独立法人资格。本会自成立 14 年来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕市委、市政府的战略目标和中心任务开展工作，面向五个农村旗，实施了教育、医疗、科技、电商、社会救助“五位一体”的乡村振兴战略，县由于业绩突出，2014 年被原国务院扶贫办评为全国“扶贫工作先进集体”。

参展产品

藜麦、亚麻籽油、小杂粮、绿豆大麵、葡萄、辣椒、融成玉米油、哈素海大米、阿勒坦面粉、果疏、优鲜羊肉烧麦 240g、优鲜羊肉串 218g、优鲜红柳肉串 180g、优鲜布里亚特包子 200g、风干牛肉、普洱奶茶、芝士三角、蒙储石磨面粉、胡麻油、葵花籽油、五谷杂粮、内蒙特产、牛肉干、奶制品、玉米类产品、奶茶、玉米糊、孤臻香瓜子

公益故事

呼市乡村发展促进会组织五个农村旗县实施的乡村振兴领头雁项目，优选部分企业，将各自生产的优质产品，提供参加第十届慈展会。

联系方式

1471396668@qq.com

青海旭美食品有限公司

展位号：2G45

“携手旭美，共创辉煌”是青海旭美食品有限公司亘古不变的经营理念，欢迎社会各界的有志之士前来洽谈合作，实现共赢。

参展产品

牦牛奶块、牦牛奶酪、驼奶块、牦牛肉等青藏特产

公益故事

每年资助大学生 5 人，安排大学生就业，寒暑假聘用大学生兼职，安排附近村民就业，提高居民收入。合理利用当地资源大力发展旅游，宣传青藏文化

联系方式

865009086@qq.com

新疆顶山食品有限公司

展位号：2G79

公司种植基地于 2009 年获得“中国食葵之乡”和“中国黑打瓜之乡”称号。2009 年 9 月在第十八届乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会获得新产品开发奖，2012 年顶山食葵被誉为“2011 消费者最爱的 100 个中国农产品区域公用品牌”，2013 年 8 月获得三十年新疆人最喜爱的行业十大品牌，2017 年获得转型升级示范单位，2018 年 7 月被评为 2018 年第五届中国（东北亚）森林博览会金奖。

参展产品

南瓜子，杏仁，葡萄干等新疆特产

公益故事

每年资助大学生 10 人，安排大学生就业，寒暑假聘用大学生兼职，安排附近村民就业，提高居民收入。合理利用当地资源大力发展旅游。

联系方式

2150492040@qq.com

福建聚德慧子健康管理有限公司

展位号：2F19

聚德慧子成立于 2012 年，是一家集姜种植、姜产品研发、生产、深度加工、姜药用价值的开发利用推广、姜疗康养推广营销于一体的综合性企业。以“知识即良药”为教育理念，为会员提供科学、系统、有趣的健康知识，拥有专业师资，有效保证了服务团队的高起点、高专业、高素质。体验部设在福建泉州聚龙小镇，营业面积四千平方米，配备医疗级别的调理设备及配套设施；种植基地建设在贵州梵净山核心区域。生产放心健康产品。

参展产品

姜代用茶、姜调味品、姜日用保健品

公益故事

聚德慧子品牌自 2012 年成立以来，把实现健康老龄化作为着眼点，结合中老年人身心特点，探索并建立健全中老年人生命周期康养服务平台，并衔接福建省域数十个乡镇（或街道）的乡村（或社区），积极开展居家康养、社区养生等服务，帮助各年龄段人群树立健康理念，普及慢病知识，指导慢病康复的方法，惠及数万人，收到良好成效，倍受各地区中老年人的欢迎乃至得到社会各界的广泛赞誉。

联系方式

290938861@qq.com

赤峰惠牛傻子旺食品有限公司

展位号：2G46

公司主打产品“惠牛·傻子旺”系列牛肉干，其选料精良，配方传统，原料选用来自内蒙古大草原生态环境“全球 500 佳”敖汉旗的良种红牛牛肉，采用百年原始工艺，经过修割、切条、秘制腌料腌制系列工艺，风干后火烤而成，其牛肉干产品，口味纯正、色泽鲜嫩，深受区内外顾客青睐，公司产品在当地占有百分之九十五的市场份额，并远销到北京、上海、天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、山东、浙江、陕西、广东，通辽等地。

参展产品

牛肉干，奶酪，奶片

公益故事

2020 年，元宵节期间，正直疫情爆发。赤峰惠牛傻子旺食品有限公司为市场监督管理局在防控一线的工作人员送去牛肉干 50 袋、牛板筋 200 袋、芥肉干 500 袋，总价值 11500 元；短短两天时间傻子旺食品有限公司共捐赠了价值 43000 元的食品。

联系方式

2739792665@qq.com

张北绿丰食品有限责任公司

展位号：2G47

绿丰食品有限责任公司是莜面速食面、荞面速食面、玉米速食面、精选粗杂粮等产品专业生产加工的有限责任公司，张北绿丰食品有限责任公司拥有完整、科学的质量管理体系。张北绿丰食品有限责任公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。

参展产品

莜麦速食面，荞麦速食面，土特产品

公益故事

张北绿丰食品有限责任公司在 2019 年“万企兴万村”行动中 与 12 家民营企业及商会分别向康保县八大股村、隆化县南沟村、丰宁县独立营村、沽源县五合庄村、康保县二先生房村、阜平县上堡村、阳原县大渡口村、阜平县石滩地村、张北县代家村等 7 个深度贫困县的 9 个深度贫困村捐赠善款 60 余万元，用于支持当地的扶贫产业和公益事业。

联系方式

2568448818@qq.com

山西达明一派食品有限公司

展位号：2G48

山西达明一派食品有限公司是香港达明一派集团有限公司在国内的全资企业，主要针对吉县及周边的苹果、梨、胡萝卜、南瓜、桃子、山楂等果蔬原料进行果蔬原浆或者植物益生菌发酵果蔬汁的工艺研究及生产。

参展产品

益生菌发酵果蔬汁

公益故事

通过与农户签订种植合同 3000 余亩，采取包销签约农户所种植的农产品的方式，以保证贫困农户增收。其中胡萝卜、南瓜、苹果年加工量 2000 余吨；雪梨年加工量 500 余吨；山楂年加工量 800 余吨；木瓜、芒果等南方果蔬主要与海南种植基地农业合作社合作采购，年采购量 50 余吨，为农户提供就业岗位 45 个，带动贫困农户 300 余户。

联系方式

1144122302@qq.com

内蒙古自治区红十字会

展位号：2G06

内蒙古自治区红十字会作为中华人民共和国统一的红十字组织和国际红十字运动的重要成员，遵守宪法和法律，遵循国际红十字运动基本原则，依照中国参加的日内瓦公约及其附加议定书，履行法定职责，发挥其在人道领域的政府助手作用。

参展产品

燕麦、蔬菜、土豆泥、牛羊肉串、酸奶、丰镇月饼、胡麻油

公益故事

少年儿童的健康成长是每一个家庭、每一个父母最大的心愿。为助力健康内蒙古建设，保护儿童生命和健康，使先心病患儿得到及时就诊和救助，2010 年以来，自治区红十字会组织实施了先心病患儿救助活动，累计救助 300 余人。2018 年自治区红十字会发起了“健康心”先心病患儿救助活动，帮助众多家庭困难的先心病患儿恢复健康，取得了显著成效。

联系方式

1260458921@qq.com

维西县特色农业扶贫开发有限公司

展位号：2G49

公司收购地方初级农产品进行深加工，增加百姓收入，提高产附加值，目前销售到南方电网公司所在地五省员工，参加此类活动，寻求合作资源，拓展销售渠道，争取做到本年度外部市场的开拓，销售额达到 1000 万元。

参展产品

魔芋产品、核桃油、羊肚菌、松露干片、冰酒、橄榄油、菌汤包、冻干松茸等

公益故事

维西县特色农业扶贫开发有限公司（以下简称“扶贫公司”）是南方电网公司创新定点扶贫模式的具体做法，2016 年 1 月在维西注册成立，由维西县人民政府整合南方电网公司对口扶贫资金用于公司运作，目前已投入 5423 万元。扶贫公司产权属维西县人民政府，2025 年前由云南电网公司代为经营管理。

联系方式

563395203@qq.com